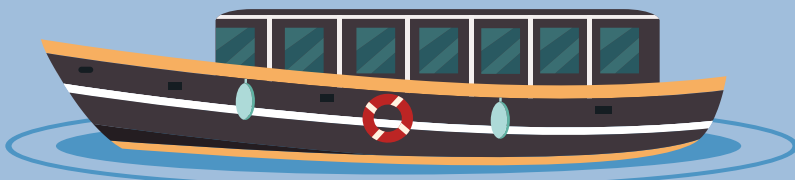


Cleaning

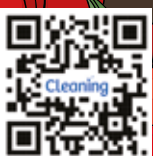
N°57

aprilje 2026 n° 57 | www.cleaningcommunity.net



Interclean AMSTERDAM

AMSTERDAM 14|17 APRIL 2026





DETERGENTI CONCENTRATI CONCENTRATED DETERGENTS



Scegli i detergenti concentrati:
risparmio, efficacia e sostenibilità in ogni goccia
Choose concentrated detergents:
savings, effectiveness, and sustainability in every drop.



www.bettari.it



Poncarale (BS) - Italy
T. +39 030 2540330

vendite@bettari.it
export@bettari.it



STAND 08.528
ti aspettiamo!
see you there!



SPACE THAT DELIVERS EFFICIENCY



+120%
more product
per pallet

SMALLER BOX, SAME CONTENT
UNCHANGED PRODUCT **QUALITY**
IMPROVED **LOGISTICS EFFICIENCY**

Without introducing new technologies,
Compact **intelligently optimizes folded hand
towel packaging**; same quantity, less space.



SPACE THAT FREES UP VALUE



+50%
more warehouse
space gained

THE **COMPACT PAPER LINE** THAT
DELIVERS **TWICE THE VALUE**:
HALF THE SPACE, GREATER **SAVINGS**

Absolute packs **more product into the same
footprint**, cutting refills, optimizing logistics
and reducing costs.



**LESS
PACKAGING**



**LESS
TRANSPORT**



**BETTER
WAREHOUSE
MANAGEMENT**



**TANGIBLE
SAVINGS**

VISIT US



Interclean

14th - 17th April 2026 HALL 10 - BOOTH 10.207



Find out more
www.celtex.it

Efficiency made easy

Visit us at
InterClean 2026!
14-17 April
Stand 10.101

Maximise cleaners' time with Tork office hygiene solutions, designed to improve efficiency, support inclusive hygiene in washrooms and save valuable cleaning time while reducing environmental impact. At InterClean 2026, Tork will showcase its innovative hygiene products and solutions that help ensure clean washrooms for better workplace satisfaction.

Better hygiene, better business.

torkglobal.com
Tork, an Essity brand

TORK
Think ahead.



Editore
4PUNTOZERO Srl
Via Sapeto, 7
20123 Milano
Tel 320 6261241
info@4puntozero.it

Direttore editoriale
Chiara Merlini
merlini@4puntozero.it

Direttore responsabile
Federica Fiorellini
f.fiorellini@4puntozero.it

In redazione
Aldovrando Fiammenghi,
Furio Bernardini,
Michele Corsini, Andrea Della Torre,
Vittoria Orsenigo, Giulia Sarti

Impaginazione
Alessandra Migliozza
migliozzaalessandra@gmail.com

Direzione commerciale e marketing
Luciano Dorini
dorini@4puntozero.it

Roberta Basaglia
roberta.basaglia@4puntozero.it

Segreteria
Jacqueline Davis
info@4puntozero.it

Cleaning Community Magazine
Autorizzazione del Tribunale di Milano
n. 122 dell'8 aprile 2014



www.cleaningcommunity.net

Clicca per ricevere
gratuitamente
le nostre newsletter e i prossimi
numeri del magazine

4Puntozero Srl, titolare del trattamento dei dati relativi ai destinatari della presente pubblicazione, informa che le finalità del trattamento sono rivolte unicamente a consentire l'invio del presente magazine e di altre iniziative editoriali di propria edizione; la casa editrice informa altresì i destinatari dell'invio che in ogni momento essi potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lg. 196/03, chiedendo l'aggiornamento o la cancellazione dei dati.

SOMMARIO

- 7 Editoriale
- 8 NEWS
- 11 Redazionale INDUPHARMA
- 12 NEWS
- 16 INTERCLEAN Amsterdam edizione 2026
- 19 Redazionale BETTARI
- 20 INTERCLEAN Amsterdam, Innovation Award
- 24 AFIDAMP: un marchio per l'eccellenza italiana
- 27 Sostenibilità, occasione perduta o utopia?
- 31 Redazionale TTS CLEANING
- 32 Redazionale RIELLO CLEANING MACHINES
- 34 Tecnologie pulite, estrazioni inquinanti
- 37 Redazionale INDUSTRIE CELTEX
- 41 Redazionale AIR CLEAN & SERVICE
- 42 La Vetrina
- 45 Redazionale RO.IAL.
- 46 La Vetrina
- 49 Redazionale CHIMIVER
- 50 La Vetrina
- 53 Redazionale ORMA
- 54 La Vetrina

International partnerships

Product customization

Passion for cleaning.

www.essecinque.net

Research and development of new products



Essecinque deals with products made of cotton and other textile fibers, with related equipment.



È arrivata l'ora di trovarci ad Amsterdam, a Interclean 2026



· Chiara Merlini

Questo è il momento in cui le aziende del cleaning professionale si incontrano, un momento

importante, che ogni volta esprime un concentrato delle competenze del settore: suggerisce idee, confronta soluzioni, condivide esperienze. Un momento vissuto a livello collettivo.

E noi, ora, abbiamo un'occasione in più per sentirci uniti e partecipi: anticipata la consueta data della fiera, solitamente in maggio, ci troviamo anche per celebrare, il 15 aprile (anniversario della nascita di Leonardo da Vinci), la Giornata Nazionale del Made in Italy, un'occasione che valorizza l'eccellenza italiana.

Afidamp, Associazione fornitori italiani di servizi, prodotti, attrezzature e macchine per la pulizia professionale, vi partecipa attivamente, promuovendo il settore del cleaning professionale italiano, con le aziende del comparto che si uniscono per lanciare il brand "Italian Alliance for Cleaning Excellence" proprio durante questa giornata. E avremo occasione di celebrarlo, con soddisfazione e nella cornice più appropriata.

Ma Interclean Amsterdam ha una lunga storia alle spalle. È nata da un'idea di due lavauetri, che si sono incontrati nel famoso Café Hoppe: da qui inizia un percorso che l'ha vista crescere, diventando l'evento internazionale per tutto il settore del cleaning, con la partecipazione di espositori e visitatori da tutto il mondo.

Allora copriva un'area di circa 2000 metri quadrati, vi partecipavano 57 espositori: negli anni i numeri si sono moltiplicati, è cambiato il brand, ma lo spirito della fiera e la sua vocazione internazionale si è allargata, all'insegna della dinamicità, indipendenza e senso di comunità.

Le fiere manifestano una realtà tangibile di ciò che esprime un particolare settore: evoluzione di progetti, fiducia nell'impegno condiviso nella ricerca di soluzioni, di nuovi materiali e idee. Il cleaning è cresciuto, è stata riconosciuta la sua importanza in tutti i settori, si è specializzato ed evoluto: una strada che tutto il settore continua a percorrere con forza e impegno. E ogni volta, incontrarsi in fiera è stimolante, un'opportunità di riflessione e considerazioni.

Ma anche è soprattutto l'occasione di rinnovare conoscenze e interessi comuni, il contatto umano che arricchisce e dà nuovo colore e calore all'informazione e alla conoscenza.

PESTMED EXPO 2026, EDIZIONE RECORD

Oltre 9.000 visitatori e incremento del 25% sul fronte degli espositori

Si è chiusa all'insegna di una forte espansione internazionale l'ultima edizione di **PestMed Expo 2026**, il principale salone italiano dedicato alla disinfezione e alla sanificazione. I dati finali confermano un trend in netta crescita: la manifestazione ha registrato un'affluenza di **oltre 9.000 visitatori** e un incremento del **25% sul fronte degli espositori**, consolidando il ruolo del Paese come crocevia strategico per il mercato globale del *pest management*.

UN RESPIRO SEMPRE PIÙ GLOBALE

La fiera, organizzata dalla società **Avenue Media** sotto l'egida di **A.N.I.D.** (Associazione Nazionale Imprese Disinfezione), ha visto la partecipazione di oltre 100 aziende espositrici provenienti dall'Europa e, in quota sempre più rilevante, dalla Cina. Particolarmente indicativo per il bilancio commerciale dell'evento è il dato sui *buyer*, giunti da 49 Paesi, con una copertura geografica che ha spaziato dal bacino del Mediterraneo fino al Sud-Est asiatico.

"PestMed si conferma il primo salone internazionale in Italia, ribadendo con forza la sua vocazione globale", ha commentato **Claudio Vercellone**, CEO di Avenue Media. "Ci aspettiamo un ritorno particolarmente significativo per i nostri espositori, che ci accompagnano con fiducia ormai da tre edizioni consecutive".

LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PUBBLICA E DELLA SICUREZZA

Oltre ai volumi puramente commerciali, la manifestazione ha acceso i riflettori sul ruolo sempre più cruciale della sanificazione nella società post-pandemica e nei processi industriali. **Marco Benedetti**, presidente di A.N.I.D., ha evidenziato come il successo



della fiera in termini di qualità dei contenuti rifletta un mutamento strutturale nella percezione del comparto.

"L'ampia presenza di imprese, istituzioni e operatori internazionali dimostra quanto il settore del *pest management* sia oggi centrale per la tutela della salute pubblica, della sicurezza alimentare e dell'ambiente", ha affermato Benedetti, ponendo l'accento sull'importanza dell'innovazione tecnologica e dell'aggiornamento normativo a tutela della sicurezza degli operatori.

IL "MANIFESTO DEI SERVIZI": UN PATTO TRA LE ASSOCIAZIONI

Sul fronte istituzionale e politico, il salone ha fatto da palcoscenico a un'iniziativa di grande rilevanza sistemica. Sotto il coordinamento di **Marco Gusti**, vicepresidente A.N.I.D., la fiera ha ospitato la presentazione del "**Manifesto dei Servizi**". Il documento, promosso dalla *Consulta dei Servizi*, rappresenta un passo avanti senza precedenti nella rappresentanza del comparto: è riuscito infatti a riunire allo stesso tavolo 19 associazioni nazionali e 4 filiere. Il panel include sigle di primo piano del panorama produttivo e cooperativo italiano, tra cui ANIP, Concooperative, Legacoop e FIPE. L'obiettivo politico emerso dall'incontro è chiaro e unitario: far riconoscere il settore dei servizi non più come un elemento accessorio dell'economia, ma come una "**vera e propria infrastruttura del Paese**", indispensabile per il funzionamento del sistema Italia.



FORUM FACILITY A BOLOGNA IL 7 E L'8 OTTOBRE

ISSA Pulire Network ha annunciato ufficialmente la prossima edizione



La prossima edizione di **Forum Facility** è infatti in programma il 7 e 8 ottobre 2026 presso l'EX-GAM del



Bologna Congress Center, in contemporanea con **SAIE - La Fiera delle Costruzioni: progettazione, edilizia, impianti**, (7-10 ottobre) nei padiglioni di **Bologna Fiere**. L'edizione 2026 di Forum Facility sarà dedicata al tema: "**Efficienza dei servizi integrati ed espansione dello spazio costruito globale. Una nuova visione per un mercato in evoluzione**". Un titolo che sintetizza con chiarezza le sfide e le opportunità che stanno trasformando il settore dei servizi integrati - pulizia e sanificazione, manutenzioni, ristorazione, sicurezza - in uno scenario internazionale caratterizzato da una continua espansione dello spazio costruito e da una crescente domanda di efficienza, sostenibilità e innovazione.

UN DIALOGO STRATEGICO TRA COSTRUZIONE E GESTIONE

La scelta di organizzare Forum Facility in contemporanea con SAIE nasce da una volontà condivisa tra gli organizzatori: costruire un nuovo e

concreto dialogo tra chi progetta e realizza gli edifici e chi ne garantisce funzionalità, sicurezza, igiene e durabilità nel tempo.

Il ciclo di vita degli edifici, infatti, non riguarda solo la fase di progettazione, costruzione e demolizione, ma si sviluppa nel tempo attraverso la gestione, la manutenzione e l'erogazione di servizi integrati sempre più complessi e strategici. Mettere in relazione questi due universi significa promuovere una visione sistemica del costruito, capace di generare valore, efficienza operativa e sostenibilità economica e ambientale.



"La manutenzione di un edificio è un tema complesso che richiede conoscenze approfondite al fine di mantenere non solo l'efficienza, ma anche il suo valore nel tempo. Per questo motivo siamo molto lieti di stabilire un dialogo con gli operatori del mondo SAIE", ha commentato Toni D'Andrea, Amministratore Delegato di

ISSA PULIRE Network.

"Accogliamo con grande soddisfazione l'organizzazione di Forum Facility in contemporanea con SAIE 2026 - ha dichiarato Emilio Bianchi, Direttore Generale di SAIE. Questa sinergia valorizza la visione dell'edificio di SAIE: un ambiente vissuto a 360 gradi, dove progettazione BIM, costruzione e gestione si incontrano."

Forum Facility 2026 si propone come piattaforma di confronto tra imprese, progettisti, property manager, stagioni appaltanti, pubbliche amministrazioni e operatori dei servizi, offrendo contenuti di alto profilo, analisi di scenario e testimonianze concrete sulle migliori pratiche nazionali e internazionali.

COS'È FORUM FACILITY

Forum Facility è l'evento dedicato al comparto del Facility Management ed è un luogo unico in Italia concepito per essere l'incubatore di conoscenza e l'acceleratore di opportunità per il mondo dei servizi integrati attraverso networking o confronto individuale e sessioni formative. www.forumfacility.com



People's wellbeing starts here.

Mr Shield is the brand of Indupharma that aims to ensure healthy and safe environments through the first complete range of cleaning, sanitizing, disinfecting and pest control solutions. Specialists in Professional, industrial and Ho.Re.Ca. cleaning now have a new ally.

Learn more



Il benessere delle persone parte da qui.

Mr Shield è il brand di Indupharma che punta a garantire ambienti sani e sicuri attraverso la prima gamma completa di soluzioni detergenti, igienizzanti, disinfettanti e disinfestanti. Gli specialisti delle pulizie professionali, industriali e Ho.Re.Ca. da oggi hanno un nuovo alleato.



IT Indupharma ad Amsterdam: 90 anni di know-how per il mercato internazionale
Indupharma approda a InterClean forte di oltre 90 anni di esperienza nella produzione di insetticidi e detergenti.

Un patrimonio di competenza formulativa che si traduce in soluzioni tecniche progettate per semplificare il lavoro degli operatori professionali.

La fiera di Amsterdam è l'occasione strategica per consolidare o iniziare relazioni con partner internazionali nei settori insetticidi, rodenticidi disinfettanti e detergenti, sia in ambito professionale che consumer.

L'obiettivo è mostrare il valore di un approccio integrato: non solo una gamma di prodotti, ma un ecosistema che include supporto tecnico, formazione, consulenza R&D e assistenza regolatoria. Indupharma si distingue per la capacità di servire con qualità professionale due settori – cleaning e pest management – integrandoli in un'offerta coerente che pochi player europei possono vantare.

La qualità produttiva affonda le radici nella ricerca interna e in un **approccio design-driven**: una filosofia progettuale dove l'efficacia chimica incontra la flessibilità e la gestione delle esigenze del cliente, mettendo l'utilizzatore finale al centro dello sviluppo. Gli stabilimenti, certificati ISO 45001 e ISO 14001, garantiscono standard eccellenti in ogni fase. Grazie a questa solidità, l'azienda opera con marchi propri e come partner ideale per il **Private Label**, offrendo soluzioni su misura per chi cerca performance eccellenti e affidabilità industriale su scala globale.

EN Indupharma in Amsterdam: 90 years of expertise for the global market

Indupharma arrives at InterClean with a 90-year legacy as a manufacturer of insecticides and detergents.

This formulation expertise delivers reliable technical solutions designed to simplify professional operations. The Amsterdam event is a key opportunity to forge partnerships with international players in the insecticide, rodenticide, disinfectant and detergent markets, both for professional and consumer use.

The goal is to demonstrate the value of an integrated approach: a complete ecosystem through technical support, training, R&D consultancy, and regulatory assistance. Indupharma stands out for its ability to serve two distinct sectors – cleaning and pest management – with professional-grade quality, a combined offering unique among European operators.

*Production quality is rooted in in-house research and a **design-driven approach**: a strategy where chemical effectiveness is merged with flexibility and environmental responsibility, centring development around the end-user's needs. Its ISO 45001 and ISO 14001 certified facilities ensure high standards at every stage. This strength allows the company to succeed with its own brands and as a premier **Private Label** partner, providing tailored solutions for those seeking excellent performance and industrial reliability worldwide.*

FOCUS ON

PRIVATE LABEL EXCELLENCE

IT Indupharma si posiziona come partner strategico per il Private Label, trasformando oltre 90 anni di know-how formulativo in linee personalizzate di insetticidi e detergenti. Il valore aggiunto risiede in un approccio integrato: dalla ricerca interna (R&D) alla consulenza regolatoria, fino alla produzione in siti certificati ISO 14001 e 45001. L'azienda garantisce

soluzioni tecniche d'avanguardia e supporto continuo, ideali per chi cerca affidabilità e performance superiori sui mercati internazionali.

EN Indupharma stands as a strategic Private Label partner, turning 90+ years of formulation expertise into custom insecticide and detergent lines. The core value lies in an integrated approach: from in-house R&D and regulatory consultancy to production in ISO 14001/45001 certified plants. The

company provides cutting-edge technical solutions and continuous support, ideal for global players seeking reliability and high-performance products.



IDROBASE VINCE MCE EXCELLENCE AWARD



Ricostruita l'ecosfera in serra grazie alla tecnologia che divide i microclimi

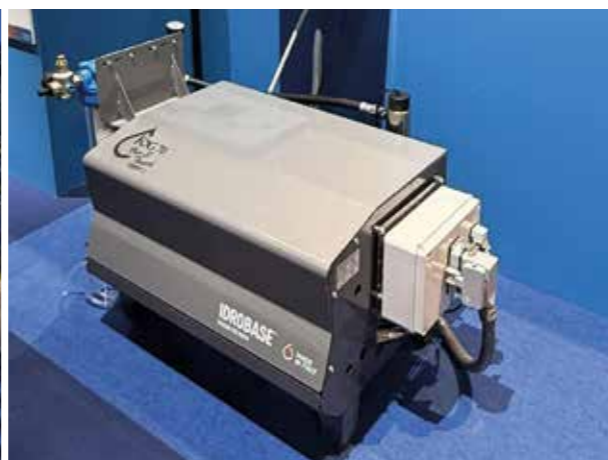
Idrobase Group, la "multinazionale tascabile" padovana, è stata premiata con l'Excellence Award per l'innovazione

nell'ambito del salone MCE – Mostra Convegno Expocomfort in Fiera a Milano: il riconoscimento è stato assegnato a **Fog 70 VAR 3 Touch**, 'sparanebbia' dotato di tecnologia capace di modulare la nebulizzazione in funzione dei parametri ambientali (fino a 16 zone indipendenti), comandabile da remoto (dotato di sonda di umidità e temperatura) e con un risparmio fino all'80% nel consumo di energia elettrica (grazie ad un inverter, che permette di modulare la portata della pompa).

"L'idea nasce dall'esperienza maturata con **L'Orto botanico di Padova**, ma può essere facilmente applicata in qualsiasi ambiente chiuso, soprattutto allevamenti o colture sotto serra, cementifici, discariche controllate e compostaggi – precisa **Bruno Gazzignato**,

Contitolare del gruppo con headquarter a Borgorico. In precedenza, l'azienda veneta, leader internazionale nell'utilizzo delle tecnologie per l'acqua in pressione, nel 2018 era stata premiata per le soluzioni nella riduzione delle polveri sottili PM2.5 (**Fog App**, modulo di nebulizzazione per uso domestico, controllabile da app), nel 2022 per rinfrescamento ambientale naturale (**BKM 3.0**, purificatore d'aria con tecnologia brevettata e certificata), nel 2024 per dry cooler nebulizzazione intelligente ad alta efficienza (**Fog Adiabatico**, sistema ad alta pressione per 'dry cooler').

"Ci sono risultati, che nascono da una visione lunga 40 anni: la nostra è **Passion for Water** – dichiara **Bruno Ferrarese**, l'altro Contitolare dell'azienda – *Crediamo nell'acqua come risorsa naturale, capace di far respirare aria più sana al nostro mondo e siamo convinti che alle parole debbano sempre seguire i fatti: non è solo innovazione, è coerenza industriale, rispetto per l'ambiente e responsabilità verso le prossime generazioni; quando la passione diventa tecnologia, l'acqua diventa futuro*".



LEGGE DI BILANCIO 2026: LE NUOVE LEVE FISCALI PER LE IMPRESE TRA IPERAMMORTAMENTO E SBLOCCO DEI CREDITI



ANIR, basandosi sugli approfondimenti di Confindustria, ha delineato per le proprie aziende associate

una guida operativa alle misure fiscali e agli incentivi previsti dalla Legge di Bilancio 2026. L'obiettivo è supportare un settore che deve destreggiarsi tra l'alta incidenza del costo del lavoro, la volatilità dei prezzi e la necessità di investire in digitalizzazione e sicurezza. La novità di maggior peso strategico è il ritorno, per il triennio 2026-2028, del "nuovo" iperammortamento. Questa misura supera temporaneamente il meccanismo del credito d'imposta per reintrodurre la deduzione maggiorata sui costi di investimento. Si tratta di una spinta decisiva per l'acquisto di software gestionali, sistemi di cybersecurity, controllo qualità ed efficientamento energetico, per i quali resta tuttavia

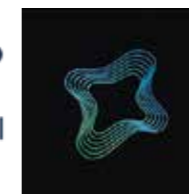
imprescindibile il requisito tecnico dell'interconnessione e l'obbligo di una rigorosa documentazione contabile. Sul fronte della liquidità e della gestione corrente, la manovra risolve un nodo critico importante eliminando il divieto di compensare i crediti d'imposta con i debiti INPS e INAIL.



Parallelamente, il pacchetto lavoro e welfare introduce interventi mirati su buoni pasto, premi di risultato e tassazione agevolata per

incentivare la produttività: pur non sanando le lacune strutturali del comparto, queste misure offrono alle aziende strumenti concreti per ottimizzare il rapporto tra costo del lavoro e potere d'acquisto dei dipendenti. Il quadro normativo è infine completato dal rilancio di strumenti storici per lo sviluppo d'impresa, come la Nuova Sabatini, il credito d'imposta ZES Unica e le misure per l'internazionalizzazione e le garanzie pubbliche. A fronte di queste opportunità, ANIR raccomanda però alle imprese un'attenta pianificazione: ogni investimento andrà valutato incrociando i requisiti applicativi con i limiti di cumulabilità, l'effettiva capienza fiscale e la reale sostenibilità finanziaria.

NASCE FUTURA INNOVATION LAB: L'ALLEANZA TRA GRUPPO TXT E POLITECNICO DI TORINO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA



Con un investimento di 4 milioni di euro, finanziato nell'ambito del PNRR attraverso il progetto ISM4Italy, **il Gruppo TXT e il Politecnico di Torino** hanno inaugurato il **Futura Innovation Lab**. Si tratta di un nuovo ecosistema condiviso, concepito per unire le competenze del mondo accademico con le esigenze dell'industria, con l'obiettivo di accelerare la ricerca e lo sviluppo di soluzioni digitali all'avanguardia. L'infrastruttura si sviluppa su due poli strategici, situati rispettivamente presso l'headquarter di TXT a Milano

e nelle vicinanze dell'Ateneo a Torino. Questa doppia sede mira a favorire la contaminazione interdisciplinare e la co-creazione tra ricercatori, dipendenti, partner e studenti. Il focus del centro è orientato alla progettazione e sperimentazione di tecnologie potenziate dall'Intelligenza Artificiale, destinate a settori ad altissima complessità come l'aeronautica, la difesa, la logistica, i trasporti e il manifatturiero. Come evidenziato dai vertici di TXT e del Politecnico, la sinergia punta a tradurre la ricerca in applicazioni concrete e pronte per il mercato, valorizzando in particolar modo la filiera aerospaziale piemontese e promuovendo la trasformazione digitale a livello nazionale.

A livello operativo, il progetto si articola in tre laboratori altamente specializzati e interconnessi. Tra questi spicca l'XRLab, un ambiente dedicato interamente alla sperimentazione della Realtà Estesa (XR). Questo spazio è progettato per sviluppare sistemi di addestramento avanzato attraverso l'uso di postazioni immersive, visori per simulazioni interattive e ambienti condivisi multiutente, offrendo nuovi modelli formativi applicabili a contesti operativi critici e complessi.

SOFIDEL ACCELERA SULLA DECARBONIZZAZIONE

Il Gruppo, che quest'anno festeggia il 60esimo anniversario dalla fondazione, continua nel percorso di innovazione dei propri stabilimenti in Europa e negli USA con una nuova caldaia a biomassa in Francia.

Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta a uso igienico e domestico, noto in particolare in Italia e in Europa per il marchio Regina, prosegue il proprio impegno per la decarbonizzazione attivando una nuova caldaia a biomassa nello stabilimento Sofidel France di Frouard, nella Regione del Grand Est in Francia. Sostenuta da ADEME (*Agence de la Transition Écologique*) nell'ambito del programma BCIAT 2022 (*Biomasse Chaleur Industrie, Agriculture et Tertiaire*), la nuova caldaia andrà a generare vapore attualmente prodotto con gas naturale, consentendo una **riduzione annua stimata delle emissioni di CO₂ di 9.100 tonnellate**.

Nel sito è già presente una caldaia a biomassa, operativa dal 2014. Insieme, le due unità copriranno **il 95% del vapore necessario per riscaldare i cilindri di asciugatura delle due macchine da cartiera dello stabilimento**. Il gas naturale sarà utilizzato solo nei momenti di picco e come backup, in una percentuale attorno al 5% del fabbisogno totale.



"Per Sofidel, il percorso verso la decarbonizzazione non è solo un obbligo normativo, ma una precisa scelta industriale. In Francia, la biomassa rappresenta una risorsa preziosa, nella quale abbiamo investito e continueremo a investire", ha dichiarato **Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sofidel**.

L'attivazione della caldaia in Francia segue di qualche giorno la finalizzazione di un piano di espansione per lo stabilimento di Inola, in Oklahoma, negli USA. L'investimento in Francia si inserisce in una strategia di decarbonizzazione che vede Sofidel impegnata a incrementare l'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili attuando una strategia multi-opzione, che si adatta ai contesti climatici, infrastrutturali e normativi dei Paesi in cui opera.

Per Sofidel la sostenibilità è una leva strategica di sviluppo strettamente legata all'innovazione dei processi produttivi, dei prodotti e della logistica, per cogliere in anticipo nuove opportunità di crescita e di miglioramento continuo e ridurre l'impatto delle proprie attività sul capitale naturale.



I primi 60 anni di Sofidel

La storia di Sofidel è quella di una impresa familiare, profondamente radicata nel territorio lucchese, che è riuscita a diventare uno dei maggiori player mondiali nel settore tissue (quello della carta per uso igienico e domestico) grazie a continue innovazioni di prodotto, di processo e a una strategia di crescita globale e disciplinata.

La storia del Gruppo Sofidel è l'emblema del successo imprenditoriale italiano: un percorso che ha trasformato un'azienda familiare, profondamente legata alla tradizione cartaria lucchese, in uno dei principali leader mondiali nel settore *tissue*.

L'avventura inizia nel **1966** a Villa Basilica, in provincia di Lucca, grazie alla visione dei fondatori **Emi Stefani** e **Giuseppe Lazzareschi**. Fin da subito, l'approccio va oltre la semplice produzione e, già nel 1969, la fondazione di Fine Paper segna il trasferimento strategico nella più ampia Piana di Lucca.

Gli anni Settanta rappresentano il primo grande punto di svolta. Cogliendo le opportunità di un'Italia in trasformazione, l'azienda punta sull'**integrazione verticale**. Con la nascita delle società cartotecniche Soffass (1972) e Delicarta (1979), il Gruppo smette di essere un semplice fornitore di materia prima (Le bobine madri) e inizia a curare l'intero processo produttivo fino al prodotto finito, ponendo le basi per la sua futura leadership tecnologica. La vera consacrazione commerciale arriva però negli anni Ottanta, in concomitanza con il boom della TV commerciale, grazie alla creazione di un'icona assoluta: il **marchio Regina**. A questo clamoroso successo segue un'intuizione che cambierà per sempre il mercato: l'invenzione dei **Rotoloni**. Introducendo maxi rotoli da 500 strappi (contro i tradizionali 200-230 della concorrenza), l'azienda non si limita a conquistare i consumatori italiani, ma rivoluziona l'intera filiera. Questa innovazione ottimizza la produzione, stravolge in positivo la logistica e

aumenta la redditività a scaffale, inaugurando di fatto una nuova categoria merceologica.

Per sostenere questa crescita dirompente, la struttura aziendale si evolve. Nel **1988**, le tre anime originarie (Soffass, Fine Paper e Delicarta) si fondono ufficialmente dando vita al nome **Sofidel**. Questa nuova e solida cabina di regia permette all'azienda di proiettarsi verso il nuovo millennio: già alla fine degli anni Novanta, grazie alle partnership strategiche con la Grande Distribuzione Organizzata, il successo di Sofidel supera i confini nazionali per avviare la sua grande espansione in Europa.



Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, è presente in 13 Paesi, 12 in Europa e Stati Uniti (12 Stati), con oltre 9.500 dipendenti e una capacità produttiva di 1.983.000 tonnellate all'anno. Nel 2024, il fatturato consolidato netto è stato di 3,225 miliardi di euro. "Regina" è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Sopalín, Le Trèfle, Hakle, Softis, Nalys, Cosynel, KittenSoft, Nicky e Papernet.

www.sofidel.com

Siamo arrivati al più importante appuntamento per il cleaning professionale di quest'anno. Come sempre l'attesa, la curiosità è grande, come grande è l'impegno delle aziende a presentarsi nel modo migliore e più attraente per il visitatore, iBuyers e gli stakeholder. È il momento che conclude un lungo periodo di preparazione, di attesa, di stress e di grande lavoro. Su una superficie di 50.000 metri quadrati 900 espositori sono pronti a presentare il risultato del loro impegno nei vari settori ai visitatori: ne sono previsti oltre 30.000 provenienti da 130 paesi. InterClean Amsterdam, nata nel 1967, è il grande punto d'incontro globale per i professionisti della pulizia e dell'igiene e offre l'occasione di scoprire da vicino tecnologie innovative, soluzioni di sostenibilità e nuovi prodotti, e per partecipare a momenti di networking strutturati e informali. È anche però un momento di partecipazione e di condivisione di esperienze di partnership e anche - non ultimo - di convivialità e partecipazione, occasione di incontrare dal vivo concorrenti amici clienti e di condividere un'esperienza interessante e produttiva.



LE NOVITÀ DI INTERCLEAN AMSTERDAM 2026

Il cuore di InterClean 2026 è costituito da **quattro Experience Centre** progettati per andare oltre la semplice esposizione dei prodotti e concentrarsi sulla valutazione pratica. Si tratta di spazi in cui i visitatori possono testare, confrontare e valutare le soluzioni in condizioni realistiche.

• Hospitality Experience nel Padiglione 8:

Situata nell'ampliato Padiglione 8 e sviluppata in collaborazione con il British Institute of Cleaning Science (BICSc), quest'area presenta camere d'albergo e cucine a grandezza naturale con dimostrazioni ogni mezz'ora, che illustrano il legame tra digitalizzazione, sviluppo della forza lavoro ed efficienza. Include anche dimostrazioni di pulizia con intelligenza artificiale per aerei, treni e ambienti specializzati, oltre a soluzioni per la cura di biancheria e tessuti e per il controllo dei parassiti.

• Healthcare Experience nel Padiglione 12:

Sviluppata in collaborazione con Clean Hospitals e il British Institute of Cleaning Science (BICSc), quest'area presenta una stanza d'ospedale a grandezza naturale e si concentra sulla prevenzione delle infezioni, sugli standard igienici e sulle soluzioni di pulizia professionali per ambienti sanitari e di assistenza a lungo termine.

• Robot Experience nel padiglione 5:

Un'area dedicata ai robot di pulizia autonomi, con dimostrazioni dal vivo di produttori leader come Sparkoz, ADLATUS Robotics GmbH, LionsBot International, Gausium Official, Shenghen Yunjie Technology, ALLybot, Cleanfix ed ECOVACS ROBOTICS.

• Outdoor Cleaning Experience fuori dall'ingresso K:

Dimostrazioni dal vivo all'aperto in corso per tutta la giornata, incluse dimostrazioni professionali di pulizia (di vetri) a cura di i-team Global | B Corp, Nilfisk e @Waterocx.

LE SESSIONI TEMATICHE

Palco principale: Sanità, forza lavoro e futuro delle strutture
14 aprile 12:30 - 12:50

ISSA guiderà un programma dedicato che coprirà i settori chiave, dalla sanità all'ospitalità. Nella sessione di martedì su "Pulizia per la salute, la sicurezza e la fiducia", i leader del settore Linda Lybert e Peter Gordon esploreranno come le innovazioni emergenti stiano plasmando ambienti sanitari e di assistenza a lungo termine più sicuri. La sessione sarà seguita da ulteriori approfondimenti pratici e da un panel di esperti sulla creazione di spazi più sicuri sia per gli addetti alle pulizie che per i pazienti, oltre al ruolo dei sistemi di disinfezione intelligenti nel migliorare l'efficienza.

COSA RENDE LA PULIZIA IN AMBITO SANITARIO COSÌ DIVERSA?

14 aprile 16:00 - 17:00

Gli esperti Brett Mitchell e Martin Kiernan, in collaborazione con Clean Hospitals, esaminano perché la pulizia in ambito sanitario sia una disciplina a sé stante. La sessione si

concentra sull'interruzione della trasmissione in ambienti in cui ogni azione ha un impatto sulla sicurezza del paziente, offrendo spunti pratici sulla gestione dei rischi invisibili e sull'adattamento dei processi in contesti clinici in rapida evoluzione.

PANEL SULLA DISINFESTAZIONE

16 aprile 11:30 - 12:15

Monica Biglietto, Vicepresidente di CEPA, modera questo panel sul palco principale, esplorando le tendenze emergenti e le migliori pratiche nella disinfezione. La sessione riflette la crescente importanza dei servizi integrati per le strutture all'interno del più ampio ecosistema dell'igiene.

FORMAZIONE DELLA FORZA LAVORO NELL'ERA DIGITALE (PANEL)

16 aprile 12:50 - 13:10

Organizzato da EFCL e con la partecipazione della Presidente Auril McCarthy, questo panel esplora come gli strumenti digitali come VR, AR e AI stiano trasformando la formazione della forza lavoro. Con la carenza di manodopera e team sempre più diversificati, la discussione si concentra su come la tecnologia possa supportare lo sviluppo delle competenze, migliorare la sicurezza e generare incrementi di performance misurabili. Questa sessione fa parte del programma ISSA "Workplace & Commercial - The Future of Smart".

Palco Salute e Igiene - Padiglione 12: Trasformare la formazione in performance

L'attenzione si sposta su una delle sfide più persistenti del settore: come tradurre la formazione in performance concrete e costanti.

LA FORMAZIONE È SUFFICIENTE? GESTIRE LE ASPETTATIVE E I CAMBIAMENTI DEI DIPENDENTI

14 aprile 15:00 - 15:45

Il presidente di BICSc, Neil Spencer-Cook, conduce una sessione che guarda oltre la formazione tradizionale. L'obiettivo è costruire un quadro più ampio che combini una comunicazione chiara, una leadership forte, un supporto continuo e un feedback costante. Affrontando il lato umano del cambiamento, la sessione offre indicazioni pratiche su come le organizzazioni possono passare dalla conformità a breve termine a performance e coerenza a lungo termine.

PROGRAMMA SPECIALISTICO PER IL SETTORE LAVANDERIA: APPROFONDIMENTI E COMPETENZE DI SETTORE

Oltre ai palchi principali, le sessioni specialistiche di InterClean offrono approfondimenti su settori specifici. La CINET Laundry Conference, che si terrà nella Sala E102, riunisce esperti internazionali per esplorare gli ultimi sviluppi nella cura professionale dei tessuti. Durante tutta la manifestazione, un programma di presentazioni, tavole rotonde e visite guidate con i principali espositori metterà in luce le nuove tecnologie, le soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e le migliori pratiche globali che stanno plasmando il futuro delle attività di lavanderia.



DETERGENTI CONCENTRATI CONCENTRATED DETERGENTS



**Scegli i detergenti concentrati:
risparmio, efficacia e sostenibilità in ogni goccia**
*Choose concentrated detergents:
savings, effectiveness, and sustainability in every drop.*



www.bettari.it



IT Bettari è una realtà storica nata nel 1963. Oggi opera a Poncarale (BS) in un ampio sito produttivo dotato dei più moderni impianti automatizzati, qualificandosi come una tra le più importanti aziende italiane specializzate nella produzione di detergenti per il settore professionale.

EN Bettari is a historic company founded in 1963. Today it operates in Poncarale (BS) in a large production site equipped with the most modern automated systems, establishing itself as one of the most important Italian companies specialized in the production of professional cleaning products.

FOCUS ON

IT I detergenti superconcentrati rappresentano oggi una delle soluzioni più evolute ed efficienti per la pulizia professionale, capaci di unire alte prestazioni a un approccio responsabile verso l'ambiente. In questo contesto si inserisce la linea TWIST, progettata per offrire il massimo in termini di efficacia, praticità e sostenibilità. Grazie a formulazioni avanzate, studiate per garantire risultati eccellenti anche con dosaggi minimi, i prodotti TWIST consentono di ottenere performance elevate su un'ampia varietà di superfici, riducendo sensibilmente consumi e sprechi. Bastano poche gocce per trattare grandi aree, con un significativo risparmio di tempo e risorse operative. Versatili e affidabili, i detergenti TWIST agiscono in profondità, rimuovendo sporco e grasso con facilità e assicurando ambienti puliti, igienizzati e sicuri. La loro praticità d'uso li rende ideali per contesti professionali dinamici, dove efficienza e rapidità sono fondamentali. Inoltre, offrono vantaggi logistici concreti: meno volume, meno spazio e trasporti ottimizzati. Scegliere TWIST significa ridurre plastica, emissioni e impatto ambientale ogni giorno.

EN Superconcentrated detergents represent one of the most advanced and efficient solutions for professional cleaning, combining high performance with a responsible approach to environmental sustainability. Within this context, the TWIST range stands out as a system designed to deliver maximum effectiveness, convenience, and sustainability. Thanks to innovative formulations developed to ensure excellent results with minimal dosage, TWIST products provide outstanding performance across a wide range of surfaces while significantly reducing consumption and waste. Just a few drops are enough to clean large areas, helping professionals optimize both time and operational resources. Versatile and reliable, TWIST detergents act deep down to remove dirt and grease with ease, ensuring clean,

hygienic, and safe environments. Their ease of use makes them ideal for dynamic professional settings, where efficiency and speed are essential. In addition, they offer clear logistical advantages: less volume, reduced storage space, and optimized transport. Choosing TWIST also means lowering plastic use, emissions, and overall environmental impact.



Poncarale (BS) - Italy
T. +39 030 2540330

vendite@bettari.it
export@bettari.it



STAND 08.528
ti aspettiamo!
see you there!

BETTARI DETERGENTI Srl • Via G. Galilei, 2 - 25020 Poncarale (BS) - Italy • T: +39 030 2540330

www.bettari.it



2026 | INNOVATION AWARD, I FINALISTI

La rosa dei finalisti all'Interclean Amsterdam Innovation Award mette in luce le ultime innovazioni che stanno portando cambiamenti e significativi progressi nel campo della pulizia e dell'igiene.

Selezionati da una giuria indipendente di esperti del settore, i finalisti rappresentano l'eccellenza in termini di sostenibilità e tutela dell'ambiente, tecnologia smart e digitalizzazione, salute e igiene, gestione del personale ed ergonomia.

Ogni candidatura è stata valutata sulla base dei criteri di innovazione, facilità di adozione e capacità di affrontare sfide operative reali.

Di seguito, presentiamo i finalisti di ogni categoria, selezionati tra un totale di 94 candidature.

Tra i finalisti, la giuria selezionerà quattro vincitori di categoria, un vincitore assoluto oltre a due vincitori per i premi Visitors' Choice e Cleaners' Choice.

I vincitori saranno annunciati nel giorno di apertura di Interclean Amsterdam, il 14 aprile.

Categoria IGIENE E SALUTE

Siamo tutti consapevoli dell'importanza della pulizia professionale per il benessere generale. In questa categoria, i candidati presentano soluzioni innovative che puntano all'eccellenza in settori in cui l'igiene è fondamentale.

NOVVEN 3

Sistema intelligente per la decontaminazione e l'asciugatura dei DPI

Azienda: **JVD** (Stand 12.405)

Si tratta di un armadio di nuova generazione per la cura dei DPI, che combina decontaminazione e disinfezione ottimizzate, asciugatura accelerata ed ergonomia intuitiva. Esposti quotidianamente a condizioni estreme, gli indumenti da lavoro sono protetti grazie alla tecnologia brevettata Smart Hair Care, che elimina batteri, virus e odori. Affidabile e dalle prestazioni elevate, rappresenta la soluzione più avanzata sul mercato per l'igiene dei DPI.

PRAESIDIO Fuel Cell

Dispenser di igienizzante touchless senza batterie.

Azienda: **Ophardt Hygiene** (Stand 10.300)

Un concetto innovativo. Il dispenser di disinfettante senza contatto colpisce per il suo aspetto robusto e igienico. Grazie alla cella a combustibile integrata, non è necessario sostituire regolarmente le batterie, con conseguente risparmio di risorse a lungo termine. Una piccola quantità di disinfettante per le mani a base di alcol viene utilizzata per convertirla in energia elettrica. La reazione tra l'ossigeno presente nell'aria ambiente e l'isopropanolo produce energia necessaria per alimentare il dispenser di disinfettante senza contatto.

TraXero® Wheel Cleane

Sistema ergonomico di decontaminazione delle ruote

Azienda: **Vileda Professional** (Stand 05.307)

Le ruote e le attrezzature su ruote sono note e spesso sottovalutate fonti di contaminazione incrociata. Spostandosi da ambienti meno puliti a spazi più igienici le ruote portano con sé contaminanti e sono difficili da pulire in modo semplice, efficace ed ergonomico. TraXero® garantisce una riduzione del 99,99% della carica batterica con una semplice passata attraverso le guide delle attrezzature leggere per il trasferimento di materiali. Niente più inginocchiamenti, piegamenti o flessioni.

Categoria TECNOLOGIE SMART E DIGITALIZZAZIONE

Continuano a emergere nuove idee su come tecnologia innovativa e digitalizzazione possano influire sul lavoro degli addetti alle pulizie e dei facility manager. Questi sviluppi stanno rendendo le soluzioni più pratiche, convenienti e produttive.

Virtual Reality Training for Cleaners

Piattaforma di addestramento immersiva e multilingue

Azienda: **FacilityApps** (Stand 05.524)

Questa soluzione di formazione immersiva in realtà virtuale sostituisce la costosa e lunga formazione in aula tradizionale con un ambiente di apprendimento digitale realistico e multilingue. Gli addetti alle pulizie apprendono attraverso scenari visivi passo passo, pensati per supportare persone analfabete, con ADHD e difficoltà di concentrazione. Essendo una soluzione plug-and-play riduce i tempi di formazione, elimina le barriere linguistiche e standardizza la qualità. Il risultato è un onboarding rapido, un elevato coinvolgimento e un modello di formazione digitale scalabile per gli addetti alla pulizia.

Kira B 200

Lavapavimenti completamente autonoma e certificato per la sicurezza

Azienda: **Alfred Kärcher SE & Co. KG** (Stand 01.135)

Kärcher B 200 è la prima lavasciugapavimenti completamente autonoma al mondo con certificazione di sicurezza per grandi superfici, dotata di un sistema operativo proprietario e certificazione IEC 63327 per l'accesso al pubblico. Con una capacità d'acqua di 200 litri e una produttività di 4.590 m²/h (disco), risponde alla carenza di manodopera grazie all'automazione ad alte prestazioni. Ulteriori innovazioni sono offerte dalla stazione di aggancio opzionale per la massima autonomia e un'elevata compatibilità IoT, ridefinendo l'efficienza nella pulizia professionale.

T1

Sistema robotizzato di pulizia dei servizi sanitari basato sull'intelligenza artificiale

Azienda: **Lionsbot International** (Stand 01.231)

T1 è un robot specializzato per la pulizia dei bagni dotato di intelligenza artificiale, che automatizza l'igiene degli ambienti. Grazie a una mappatura intelligente, si muove agevolmente all'interno dei bagni per raccogliere i rifiuti e pulire le superfici con manipolatori a doppio braccio. Un sistema integrato sanifica gli strumenti dopo ogni utilizzo per eliminare la contaminazione crociata. Con una batteria sostituibile, condivisa con R5 per un funzionamento 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e un'app intuitiva, il T1 risolve la carenza di personale e definisce un nuovo standard di settore per la manutenzione degli impianti, scalabile e ad alte prestazioni.

Categoria SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

Sebbene la sostenibilità sia ormai profondamente radicata nel settore della pulizia e tutti i prodotti debbano essere sviluppati in base a questo criterio, le aziende più innovative continuano a spingersi oltre, alzando ulteriormente gli standard.

Tork Hygiene for All

Sistemi di distribuzione certificati per bagni inclusivi

Azienda: **Essity Hygiene and Health AB** (Stand 10.101)

Il processo di sviluppo dei dispenser Tork è il primo al mondo ad aver ottenuto la certificazione N17161 "Design for All", a dimostrazione della loro accessibilità per persone di ogni abilità e in ogni fase della vita. Ciò garantisce che il maggior numero possibile di persone possa utilizzare i bagni in tutta comodità. Insieme a certificazioni come l'etichetta ecologica UE (Ecolabel), formule di sapone delicate sulla pelle e facili da maneggiare, Tork si assicura che i prodotti per l'igiene contribuiscano a creare bagni sostenibili e funzionali per tutti, sia per i visitatori sia per il personale addetto alle pulizie.

EcoNatural Flow

Tessuti e dispenser realizzati con cartoni riciclati per bevande

Azienda: **Lucart Group** (Stand 12.301)

Grazie a un processo produttivo unico nel settore, Lucart trasforma ciò che non serve più in una risorsa, riciclando tutti i componenti dei cartoni per bevande. Le fibre di cellulosa vengono utilizzate per produrre FiberPack®, la materia prima con cui viene realizzata la gamma completa di carta tissue EcoNatural. Il composto di polietilene e alluminio viene utilizzato per produrre Al.Peg, a sua volta impiegato nella fabbricazione dei dispenser FLOW.

Renova TextilPapier

Carta igienica prodotta con tessuti riciclati

Azienda: **Renova France SASU** (Stand 12.716)

Renova TextilPapier è realizzato con una squisita miscela di tessuti riciclati e altre fibre naturali, che offre un perfetto equilibrio tra struttura e morbidezza, trasformando camicia e jeans di tutti i giorni in qualcosa di più di semplice della carta. La gamma comprende già la carta igienica e rotoli da cucina: articoli essenziali di tutti i giorni, reinventati con uno scopo preciso. Dermatologicamente e ginecologicamente testato, TextilPapier è delicato anche sulla pelle più sensibile, garantendo la cura che il corpo merita.

Categoria RISORSE UMANE ED ERGONOMIA

La categoria dedicata alla forza lavoro e all'ergonomia riconosce il fatto che il settore della pulizia è ancora incentrato sulle persone, dato che impiega letteralmente milioni di lavoratori in tutto il mondo. I finalisti hanno preso in considerazione le sfide quotidiane che gli addetti alle pulizie devono affrontare e hanno investito nella riduzione degli sforzi fisici richiesti dal loro lavoro.

DRYFT®

Lavapavimenti ad alta velocità e profilo ultra-ribassato

Azienda: **DRYFT World** (Stand 01.511)

La prima lavasciuga pavimenti al mondo con tecnologia S-Motion. Si tratta di una vera rivoluzione nella tecnologia della pulizia dei pavimenti. Grazie alla sua testina brevettata a profilo ultrabasso e all'innovativa tecnologia di lavaggio a 4.200 giri/min, DRYFT® garantisce una copertura del pavimento al 100% senza limitazioni.

i-suit Pro

Sistema di supporto ergonomico per la pulizia dei vetri

Azienda: **i-team Global** (Stand 01.431)

Si tratta di un sistema di supporto ergonomico completamente nuovo per i professionisti della pulizia dei vetri che utilizzano aste telescopiche. A differenza delle soluzioni esistenti, utilizza un punto di attacco basso e frontale, vicino al petto, combinato con un supporto elastico. Questo segue il movimento naturale di pulizia, riducendo lo sforzo su spalle, braccia e parte bassa della schiena. Il sistema è intuitivo, non richiede una formazione approfondita e si integra perfettamente nei flussi di lavoro quotidiani, trasferendo il carico sul busto e supportando il movimento ritmico.

HydroPower®Nano

Filtro per acqua pura ad alta efficienza, senza alimentazione elettrica

Azienda: **Unger Germany GmbH** (Stand 01.205)

Si tratta di un sistema di filtraggio dell'acqua pura senza alimentazione elettrica, ideale per la pulizia professionale dei vetri. Utilizza una tecnologia avanzata a nanomembrana che garantisce una portata d'acqua superiore del 50% rispetto ai sistemi RO senza pompa standard, riducendo significativamente il consumo di resina e i costi operativi. La filtrazione a tre stadi assicura acqua pura al 100% e risultati impeccabili. Grazie al flusso d'acqua regolabile, al basso investimento iniziale e al design sostenibile è la soluzione ideale per i professionisti che cercano efficienza risparmio e benefici ambientali.



cleaningcommunity.net



afidamp

un marchio per l'eccellenza italiana

Italian Alliance for Cleaning Excellence, per valorizzare l'importanza e la qualità delle imprese

**Italian Alliance
for cleaning
Excellence**

AFIDAMP presenta Italian Alliance for Cleaning Excellence, un nuovo marchio di qualità certificata pensato per valorizzare a livello internazionale le imprese italiane del cleaning professionale. Il progetto punta a rafforzare il posizionamento dell'industria italiana sui mercati globali attraverso un sistema di certificazione basato su criteri oggettivi e verificati da un ente terzo. Ne abbiamo parlato con il Direttore di AFIDAMP - Stefania Verrienti e il Coordinatore del GdL Affari Internazionali di AFIDAMP - Alessandro Panico.



Stefania Verrienti

Da dove nasce l'idea di Italian Alliance for Cleaning Excellence?

Stefania Verrienti: Il progetto nasce da una riflessione maturata all'interno del Consiglio Direttivo di AFIDAMP dopo l'esperienza di InterClean 2024. In quell'occasione, insieme all'Agenzia ICE, avevamo promosso in modo coordinato la presenza delle aziende italiane in fiera attraverso l'iniziativa "Italian

Golden Supplier". I risultati sono stati molto positivi sia in termini di visibilità sia di percezione qualitativa da parte dei visitatori internazionali. Quell'esperienza ci ha fatto capire che le aziende apprezzavano l'idea di presentarsi come parte di un sistema riconoscibile e qualificato. Da qui è nata la domanda: possiamo fare un passo in più? Passare, cioè, da un'azione di comunicazione a uno

strumento strutturato e permanente per valorizzare il Made in Italy del cleaning professionale. Per questo il Consiglio Direttivo ha deciso di costruire un sistema credibile, basato su criteri oggettivi e trasparenti, capace di certificare e promuovere l'eccellenza italiana del settore nel mondo.

Che cos'è concretamente Italian Alliance for Cleaning Excellence?

Stefania Verrienti: Italian Alliance for Cleaning Excellence è un marchio di qualità certificata ideato e promosso da AFIDAMP per rendere immediatamente riconoscibile nel mondo l'eccellenza dell'industria italiana del cleaning professionale. Si tratta di un marchio che attesta la qualità complessiva dell'azienda, non del singolo prodotto. È basato su criteri oggettivi definiti in un disciplinare tecnico elaborato dal focus team del

Gruppo Affari Internazionali di AFIDAMP insieme alle imprese del settore. Il marchio è volontario e si rivolge alle aziende produttrici del settore che desiderano sottoporsi a una verifica da parte di un ente terzo accreditato. L'obiettivo è offrire uno strumento concreto per differenziarsi sui mercati, rafforzando la credibilità nei confronti di buyer, distributori e stakeholder internazionali.

Perché oggi è importante uno strumento di questo tipo?

Stefania Verrienti: Il contesto competitivo è diventato molto più complesso. Le aziende italiane devono confrontarsi con concorrenti internazionali molto forti, spesso provenienti da Paesi in cui i costi e le normative sono molto diversi da quelli europei. Le nostre imprese operano nel rispetto di regole molto rigorose in termini di qualità, sicurezza, sostenibilità e tutela del lavoro. Questo rappresenta

un valore, ma allo stesso tempo crea squilibri quando ci si confronta con prodotti immessi sul mercato a prezzi molto bassi. Italian Alliance for Cleaning Excellence nasce proprio per questo: per rendere visibile e subito riconoscibile il valore delle aziende che investono in qualità, innovazione, ricerca e sostenibilità.

Che ruolo può avere questo progetto per il futuro del settore?

Stefania Verrienti: Il valore di questo progetto sta soprattutto nella capacità di costruire una visione di sistema. Il settore del cleaning professionale italiano è composto da numerose imprese eccellenti, spesso molto riconosciute nei rispettivi ambiti tecnologici, ma non sempre percepite come parte di un'identità industriale comune. Italian Alliance for Cleaning Excellence può contribuire proprio a rafforzare questa dimensione collettiva.

Un'iniziativa di questo tipo permette di creare una piattaforma riconoscibile che rende più semplice per i mercati internazionali identificare un gruppo di aziende affidabili e rappresentative del settore italiano. Questo ha un impatto non solo commerciale ma anche reputazionale, perché contribuisce a consolidare l'immagine dell'Italia come Paese capace di esprimere competenze industriali avanzate nel campo delle tecnologie per l'igiene professionale. C'è poi un aspetto di posizionamento strategico. Nei mercati globali diventa sempre più importante offrire elementi di orientamento chiari a chi deve scegliere partner industriali o fornitori. In prospettiva, quindi, il progetto può diventare uno strumento utile non solo per le singole aziende, ma per rafforzare la percezione complessiva del settore italiano del cleaning professionale nei principali mercati internazionali.



Alessandro Panico

Adesso ci rivolgiamo ad Alessandro Panico coordinatore del Gruppo di Lavoro Affari Internazionali, che, all'interno di AFIDAMP, ha seguito il progetto dal punto di vista tecnico, operativo e della concreta fattibilità.

Perché avete scelto di certificare l'azienda e non il prodotto?

Alessandro Panico:

Perché volevamo creare uno strumento capace di raccontare il valore complessivo dell'impresa, la sua identità industriale. Nel nostro settore la qualità non dipende soltanto dal prodotto finale, ma da un insieme di fattori che riguardano l'intero sistema aziendale: l'organizzazione, le competenze, la capacità di innovare, la relazione con il cliente e la presenza sui mercati internazionali. La vera eccellenza si misura

infatti sull'intero sistema produttivo. Un'azienda che investe in ricerca, che ha processi controllati, che rispetta le normative, che produce in Italia e che garantisce qualità costante offre al mercato un valore molto più ampio del singolo prodotto.

Certificare l'azienda significa quindi offrire una fotografia più completa della realtà industriale che sta dietro alle soluzioni che arrivano sul mercato. Il marchio vuole raccontare proprio questa identità industriale e aiutare chi si avvicina alle imprese italiane del settore a comprenderne meglio il valore complessivo.

Quali aziende possono ottenere il marchio?

Alessandro Panico: Il marchio si rivolge a tutti i produttori del settore del cleaning professionale: macchine, detersivi, attrezzature, articoli tessili, consumabili e sistemi per ambienti non domestici. Per accedere al progetto l'azienda deve avere sede legale, amministrativa e produttiva in Italia. Il disciplinare stabilisce inoltre che almeno il 51% del fatturato debba essere generato da attività produttive localizzate nel territorio italiano. È importante sottolineare che

il progetto è aperto a tutte le aziende del settore, anche non associate ad AFIDAMP, purché rispettino questi requisiti.

Come funziona il processo di certificazione?

Alessandro Panico:

Il disciplinare prevede 17 criteri di valutazione organizzati in macroaree principali:

- Solidità e struttura organizzativa dell'azienda
- Orientamento al cliente e qualità del servizio
- Sostenibilità e responsabilità ESG
- Innovazione e know-how
- Qualità produttiva
- Certificazioni di Prodotto

Tra i parametri considerati ci sono, per esempio, la longevità aziendale, la stabilità del personale, la presenza di certificazioni di sistema, l'attenzione al servizio post-vendita, la capacità di operare sui mercati internazionali, gli investimenti in ricerca e sviluppo e la presenza di brevetti. La verifica viene effettuata da un ente terzo accreditato che svolge un audit documentale presso l'azienda. Al termine della valutazione viene assegnato un punteggio complessivo: per ottenere il marchio è necessario raggiungere almeno il 60%.

Quanto è complesso per un'azienda affrontare questo percorso?

Alessandro Panico:

Uno degli obiettivi del progetto era proprio quello di evitare procedure eccessivamente complesse. Le aziende del settore sono già abituate a gestire molte certificazioni e non volevamo creare un ulteriore carico burocratico. Il processo è stato progettato per essere molto snello: la maggior parte delle informazioni richieste è già disponibile all'interno dell'azienda. L'audit richiede in genere una sola giornata di lavoro e consente di ottenere la certificazione in tempi rapidi.

Quali opportunità offre il progetto alle aziende certificate?

Alessandro Panico:

Oltre al riconoscimento qualitativo, il progetto offre una piattaforma di visibilità internazionale. Le aziende certificate entreranno a far parte di un network selezionato che sarà promosso attraverso diverse iniziative di comunicazione, eventi e relazioni istituzionali. Il marchio potrà essere utilizzato nei materiali istituzionali, negli stand fieristici, nei siti web e nelle comunicazioni aziendali

per dimostrare il valore dell'organizzazione. Inoltre, le aziende potranno valorizzare anche la propria unicità, mettendo in evidenza le caratteristiche.

Il primo momento di visibilità per le aziende certificate sarà Interclean Amsterdam. In particolare, il 15 aprile, durante la Giornata del Made in Italy organizzata nella lounge ICE-AFIDAMP, verranno presentate ufficialmente le prime aziende che avranno già ottenuto la certificazione. L'evento si svolgerà alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia nei Paesi Bassi, del direttore dell'Agenzia ICE e di numerosi stakeholder internazionali. In fiera sarà inoltre presente uno stand istituzionale AFIDAMP interamente dedicato a Italian Alliance for Cleaning Excellence, con l'obiettivo di dare massima visibilità al progetto e di rispondere in tempo reale alle aziende che vorranno presentare domanda.

Sostenibilità, occasione perduta o utopia?

L'Agenda 2030 dell'ONU ha delineato gli obiettivi per la sostenibilità, ma sembrano sempre più lontani.

A cura di Cosimo Stazzi

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il 2030 non è così lontano. Anzi, si avvicina tanto velocemente, ombra grigia che ci sovrasta piuttosto che orizzonte aperto e chiaro. Tema, la sostenibilità, di cui si parla spesso, declinata nelle sue varie forme che hanno tuttavia lo scopo comune di prendersi cura dell'ambiente, di tutto ciò che ci circonda. È la "capacità di soddisfare i bisogni attuali senza

compromettere le risorse delle generazioni future, bilanciando aspetti ambientali, economici e sociali". Per uno sviluppo rispettoso che preserva gli ecosistemi, promuove l'equità e utilizza le risorse in modo efficiente. "L'Agenda per lo Sviluppo sostenibile e gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile, da raggiungere entro il 2030, sono stati approvati dall'Assemblea

generale dell'ONU il 25 settembre 2015. In quella data, infatti, i 193 Paesi membri delle Nazioni Unite hanno adottato all'unanimità la risoluzione 70/1 dal titolo "Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile". Se ci soffermiamo sui 17 obiettivi approvati dall'ONU in quello che pare un lontanissimo 2015, fatichiamo a

trovarne uno che sventoli la bandiera dello scopo raggiunto. Si ha più l'impressione di una costruzione che, mattone dopo mattone, si sgretoli. Parliamo di decisioni umane, di fatti programmati e studiati, non dei cigni neri che hanno attraversato il nostro orizzonte, di eventi che hanno fatto deviare la strada di un progresso umano e una cura del nostro pianeta che aveva lo scopo di farci vivere in un mondo migliore. O almeno un mondo civile.

L'Agenda 2030 allora sembra essere diventata un riassunto delle occasioni mancate, e la prima "Sconfiggere la povertà" non ha bisogno di commenti.

Focalizzandosi sui temi che riguardano l'ambiente, sui suoi cambiamenti e sugli eventi che hanno un forte impatto non si può non considerare l'effetto delle guerre contemporanee, che non sono soltanto crisi umanitarie e geopolitiche, sono anche potenti moltiplicatori di degrado ambientale con effetti che si estendono ben oltre la durata dei combattimenti. Analizzarle richiede uno sguardo che unisce scienza del clima, ecotossicologia e gestione dei rifiuti in contesti estremi.

I principali conflitti e le loro impronte ambientali

Guerra in Ucraina - L'impatto ambientale della guerra: particolarmente critico è il danneggiamento delle miniere nel Donbass: l'allagamento incontrollato libera metalli pesanti e sostanze radioattive nelle falde. La distruzione delle infrastrutture idriche altera interi bacini fluviali mentre gli incendi boschivi indotti dalle operazioni militari contribuiscono a emissioni difficili da quantificare ma persistenti nel tempo.

Il problema dei rifiuti è enorme: macerie contaminate munizioni in esplose e veicoli distrutti

costituiscono un flusso di rifiuti pericolosi difficilmente gestibile in tempo di guerra il loro smaltimento richiederà decenni e tecnologie avanzate.

Conflitto a Gaza - Nel contesto del conflitto tra Israele e Hamas l'impatto ambientale è amplificato dall'altissima densità urbana. E le distruzioni generano milioni di tonnellate di detriti, contenenti amianto, metalli pesanti e residui chimici. Il collasso delle infrastrutture fognarie provoca contaminazione diretta del suolo e delle acque costiere del Mediterraneo. La scarsità di carburante limita il funzionamento degli impianti di trattamento dei rifiuti e delle acque reflue, creando un ciclo di accumulo e contaminazione. In queste condizioni lo smaltimento è praticamente impossibile, e i rifiuti diventano vettori di malattie e inquinamento cronico.

Guerra civile in Sudan - Questo conflitto ha effetti meno visibili ma altrettanto profondi. Il collasso dello Stato impedisce qualsiasi gestione ambientale: rifiuti solidi urbani e industriali si accumulano senza controllo. L'abbandono delle terre agricole accelera processi di desertificazione già in atto. Gli incendi di depositi e infrastrutture rilasciano inquinanti persistenti in un contesto climatico fragile, aggravando l'insicurezza alimentare.

L'impatto ambientale e il tempo

L'impatto ambientale delle guerre si distribuisce su scale temporali diverse. Alcuni effetti sono immediati, come emissioni atmosferiche, incendi, contaminazioni acute. Altri emergono nel medio periodo, come l'inquinamento delle acque sotterranee o la perdita di biodiversità. I più insidiosi sono quelli di lungo periodo: metalli pesanti, composti organici persistenti e ordini inesplosi possono restare nell'ambiente per decenni e o

secoli. Nella guerra del Vietnam (1962-1971), ad esempio, le diossine dell'Agent Orange*, potente erbicida e defoliante, sono ancora oggi rilevabili nel suolo e nei tessuti umani, a dimostrazione di una memoria tossica che supera la durata del conflitto.

La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti è uno degli aspetti più trascurati ma cruciali. Le guerre producono una miscela complessa di materiali: macerie edilizie, residui bellici, carburanti, sostanze chimiche, rifiuti sanitari. In condizioni normali, questi flussi richiederebbero filiere separate e altamente regolamentate, in guerra questi sistemi collassano. Ne deriva dispersione diffusa di contaminanti nel suolo e nelle acque. Anche dopo la fine dei combattimenti, la bonifica è lenta e costosa: richiede mappatura, tecnologie di trattamento e stabilità politica.

Una crisi nella crisi

Le guerre aggravano la crisi climatica globale: le emissioni militari sono difficili da monitorare e spesso escluse dagli accordi internazionali sul clima. Inoltre, i conflitti distruggono infrastrutture energetiche ambientali, rallentando la transizione ecologica. Le guerre contemporanee non sono soltanto crisi umanitarie e geopolitiche: costituiscono anche shock ambientali misurabili, spesso su scala paragonabile a disastri industriali naturali di vaste entità. La recente guerra in Iraq ha prodotto un'impronta carbonica considerevole: secondo analisi indipendenti le operazioni militari e la ricostruzione hanno generato oltre 250 milioni di tonnellate di CO₂, tra il 2003 e il 2007. A questo vanno aggiunte contaminazioni locali da metalli pesanti, idrocarburi e residui di munizioni, inclusi composti contenenti uranio impoverito, rilevati



in concentrazioni elevate nei suoli urbani di città come Falluja.

L'inquinamento 'militare'

Un elemento spesso sottovalutato è la militarizzazione stessa come fonte strutturale di emissioni. Le forze armate globali sono responsabili di circa il 5,5% delle emissioni mondiali di gas serra. Una quota paragonabile a quella dell'aviazione civile. In un civile. Un singolo jet da combattimento può consumare tra 3.000 e 6.000 litri di carburante all'ora, generando fino a 15 tonnellate di CO₂ per ora di volo.

La guerra continua, anche quando è finita

Come i traumi, che non finiscono quando termina l'evento violento che li ha causati: il tempo perché si formino le cicatrici è lungo, e ogni cicatrice porta via una parte di sensibilità, accorcia una parte di vissuto, di pelle. È il ricordo di un dolore, la spinta a riflettere. L'impatto sull'ambiente dura a lungo. Per averne un'idea, in termini qualitativi, un grande conflitto moderno può produrre emissioni che si possono paragonare a quelle annuali di un paese industrializzato medio e possono compromettere milioni di ettari di territorio, trasformando la guerra in uno dei fattori più distruttivi per gli equilibri

ecologici globali.

Riflettere, per agire

Raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 sembra essere sempre più una "mission impossible", ma rimangono una guida, una dichiarazione di intenti che non è contraddittoria: se il mondo attuale lo è, tutti noi speriamo di avere il tempo sufficiente per poter agire su qualche cambiamento.

Speranza, ultima idea

Non vogliamo chiudere precipitando a capofitto in un'atmosfera cupa in cui ognuno di noi, singolarmente, si trova inerme. Nel vaso di Pandora, era rimasta un'ultima dea, la Speranza. Il mito dice che la piccola dea non aveva potuto uscire perché Pandora, spaventata, aveva richiuso il vaso e la Speranza vi era rimasta imprigionata. Ma anche i miti non vanno presi troppo sul serio, perché la piccola dea ha sempre trovato una piccola apertura... ed è tornata a riveder le stelle! Lo vediamo da vicino, ogni giorno, la sfida ambientale continua con gli esempi virtuosi, con l'impegno dei singoli, delle aziende che cercano soluzioni in linea con il miglioramento della qualità della vita, nella tensione della ricerca di un progresso volto al 'bene' comune, pensando al mondo che vogliamo lasciare ai nostri figli.

Slamo stimolati le soluzioni innovative, dalle grandi possibilità che ci offre l'intelligenza artificiale (anche lei inquinante, a vero dire, ma ne parleremo un'altra volta). Per contrastare i giganti ci vuole uno sforzo collettivo, la forza di crederci e di lavorare insieme per trovare sinergie vincenti, alleanze produttive, idee in grado di stupirci, consapevoli di avere possibilità di crescere e di poter 'creare' e non 'distruggere'.

**Agente Arancio, potente erbicida e defoliante utilizzato dall'esercito USA che lo usò per distruggere le foreste e i raccolti durante la guerra causò gravi e permanenti problemi di salute, tra cui tumori e malformazioni congenite, a milioni di vietnamiti, nonché a veterani statunitensi e alleati*

Per saperne di più

Ce.S.I Centro Studi Internazionali
Scienza e Pace Magazine Studio
"Toward Sustainable RareEarth
Element production (2025)
Nature Sustainability
Journal of Cleaner production
Resources Policy
Banca Mondiale (World Bank)
IEA (International Energy Agency)
UNEP (United Nations
Environment Programme)
US Geological Survey



See more

The glass cleaning range named **Producto del Año** at the Premios Nacionales de la Limpieza 2025



YOUR GLASS WILL SHINE TWICE AS BRIGHT

www.ttsystem.com

TTS Cleaning S.R.L. (Soc. a Socio Unico) - Tel.: +39 049 9300710 - Fax: +39 049 9300720 - E-mail: info@ttsystem.com



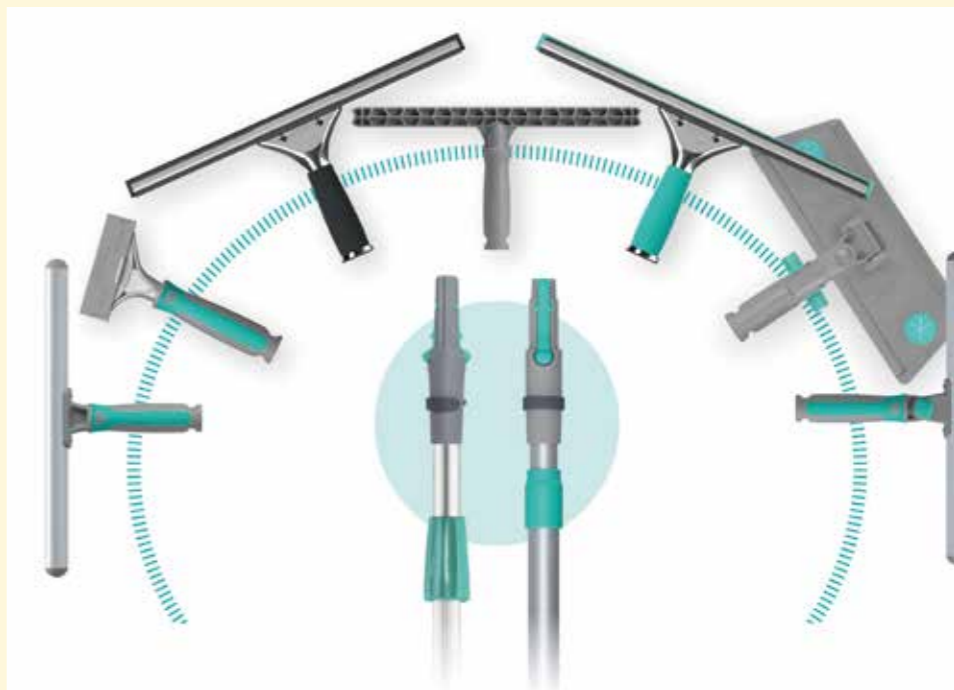
EN TTS Cleaning is an Italian company established in 1987 and, over time, has become a point of reference for professional cleaning. **Reliability, quality, speed and care for the environment** guide the company's choices. TTS has over 4,200 items in its catalogue and exports to more than **80 countries worldwide**, ensuring fast and timely shipments thanks to a complete stock always available. TTS can rely on 42,000 m² of warehouses located in strategic points and 4 foreign branches in Germany, Spain, Brazil and the UK. TTS is certified for the **CFP Systematic Approach**, uses recycled polymers certified **PSV (Plastic Second Life)**, and also offers a range of products certified with the **EU Ecolabel**.

FOCUS ON

IT IL TUO VETRO BRILLERÀ DUE VOLTE DI PIÙ
Glass Line di TTS è la gamma dedicata alla **pulizia professionale dei vetri**, pensata per coprire ogni fase del lavoro: lavaggio, rimozione dello sporco più ostinato e asciugatura rapida, con risultati costanti e meno fatica per l'operatore. Ogni attrezzo è studiato nei dettagli per rendere le operazioni più scorrevoli, ridurre i tempi morti e limitare gli sprechi di energia. Il cuore della linea è il sistema **Lampo**: l'aggancio istantaneo a manici e aste con terminale Jack consente di passare da un utensile all'altro in pochi secondi e di lavorare anche su superfici elevate o scomode da raggiungere, senza il bisogno di ricorrere a scale o sgabelli. Durante l'uso gli attrezzi restano saldamente ancorati, migliorando la sicurezza e riducendo il rischio di sganci accidentali. La qualità del progetto è stata riconosciuta anche sul mercato: alla 16^a edizione dei Premios Nacionales de la Limpieza, Glass Line ha ricevuto il premio **Prodotto dell'Anno** nella categoria delle attrezzature professionali.

EN **YOUR GLASS WILL SHINE TWICE AS BRIGHT**
Glass Line by TTS is the range dedicated to **professional glass cleaning**, designed to cover every stage of the job: washing, removing stubborn dirt and quick drying, with consistent results and less effort for the operator. Each tool is designed in detail to make **operations easier, reduce downtime and limit energy waste**. The heart of the line is the **Lampo system**: instant attachment to handles and poles with a Jack

terminal allows you to switch from one tool to another in seconds and to work on high or hard-to-reach surfaces without the need for ladders or stools. During use, the tools remain **firmly anchored**, improving safety and reducing the risk of accidental detachment. The quality of the project has also been recognised on the market: at the 16th edition of the **Premios Nacionales de la Limpieza**, Glass Line received the **Product of the Year** award in the professional equipment category.



TTS CLEANING Srl • Viale dell'Artigianato, 12-14 - 35010 Santa Giustina in Colle (PD) - Italy • T: +39 049 9300710 - Fax: +39 049 9300720

www.ttsystem.com



FEEL THE PRO. FEEL THE GHIBLI QUALITY.

Vacuum cleaners, spray-extraction cleaners, steam generators, single discs, sweepers and scrubber dryer designed e manufactured entirely in Italy to improve the work of all cleaning professionals.

User friendly, reliable and ergonomic machines produced using high quality materials to guarantee excellent cleaning results.

Always by your side in the world of professional cleaning.



Riello Cleaning Machines S.p.A
Via Circonvallazione 5, 27020 Dorno PV - Italia
T. +39 0382 848811
e-mail: info@riellocm.com

ghibli.com



- IT** Riello Cleaning Machines è l'azienda italiana che produce i brand Ghibli e Wirbel, due tra i top brand del settore del cleaning professionale. Con oltre 55 anni di esperienza, l'azienda offre una gamma completa di macchine per la pulizia professionale caratterizzate da robustezza, efficienza e semplicità d'utilizzo.
- EN** *Riello Cleaning Machines is the Italian company that manufactures Ghibli and Wirbel brands, two of the top brands in the professional cleaning sector. With over 55 years of experience, the company offers a complete range of professional cleaning machines characterised by robustness, efficiency and ease of use.*

IT INTERCLEAN 2026 - STAND 01.507

Per la prima volta Riello Cleaning Machines partecipa a Interclean come nuova identità corporate di Ghibli & Wirbel presentando la sua ampia offerta di macchine professionali per la pulizia insieme ad alcune novità 2026. Un nuovo prodotto si aggiunge alla rinomata gamma degli aspiratori che, da sempre, è caratterizzata da robustezza e prestazioni elevate e sarà disponibile anche nella versione alimentata da batterie CAS, sfruttando il sistema di batterie universali che permette di combinare batterie, caricabatterie e macchine differenti in modo semplice e veloce, garantendo la massima flessibilità. Inoltre, a completamento dell'offerta di macchinari per il cleaning, una nuova gamma prodotti entrerà a far parte del mondo Ghibli.

EN INTERCLEAN 2026 - STAND 01.507

For the first time, Riello Cleaning Machines is participating in Interclean as the new corporate identity of Ghibli & Wirbel, presenting its wide range of professional cleaning machines along with some 2026 news. A new product has been added to the renowned range of vacuum cleaners, which has always been characterised by robustness and high performance, and will also be available in a CAS battery-powered version, using the universal battery system that allows different batteries, chargers and machines to be combined quickly and easily, ensuring maximum flexibility. In addition, to complete the offer of cleaning machines, a new product range joins the Ghibli brand world.

FOCUS ON

IT **Rexa 50** è la lavapavimenti con operatore a terra pensata per ottenere risultati di pulizia eccellenti con estrema semplicità e maneggevolezza! Piste di lavaggio da 53 cm e 60 cm, larghezza di aspirazione di 75 cm, serbatoio con capienza da 50 litri e produttività che raggiunge i 3050 m²/h sono solo alcune delle caratteristiche tecniche di alto livello che fanno di Rexa 50 la macchina perfetta per lavorare in qualsiasi tipo di ambiente. Disponibile in quattro modelli con diverse configurazioni, con batterie al gel o al litio, per garantire risultati di pulizia impareggiabili ed elevate autonomie di lavoro.

EN **Rexa 50** is the walk-behind scrubber dryer designed to achieve excellent cleaning results with extreme simplicity and manoeuvrability! Cleaning widths of 53 cm and 60 cm, suction width of 75 cm, tank capacity of 50 litres and productivity of up to 3050 m²/h are just some of the high-level technical features that make Rexa 50 the perfect machine for working in any type of environment. Available in four models with different configurations, with gel or lithium batteries, to guarantee unrivalled cleaning results and high running time.



RIELLO CLEANING MACHINES S.p.A. • Via Circonvallazione, 5 - 27020 Dorno (PV) - Italy • T: +39 0382 848811

www.ghibli.com

Tecnologie pulite, estrazioni inquinanti

Sono 17 elementi chimici, le terre rare, relativamente abbondanti nella crosta terrestre, ma che si fanno desiderare. Il termine 'terre rare' deriva dalla chimica del XIX secolo, quando furono isolati da minerali rari ("terre" era il termine antico per gli ossidi), non perché siano scarse nella crosta terrestre, ma a causa della loro difficile identificazione, estrazione e separazione chimica, essendo raramente concentrati in depositi sfruttabili. La maggior parte sono Lantanidi (come neodimio, disprosio...), che fanno parte del gruppo della penultima riga della tavola periodica di Mendeleev, a cui vanno aggiunti scandio e ittrio. La loro importanza strategica deriva da proprietà fisiche e chimiche uniche, in particolare magnetiche, ottiche e catalitiche, che le rendono insostituibili in numerose filiere tecnologiche avanzate.

A cura di Cosimo Stazzi

A cosa servono?

Uno degli impieghi più rilevanti riguarda la produzione di *magneti permanenti* ad alte prestazioni. Leghe a base di neodimio-ferro-boro, spesso arricchite con disprosio o terbio per aumentarne la stabilità termica, sono oggi il cuore di *motori elettrici ad alta efficienza*, come quelli impiegati nei veicoli elettrici e nelle turbine eoliche. In una singola turbina eolica offshore possono essere presenti tra 200 e 600 kg di terre rare, mentre un'automobile elettrica ne contiene mediamente da uno a 4 kg: principalmente questi materiali consentono densità di potenza elevate e una riduzione significativa delle perdite energetiche, contribuendo direttamente alla decarbonizzazione dei sistemi energetici.

Nel settore dell'*elettronica di consumo*, le terre rare sono integrate in componenti miniaturizzati ma essenziali. Elementi come europio, ittrio e terbio vengono utilizzati nei *fosfori per schermi LED e OLED*, garantendo la resa cromatica e l'efficienza luminosa dei display.

Il cerio trova impiego nella *lucidatura di precisione dei vetri ottici e dei semiconduttori*, mentre il lantanio è fondamentale nella produzione di *lenti ad alto indice di rifrazione*,

utilizzate in camere e strumenti ottici avanzati. La presenza di questi elementi è invisibile all'utente finale, ma senza di essi l'attuale livello di prestazioni e miniaturizzazione sarebbe irraggiungibile.

Un altro ambito cruciale è quello della *catalisi industriale e ambientale*. Le terre rare, in particolare il cerio e il lantanio, svolgono un ruolo chiave nei catalizzatori per la raffinazione del petrolio, migliorando la resa dei processi di cracking catalitico fluido.

Nel settore automobilistico, ossidi di cerio vengono impiegati nei catalizzatori per l'abbattimento delle emissioni, grazie alla loro capacità di immagazzinare e rilasciare ossigeno, facilitando l'ossidazione di monossido di carbonio e idrocarburi in combustibili. Si stima che una quota significativa della produzione globale di terra rare sia destinata proprio a queste applicazioni catalitiche. Nel campo dell'*energia* oltre i magneti per turbine eoliche, le terre rare trovano applicazione nelle batterie ricaricabili, in particolare nelle tecnologie al nichel-metallo idruro, dove il lantanio è un componente fondamentale. Sebbene queste batterie siano state in parte sostituite da quelle agli ioni di litio, continuano a essere utilizzate in specifici contesti, come nei veicoli ibridi. Inoltre,

elementi come il gadolinio e il samario sono impiegati in applicazioni avanzate nucleari e sistemi di accumulo energetico emergenti.

Altri settori d'impiego

Le applicazioni si estendono anche al *settore medico e scientifico*. Il gadolinio è utilizzato come agente di contrasto nella risonanza magnetica, grazie alle sue proprietà paramagnetiche, mentre isotopi di alcune terre rare trovano impiego in radioterapia e diagnostica.

Nel campo della ricerca, questi elementi sono fondamentali per lo sviluppo di laser, super conduttori materialistici, ambiti nei quali le loro proprietà elettroniche consentono comportamenti difficilmente replicabili con altri elementi.

Nel *settore automobilistico* ossidi di cerio vengono impiegati nei catalizzatori per l'abbattimento delle emissioni, grazie alla capacità di immagazzinare e rilasciare ossigeno, facilitando l'ossidazione di monossido di carbonio e idrocarburi incombusti.

Si stima che una quota significativa della produzione globale di terra rare sia destinata proprio a queste applicazioni catalitiche.

E non va trascurato il loro ruolo nel



comparto della *difesa e dell'aerospazio*, dove le terre rare sono integrate in sistemi di guida, *sensori, radar e tecnologie stealth**. La loro presenza in questi dispositivi è spesso limitata in termini di massa, ma determinante per le prestazioni complessive.

Da dove provengono

Sono stati estratti circa 4,5 milioni di tonnellate di terre rare (le riserve sulla Terra sono solo di 90,9 milioni tonnellate, che con l'attuale ritmo di produzione prevede un esaurimento tra 60-100 anni**). La maggior parte delle terre estratte provengono dalla Cina, leader mondiale sia per infrastrutture, sia per competenze. Negli USA la fonte principale si trova in California, è il giacimento di Mountain Pass.

I Paesi che hanno più grandi riserve – oltre la Cina – sono il Brasile, l'India e l'Australia. Ma molti Paesi ora considerano di grande importanza potersi rifornire localmente.

Come si estraggono le terre rare?

L'importanza delle terre rare non è data, come si è già detto, dalla loro 'rarità' (sono più abbondanti di platino e oro, per esempio), ma dal fatto che si trovano insieme ad altri elementi da cui è difficile separarle. L'estrazione è un procedimento complesso, con molte difficoltà e step e con un forte impatto ambientale.

Di solito l'estrazione avviene in grandi miniere a cielo aperto, dove si scavano enormi quantità di roccia per recuperare minerali che contengono terre rare, come bastnäsite e monazite. Questo

tipo di attività modifica profondamente il paesaggio e produce polveri che possono contenere anche sostanze radioattive naturali, come torio e uranio. In alcuni casi si usa una tecnica diversa, chiamata "lisciviazione in situ", in cui si iniettano sostanze chimiche direttamente nel terreno per sciogliere le terre rare e recuperarle. Questo metodo evita grandi scavi, ma può inquinare le falde acquifere.

Dopo l'estrazione, il materiale viene trattato per concentrare le terre rare. Si usano metodi fisici, come la *separazione magnetica* o la *flottazione*, che permettono di isolare i minerali utili sfruttando le loro proprietà. Questi processi richiedono molta acqua e producono fanghi di scarto che devono essere gestiti con attenzione.

La *fase più delicata è la separazione dei singoli elementi*. Le terre rare hanno proprietà chimiche molto simili, quindi è difficile dividerle. Il metodo più usato consiste nel farle passare più volte tra due liquidi diversi, uno acquoso e uno contenente solventi chimici, finché non si ottiene una separazione precisa. Questo processo è lungo e utilizza molte sostanze chimiche aggressive. Ed è proprio qui che si concentra l'impatto ambientale maggiore: si producono grandi quantità di rifiuti liquidi e solidi, spesso tossici e talvolta radioattivi. Se non trattati correttamente, questi rifiuti possono contaminare acqua e suolo.

Negli ultimi anni, gli scienziati stanno cercando soluzioni più sostenibili, come l'uso di sostanze meno inquinanti o di microrganismi capaci di aiutare nella

separazione. Tuttavia, queste tecnologie sono ancora in fase di sviluppo.

Le terre rare sono indispensabili per molte tecnologie "verdi", ma la loro produzione può avere un forte impatto ambientale. La sfida è riuscire a ottenere questi elementi in modo più pulito e sostenibile, riducendo i danni all'ambiente senza rinunciare ai benefici che offrono.

Nel complesso gli impieghi delle terre rare attraversano trasversalmente l'intera infrastruttura tecnologica contemporanea. La loro rilevanza non risiede tanto nei volumi utilizzati, relativamente modesti rispetto ad altri metalli industriali, quanto nella loro funzione abilitante: senza di esse, molte delle tecnologie che definiscono le economie digitali e la transizione energetica per esempio perderebbero efficienza, affidabilità o, in alcuni casi, semplicemente non esisterebbero.

**La tecnologia stealth (letteralmente tecnologia furtiva) è l'insieme di accorgimenti di varia natura (tattica, tecnica e tecnologica), che permettono di diminuire la propria evidenza all'osservazione da parte nemica. Più che una scienza precisa, si tratta di una vera e propria "filosofia", perché essa è in genere posta al di sopra della tecnologia, che viene applicata per concretizzare il senso del concetto, essenzialmente tattico, d'essere visti il meno possibile per non soccombere alla reazione di eventuali nemici (Wikipedia).*

**Le Scienze, marzo 2026

SPACE THAT DELIVERS EFFICIENCY



+120%
more product per pallet

SMALLER BOX, SAME CONTENT
UNCHANGED PRODUCT QUALITY
IMPROVED LOGISTICS EFFICIENCY

Without introducing new technologies, Compact **intelligently optimizes folded hand towel packaging**; same quantity, less space.

SPACE THAT FREES UP VALUE



+50%
more warehouse space gained

THE **COMPACT PAPER LINE** THAT DELIVERS **TWICE THE VALUE**: HALF THE SPACE, GREATER **SAVINGS**

Absolute packs **more product into the same footprint**, cutting refills, optimizing logistics and reducing costs.



IT Industrie Celtex è una multinazionale, con 8 stabilimenti in Europa, specializzata nella produzione di referenze a uso igienico-sanitario in carta tissue, tessuto non tessuto e sistemi di dispensazione. Il marchio Celtex, per il settore AFH, rappresenta la concretizzazione dei valori del gruppo: innovazione, qualità e affidabilità.

EN *Industrie Celtex, a multinational company with 8 plants across Europe, is specialized in tissue, non-woven disposable products, and dispensing systems for hygienical use. Celtex is the AFH brand that represents the group's values: innovation, quality and reliability.*

FOCUS ON

IT Le linee **Absolute** e **Compact** ridefiniscono il concetto di spazio come asset operativo determinante per ridurre ingombri e movimentazioni di prodotto a magazzino, semplificare il lavoro del personale e **aumentare l'efficienza complessiva**. La nuova offerta di **asciugamani piegati Compact** si focalizza sulla **compattezza come leva di efficienza logistica**. Grazie a scatole più piccole e compatte, a parità di quantità e qualità del prodotto, è possibile caricare **fino al 120% in più di asciugamani per pallet**, riducendo i trasporti necessari e i costi effettivi. Di conseguenza, una serie di vantaggi tangibili è assicurata: **meno volume su pallet e in stock, consegne più semplici ed efficienti, maggiore maneggevolezza degli articoli**. **Absolute** è la linea in carta compatta progettata per liberare fino al 50% dello spazio, senza compromettere le performance. Dall'igienica al lenzuolino medico, ogni referenza nasce per offrire più efficienza e sostenibilità attraverso il formato **ultracompatto**. **Più carta a parità di volume** si traduce in **autonomia più lunga, ricariche meno frequenti e personale di servizio alleggerito nell'operatività quotidiana**. Un **guadagno** che si estende a tutta la gestione logistica del prodotto, dalle sue

movimentazioni al suo stoccaggio finale. Ottimizzare lo spazio significa anche rispettare l'ambiente. Riducendo il numero di viaggi e massimizzando i carichi, Compact e Absolute **abbattono concretamente le emissioni di CO₂** lungo l'intera filiera, unendo il risparmio economico a quello ecologico.

EN *Absolute and Compact ranges redefine the concept of space as a decisive operational asset to enhance supply chain efficiency, reduce storage footprint and product handling, simplify operations and increase overall productivity. The new Compact folded hand towel assortment focuses on compactness as true lever for logistics efficiency. Thanks to smaller, more compact cases, with the same quantity and quality of product, it is possible to deliver up to 120% more hand towels per pallet, reducing the number of required shipments and overall costs. Consequently, series of tangible advantages are unlocked: reduced pallet and warehouse volume, simpler and more efficient deliveries, and easier product handling. Absolute is the compact paper line conceived to free up to 50% of space while maintaining the same performances. From toilet paper to medical rolls, every product is designed to deliver greater*

efficiency and sustainability through its ultra-compact format. More paper within the same volume translates into longer autonomy, fewer refills and reduced workload for service staff in their daily operations. The benefits extend across the entire logistics chain, from handling to final storage. Optimising space also means respecting the environment. By streamlining transport and deliveries, Compact and Absolute effectively reduce CO₂ emissions throughout the supply chain, blending economic and ecological savings.



Cambiamento climatico e incremento delle popolazioni di ratti

I dati degli effetti delle temperature su *Rattus norvegicus* nelle grandi metropoli

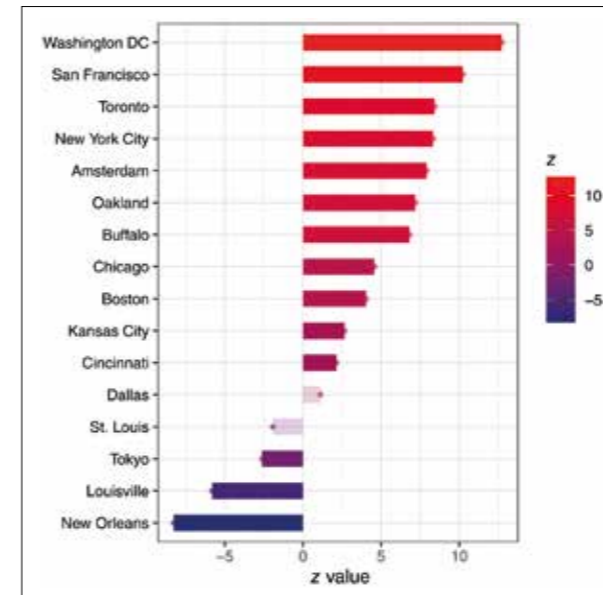
A cura di Alberto Baseggio
Technical Service Support Indupharma



Ci siamo abituati, in questi ultimi anni, a considerare con sempre maggiore attenzione i pericoli per la salute pubblica, legati all'aumento della presenza di alcune specie di zanzare in grado di trasmettere specifici virus all'uomo. È opinione diffusa che il cambiamento climatico stia comportando un progressivo aumento delle temperature medie e un allungamento dei periodi favorevoli alla riproduzione di insetti e di altri animali che negli ambienti antropizzati assumono il ruolo di "infestanti". Questa tendenza pare porsi anche per le popolazioni di ratti negli ambiti urbani.

A questo proposito è interessante esaminare quanto descritto da un biologo ricercatore che insegna all'Università di Richmond, in un articolo pubblicato nel gennaio 2025 (<https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.ads6782>). Lo studio, condotto dal professor Jonathan Richardson, dimostrerebbe che l'aumento del numero di ratti in alcune grandi città è legato sia al riscaldamento climatico, sia alla continua crescita delle superfici

urbanizzate. Analizzando i dati relativi a segnalazioni di infestazioni e a ispezioni pubbliche provenienti da 16 città in tutto il mondo, i ricercatori hanno riscontrando una forte correlazione tra l'aumento del numero di ratti e tre aspetti chiave dell'ambiente urbano: densità di popolazione umana, urbanizzazione e aumento delle temperature. Fattore significativo è che i dati esaminati (segnalazioni dei residenti, report da tecnici del Pest control in ambito privato e pubblico) comprendono serie storiche di durata da 7 a 17 anni. *"La più preoccupante di queste connessioni che abbiamo riscontrato è il legame tra il riscaldamento climatico e l'andamento dei ratti, poiché le temperature globali sono al di fuori del controllo delle singole città"*, ha affermato Richardson. L'aumento delle temperature potrebbe estendere i periodi di attività stagionale dei ratti, consentendo loro di rimanere attivi più a lungo durante l'inverno e di riuscire a iniziare a cercare attivamente cibo, nelle aree di superficie urbana, nelle primavere che divengono via via più miti e anticipate.



I PRINCIPALI RISULTATI

- In 11 città sulle 16 esaminate (69%) hanno registrato un significativo aumento del numero di ratti, tra cui Washington D.C., New York e Amsterdam.
- Solo tre città hanno registrato un calo, tra cui Tokyo e New Orleans.
- Le città che hanno registrato un aumento maggiore delle temperature nel tempo hanno registrato un aumento maggiore del numero di ratti.
- Anche le città caratterizzate da una maggiore densità di popolazione umana e da un maggiore grado di urbanizzazione hanno registrato un aumento del numero di segnalazioni di attività delle popolazioni dei ratti.

Il grafico descrive l'andamento delle segnalazioni di attività dei ratti nelle aree urbane nel periodo di tempo per cui sono disponibili dati raccolti in modo organico e confrontabile.

E ciò significa che anche una o due settimane in più di attività in superficie per i ratti possono tradursi in uno o due periodi riproduttivi in più, accelerando la crescita della popolazione. Identificare le tendenze a lungo termine nel numero di ratti e il modo in cui sono influenzati dai cambiamenti ambientali è fondamentale per comprenderne l'ecologia e per prevedere le vulnerabilità future e le nuove esigenze di mitigazione.

COME INTERVENIRE

Lo studio chiarisce che le città dovrebbero:

- 1 Investire più risorse (budget e personale) nel problema.
- 2 Sviluppare piani proattivi di gestione dei roditori che diano priorità a rendere l'ambiente

urbano meno favorevole ai ratti (ad esempio, eliminando l'accesso agli scarti alimentari).

- 3 Iniziare a raccogliere dati sistematici sull'attività e l'abbondanza dei ratti, anziché basarsi solo sui dati raccolti tramite le segnalazioni degli abitanti.

Tuttavia, raramente vengono condotte indagini scientifiche "oggettive" sulla popolazione dei ratti urbani, poiché i bilanci e le agenzie cittadine faticano a tenere il passo con la risposta alle segnalazioni e alle infestazioni di ratti. Come piccoli mammiferi, i ratti devono mantenere l'omeostasi corporea interna e sono limitati dalle basse temperature invernali. L'aumento delle temperature dovuto ai cambiamenti climatici o alle tipiche "isole di calore"

urbane potrebbe estendere la finestra stagionale per il foraggiamento in superficie e il periodo riproduttivo attivo dei ratti, favorendo la crescita della popolazione.

L'aumento della popolazione umana e l'urbanizzazione probabilmente forniranno una sempre maggiore quantità di rifiuti alimentari come risorsa e un sempre maggior numero di habitat strutturali che supportano le popolazioni di ratti. Si prevede che la popolazione umana che vive nelle città aumenterà del 25% entro il 2050 (dal valore del 56% stimato nel 2020 dalla Banca Mondiale). Si prevede che anche la copertura totale del suolo urbano in tutto il mondo aumenterà del 185% tra il 2000 e il 2030, fornendo un habitat e rifiuti alimentari sempre più sfruttabili dalle colonie urbane dei ratti.

IL DOCUMENTO DELLA CITTÀ DI TORONTO

Il Piano di Risposta ai Ratti della Città rappresenta un approccio coordinato, proattivo e strategico per la gestione delle popolazioni di ratti. Le strategie municipali si concentrano sui servizi cittadini fondamentali che limitano il cibo e il riparo per i ratti, come la gestione dei rifiuti e gli standard immobiliari, piuttosto che affidarsi alla disinfezione.

UNA GESTIONE EFFICACE RICHIEDE:

- l'intervento della Città
- dei proprietari di immobili privati
- dei residenti
- delle aziende
- dei responsabili dei cantieri edili

GLI OBIETTIVI:

- riduzione dell'accesso a cibo, acqua e riparo per i ratti
- fornitura di servizi comunali che favoriscano una città pulita
- supporto a residenti e aziende
- priorità di interventi nei quartieri ad alto rischio
- miglioramento del coordinamento tra le divisioni comunali e le parti interessate, integrazione della risposta ai ratti in strategie più ampie per la fauna selvatica e l'ambiente urbano e sul monitoraggio e valutazione continui

AIR CLEAN
& SERVICE
s r l



BRUSHBOT
CONCENTRATO DI POTENZA

AIR CLEAN
& SERVICE
s r l

- IT** Tecnologie d'Ecceellenza per la Sicurezza dell'Aria Indoor. Dal 2001 progettiamo, produciamo e distribuiamo le migliori tecnologie per la bonifica degli impianti aereaulici. Al primo posto la Videoispezione, per mappare lo sporco invisibile e certificare il risultato finale. Poi spazzolatura meccanica, in grado di rimuovere incrostazioni profonde da condotte di ventilazione e unità di trattamento aria.
- EN** *In the specialized HVAC maintenance market, Air Clean Et Service sets the benchmark for indoor air safety. Since 2001, we have focused exclusively on designing, manufacturing, and distributing high-end technologies for air duct inspection and cleaning. Our mission is to serve as a strategic partner rather than a mere supplier. We believe that air quality depends on operational excellence: this is why every technological solution we provide is paired with a comprehensive technical training program. These programs ensure that every intervention complies with the most advanced international protocols.*

- IT** Air Clean Et Service dal 2014 da distributore diventa produttore nazionale. Tra le innovazioni spicca il TOROBOT: grazie alla visione in real time, garantisce la rimozione chirurgica delle contaminazioni visibili. La gamma include i sistemi robotizzati SPYBOT e BRUSHBOT, le spazzolatrici SPIRAL 20 EVO e SPARTA e l'erogatrice TOROVAP. Migliori attrezzature, protocolli d'avanguardia, formazione e ricerca della qualità: grazie alla collaborazione con AIISA associata a NADCA partecipiamo all'aggiornamento delle procedure nazionali, garantendo i più elevati standard internazionali per ogni metodo e tecnologia. Garantiamo formazione continua e assistenza tecnica e commerciale post-vendita direttamente sul campo. Presso la nostra sede, in collaborazione con AIISA, Afidamp e NADCA, sviluppiamo

corsi pratici per formare aziende e operatori sui più elevati standard di bonifica impianti HVAC.

- EN** *Since 2014, Air Clean Et Service has evolved from a distributor into a leading manufacturer of HVAC restoration technologies. Its cutting-edge range features the TOROBOT, providing real-time vision for surgical contaminant removal, along with the SPYBOT and BRUSHBOT robotic systems, SPIRAL 20 EVO and SPARTA brushing machines, and the TOROVAP dispenser. Through its collaboration with AIISA, Afidamp, and the American NADCA, Air Clean Et Service hosts advanced practical courses at its headquarters. This synergy ensures that partners and operators meet the highest international standards, delivering effective, safe, and compliant air duct cleaning solutions.*

FOCUS ON

- IT** In un settore dove la pulizia è spesso "invisibile", l'ispezione tecnica è il pilastro del metodo Air Clean Et Service. Non si tratta di una semplice fase diagnostica, ma dell'unico strumento che permette di operare con precisione chirurgica e di verificare oggettivamente i risultati. Questa visione ha guidato la nostra evoluzione in produttori nazionali, portando alla nascita di sistemi all'avanguardia come lo SPYBOT, l'unità robotizzata che integra la visione in real-time all'ispezione e spazzolatura. L'efficacia operativa è potenziata dal sistema VISION PRO che se integrato consente di

collegare l'operatore in remoto con la propria azienda per un supporto tecnico immediato. Grazie a queste tecnologie, la bonifica di condotte e UTA diventa un vero e proprio processo trasparente, sicuro e documentato in ogni fase attraverso risultati certi e verificabili.

- EN** *In an industry where cleanliness is often "invisible," technical inspection and REAL-TIME monitoring are the pillars of our methodology. Beyond simple diagnostics, these tools ensure surgical precision and objective verification of results. This vision has driven our evolution into international manufacturers of*



systems like SPYBOT, a robotic unit integrating real-time inspection and brushing. With the VISION PRO system, on-site operators connect remotely for immediate support, ensuring transparent documentation and uncompromised quality of the work performed.



www.bettari.it

BETTARI DETERGENTI

TWIST AC-5

Scopri TWIST AC-5, il detergente igienizzante concentrato pensato per chi cerca pulizia ed efficienza in ogni ambiente. Ideale per tutte le superfici lavabili: linoleum, pavimenti, piastrelle, porte, cucine e sanitari, combina azione detergente e igienizzante grazie ai sali quaternari d'ammonio. La formulazione a bassa schiuma lo rende perfetto anche per macchine lavasciuga, mentre è sicuro su pavimenti incerati. Neutralizza odori sgradevoli e lascia un intenso profumo di talco, per ambienti freschi, puliti e piacevoli, in ogni contesto professionale.

TWIST AC-5

Discover TWIST AC-5, the concentrated sanitizing detergent designed for those seeking cleanliness and efficiency in every environment. Ideal for all washable surfaces: linoleum, floors, tiles, doors, kitchens, and sanitary fixtures, it combines cleaning and sanitizing action thanks to quaternary ammonium salts. Its low-foam formula is perfect for scrubber-dryer machines and safe on waxed floors. Neutralizes unpleasant odors and leaves a lasting talc fragrance, keeping spaces fresh, clean, and pleasant in any professional setting.

Up to
+120%
more hand towels
per pallet



www.celtex.it

CELTEX

COMPACT

La nuova offerta di **asciugamani piegati Compact** evolve il concetto di **compattezza trasformandolo in leva di efficienza logistica**. Senza introdurre nuove tecnologie, Compact massimizza lo spazio disponibile semplicemente ottimizzando il packaging. Piccoli miglioramenti che consentono grandi risultati: scatole più piccole, a parità di quantità e qualità del prodotto, contenenti fino al 120% in più di asciugamani piegati per pallet. Questo si traduce in vantaggi concreti per tutta la gestione logistica: meno volume necessario su pallet e in stock, consegne più semplici ed efficienti, maggiore maneggevolezza degli articoli. Semplificando e agevolando le attività quotidiane, la nuova linea Compact contribuisce a ridurre costi distributivi ed emissioni di CO₂ lungo tutta la filiera.

COMPACT

The new **Compact folded hand towel** assortment redefines the concept of **compactness, turning it into a true lever for logistics efficiency**. Without introducing new technologies, Compact maximizes available space by simply optimizing the packaging. A minor improvement that delivers great results: smaller cases with the same quantity and quality of product inside, containing up to +120% more folded hand towels per pallet. This translates into tangible advantages across the whole logistic chain: reduced pallet and warehouse volume, simpler and more efficient transportations, and easier product handling. By making daily operations more practical and convenient, the new Compact line cuts distribution costs and CO₂ emissions across the entire supply chain.

RO.IAL SUSTAINABILITY

Ro.ial has recently introduced its Bio Leaf **compostable range of airlaid napkins** – the epitome of eco-sustainability in tableware. They are made of **premium organic materials** sourced responsibly from **renewable resources**. Ro.ial Bio Leaf napkins are biodegradable and compostable, they decompose in less than three months, minimizing their impact on landfills and marine ecosystems. Designed to be particularly **soft yet durable**, these napkins provide a luxurious dining experience while upholding our commitment to sustainability. Their exceptional quality and **high performances** are the conscious choice for the planet, for creating a **greener and cleaner world**. Roial offers a complete range

of sustainable professional disposable solutions, developed with certified raw materials and responsible production processes. Our products meet international standards such as FSC®, PEFC™, OK

Compost, ISO 9001, IFS and TÜV, ensuring quality, safety and reduced environmental impact. Innovation, sustainability and Made in Italy excellence are at the core of every Roial solution.



www.roial.it

RIELLO CLEANING MACHINES

RUSH 65: VELOCIZZA IL TUO MODO DI PULIRE!

Rush 65 è la lavasciuga uomo a bordo compatta e performante concepita per ottenere un pulito impeccabile in modo agile e veloce! 65 litri di capacità, pista di lavaggio da 55 cm e larghezza di aspirazione da 75 cm le permettono di garantire una produttività di 3200 m²/h. La testata spazzola e il gruppo tergitore garantiscono lavaggio e asciugatura impeccabili per una pulizia completa su ogni tipo di superficie, grazie ai potenti motori spazzola e aspirazione. Le numerose funzioni presenti sul pannello comandi, semplice ed intuitivo da utilizzare, insieme alla facilità di accesso alle principali componenti della macchina rendono Rush una lavasciuga uomo a bordo user-friendly. Disponibile in tre varianti, una base e due full package, garantisce un'autonomia di oltre 3 ore nelle versioni BC e BC Lithium.

RUSH 65: SPEED UP YOUR CLEANING!

Rush 65 is the compact, high-performance ride-on scrubber dryer designed to achieve impeccable cleaning quickly and easily! With a 65-litre capacity, 55 cm cleaning width and 75 cm suction width, it guarantees a productivity of 3200 m²/h. The brush head and squeegee ensure impeccable washing and drying

for complete cleaning on all types of surfaces, thanks to the powerful brush and suction motors. The numerous functions on the simple and intuitive control panel, together with easy access to the main components of the machine, make Rush a user-friendly ride-on scrubber dryer. Available in three models, one basic and two full packages, it guarantees over 3 hours of running time in the BC and BC Lithium versions.



www.ghibli.com



SUSTAINABILITY

Our commitment to tomorrow



www.roial.it

Be our guest at
Interclean Amsterdam
14-17 April 2026

Hall 11
Booth 102
Interclean

TIMELESS: Where Nature Meets Elegance.

A pattern inspired by natural fibers, blending organic texture with refined elegance. Its subtle weaves and warm, earthy tones evoke authenticity and craftsmanship, while clean lines and a balanced design give it a sophisticated, contemporary feel. Natural at heart, elegant in style.

RO.IAL SRL - Via Grosseto 41 - 51031 Agliana (PT)
Tel. 0039 574 673233 - Email: info@roial.it

made in italy



EN Established in 1994, for over 30 years Roial Srl has been a leading Italian manufacturer of professional disposable products made of non-woven, airlaid and spunlace materials.

The company serves multiple sectors – Ho.Re.Ca., beauty and wellness, healthcare and professional cleaning – offering reliable, high-performance solutions designed to ensure efficiency, safety and ease of use in everyday professional environments.

Thanks to 9 production facilities and 42 converting lines with advanced technologies compliant to Industry 4.0 and continuous quality controls, Roial guarantees consistent product performance, punctual service and flexible production capacity.

EN WIDE RANGE OF PROFESSIONAL SOLUTIONS

Roial offers a complete range of disposable products designed to meet the needs of professionals across different sectors, ensuring efficiency, safety and high performance in everyday use.

Roial product range includes:

- Airlaid, spunbonded and spunlace tablecloths and napkins
- Duster cloths and cleaning wipes
- Disposable wipes for surfaces and personal care
- Gloves and disposable products for healthcare
- Industrial rolls and dry wipes
- Disposable solutions for beauty and cosmetic professionals

- **Private Labelled products** and customized printings with customer's logos.

Our Research and Development Division is always in search for innovative products capable to satisfy the worldwide market's requests, at the most competitive conditions.

All our products guarantee **high standards of quality, hygiene, and safety**, while respecting the environment. Indeed, we are always keen on complying with **food safety standards and hygiene regulations**, allowing our items to be definitely top-level professional products.

A strong commitment to innovation, sustainability and Made in Italy excellence allows Roial to build long-term partnerships and meet the evolving needs of international markets.

FOCUS ON

EN PANNONET ECOLABEL

Pannonet – the ultimate solution for dust-free environments. Change your cleaning routine with our **innovative non-woven fabric dust-catching cloths**, engineered with a unique **impregnation process** that leaves all surfaces gleaming without using harsh chemicals. They are **suitable for all surfaces**, from delicate furniture to high-traffic areas, both for **home usage and sanitary places**.

We are pleased to announce that our range of **anti-static cloths** has officially been awarded the **EU Ecolabel** certification.

This certification highlights our commitment to sustainability. Our products now feature the official



EU Ecolabel logo, guaranteeing:

- **Reduced environmental impact** throughout their life cycle.
- **Lower usage of hazardous substances.**
- **High-performance standards**, ensuring both efficiency and environmental protection.

By choosing our certified cloths, you are supporting a more sustainable, "cradle-to-grave" approach to cleaning.

Our flexibility is the key aspect to be able to re-produce different items on customer's demand with specific requirements on materials, characteristics and performance.

RO.IAL Srl • Via Grosseto, 41 - 51031 Agliana (PT) - Italy • T: +39 0574 673233

www.roial.it

CHIMIVER

LINEA HOME CARE

Nel cleaning professionale, la cura delle superfici supera il pavimento e abbraccia anche le dimensioni verticali: vetri, rivestimenti e arredi richiedono oggi standard elevati e soluzioni mirate. Velurex Windows Star è il detergente specifico per vetri e specchi: pulisce rapidamente, elimina gli aloni e, grazie all'effetto antistatico, mantiene la superficie brillante più a lungo. Per un utilizzo trasversale, Velurex Multi Star è il multiuso intensivo ideale la pulizia di tutte le superfici, assicurando risultati uniformi e senza residui. Nelle situazioni più impegnative, Velurex Sgrassatore rimuove efficacemente sporco ostinato, grasso e vecchi strati di cera. Completano l'offerta le soluzioni per il bagno, progettate per eliminare calcare e residui, restituendo brillantezza a rivestimenti e sanitari. Una gamma pensata per una pulizia completa, efficace e professionale.



chimiver.com

TTS CLEANING

FONDINA AQUARIUS, ordine in movimento

Il must have per chi lavora sui vetri e vuole attrezzi ordinati e sempre pronti. **Aquarius** è una **fondina raccogli gocce** dal design innovativo, progettata per facilitare l'operatività e rendere più semplice anche la pulizia dell'accessorio. **Si aggancia** in un attimo **alla cintura Belty**, ma funziona anche con **qualsiasi cintura da lavoro**, offrendo una soluzione universale. Quando devi cambiare area o riporre l'attrezzatura, **si sgancia rapidamente** con una sola mano, premendo l'apposito pulsante. La posizione può essere bloccata per ridurre le oscillazioni durante gli spostamenti, oppure sbloccata per mantenerla perpendicolare al pavimento e lavorare con un gesto più stabile. Il divisorio amovibile consente di **organizzare lo spazio interno fino a quattro reparti**, separando gli strumenti e riducendo ingombri e perdite di tempo.



www.ttsystem.com

HOME CARE LINE

In professional cleaning, surface care goes beyond floors to include vertical dimensions: glass, wall coverings and furnishings now require high standards and targeted solutions. Velurex Windows Star is a specific cleaner for glass and mirrors: it cleans quickly, removes streaks and, thanks to its antistatic effect, keeps surfaces bright for longer. For versatile use, Velurex Multi Star is an intensive multi-purpose cleaner, ideal for all surfaces, ensuring uniform, residue-free results. In more demanding situations, Velurex Sgrassatore effectively removes stubborn dirt, grease and old wax layers. The range is completed by bathroom solutions designed to eliminate limescale and residues, restoring shine to wall coverings and sanitary fittings. A line developed for thorough, effective and professional cleaning.

HOOVER PROFESSIONAL

HOOVER PROFESSIONAL presenta la nuovissima lavapavimenti GTX50 Plus che unisce performances, qualità costruttiva e semplicità d'uso ad un design accattivante. La nuova Hoover GTX50 Plus è agile e robusta e garantisce eccellenti risultati di lavaggio e di asciugatura.

Venite a scoprire tutta la nuova gamma allo stand 05.515

HOOVER PROFESSIONAL introduces the brand-new GTX50 Plus floor scrubber, combining performance, build quality, and ease of use with an attractive design. The new Hoover GTX50 Plus is agile and robust, guaranteeing excellent washing and drying results.

Find out the brand new range at our stand at pavilion 05.515



<https://dhsrli>

PAREDES

Paredes, membro di GPO – uno dei principali fornitori europei di prodotti professionali per l'igiene – offre ai propri clienti una sua ampia gamma di detergenti, per soddisfare al meglio le esigenze delle gare d'appalto pubbliche e i requisiti GPP. Questi nuovi prodotti di fabbricazione europea puntano su un minor consumo energetico e su una gestione consapevole dei rifiuti, grazie a imballaggi monomateriale e a un ottimo rapporto qualità-prezzo. Le gamme complete per l'igiene della cucina, della lavanderia, l'igiene personale e delle superfici sono integrate da prodotti biotecnologici di alta gamma e dalle loro versioni in capsule idrosolubili, per facilitare

l'applicazione pronta all'uso riducendone ulteriormente l'impatto ambientale. Tutte le gamme sono codificate a colori per una facile gestione in loco. I prodotti biotecnologici puntano inoltre sull'efficacia e sulla sicurezza per gli utenti e l'ambiente rispetto ai prodotti chimici tradizionali, in linea con la missione di Paredes: supportare i nostri clienti nel rendere il mondo professionale più pulito, più sicuro e più rispettoso dell'ambiente. **Paredes, member of GPO** - one of the most comprehensive professional hygiene product providers in Europe - offers its customers a wide range of detergents to best meet the needs of public tenders and GPP requirements. These new European-made products are based on lower energy consumption

and conscious waste management with single-material packaging and excellent value for money. Complete ranges for kitchen, laundry, personal and surface hygiene are complemented by high-end biotechnological products and their water-soluble capsule versions, to ease ready-to-use application while further reducing their environmental impact. All the ranges are colour-coded for easy, on-site management. Biotech products further focus on effectiveness and safety for users and the environment compared to traditional chemical products, in accordance with Paredes' mission: to support our customers in making the professional world cleaner, safer and more environmentally friendly.



www.paredes.it



IL PRODOTTO GIUSTO PER OGNI SUPERFICIE

THE RIGHT PRODUCT FOR EVERY SURFACE

Ogni pavimento richiede il detergente più adatto. **Chimiver** ha sviluppato formulazioni specifiche per ogni superficie: **legno verniciato e oliato, SPC, LVT, laminato, resina e ceramica**. Soluzioni efficaci per la pulizia quotidiana e la corretta manutenzione professionale nel tempo.

*Every floor requires the most suitable cleaner. **Chimiver** has developed specific formulations for each surface: **varnished and oiled wood, SPC, LVT, laminate, resin, and ceramic**. Effective solutions for daily cleaning and proper professional maintenance over time.*



Chimiver
"Your floors partner"

CHIMIVER PANSERI S.p.A. Pontida (BG) | Italy

Scansiona e scopri
la linea completa!
Scan and discover
the full range!



Chimiver
"Your floors partner"

- IT** Da 60 anni Chimiver Panseri S.p.A. sviluppa soluzioni per incollaggio, trattamento e manutenzione di superfici in legno, resilianti, resina, indoor/outdoor ed erba sintetica. Leader italiana e presente in oltre 60 Paesi, punta su qualità, innovazione e sostenibilità.
- EN** For 60 years, Chimiver Panseri S.p.A. has been developing solutions for the installation, treatment and maintenance of wood, resilient, resin, indoor/outdoor and synthetic grass surfaces. A leading Italian company present in more than 60 countries, it stands for quality, innovation and sustainability.

FOCUS ON

IT Nel cleaning professionale, la vera differenza non la fa un singolo detergente, ma la capacità di costruire un protocollo coerente per ogni superficie. È questa la logica della proposta Chimiver, che copre l'intero ciclo di cura del pavimento.

Per il parquet verniciato, VELUREX Cleaner Star è un detergente intensivo neutro, formulato con nanoparticelle che favoriscono la rimozione di sporco, segni e sgommate senza lasciare aloni e adatto anche in presenza di animali domestici. A completamento, VELUREX Polish WT è un'emulsione acquosa di cere che ravviva e nutre la superficie, migliorandone l'aspetto e introducendo proprietà antistatiche. Nutre, rigenera e profuma piacevolmente l'ambiente. Sul parquet oliato, la distinzione tra manutenzione ordinaria e straordinaria è centrale: LIOS Soft Balm è un detergente nutriente per l'uso quotidiano, l'aspetto uniforme esaltando sempre la naturale bellezza del pavimento in legno, mentre LIOS Kronos interviene come pulitore intensivo a base di estratti vegetali, efficace sullo sporco più tenace.

La gamma si completa con soluzioni specifiche: VELUREX Lamin Clean per laminati, VELUREX Resina Cleaner per resine e microcemento, VELUREX SPC/LVT

Cleaner per pavimentazioni viniliche e resilianti, e VELUREX Ceramic Cleaner per la ceramica. Completano l'offerta VELUREX Re-Pair Lack e Matt, protettivi poliuretani per la manutenzione straordinaria: conferiscono alla superficie trattata un nuovo look caratterizzato da durezza superficiale, tenacità e trasparenza.

EN In professional cleaning, the real difference is not made by a single product, but by the ability to build a consistent protocol for every surface. This is the logic behind Chimiver's approach, which covers the entire floor care cycle. For varnished parquet, VELUREX Cleaner Star is a neutral intensive cleaner formulated with nanoparticles that help remove dirt, marks and scuffs without leaving streaks, and is also suitable for environments with pets. To complete the treatment, VELUREX Polish WT is a water-based wax emulsion that revives and nourishes the surface, enhancing its appearance while adding

antistatic properties. It nourishes, regenerates and leaves a pleasant fragrance.

For oiled parquet, the distinction between routine and intensive maintenance is key: LIOS Soft Balm is a nourishing cleaner for everyday use, preserving a uniform look and enhancing the natural beauty of wooden floors, while LIOS Kronos acts as an intensive cleaner based on plant extracts, effective on more stubborn dirt. The range is completed by specific solutions: VELUREX Lamin Clean for laminate, VELUREX Resina Cleaner for resin and microcement, VELUREX SPC/LVT Cleaner for vinyl and resilient flooring, and VELUREX Ceramic Cleaner for ceramic surfaces.

Completing the offer are VELUREX Re-Pair Lack and Matt, polyurethane protective coatings for extraordinary maintenance, giving treated surfaces a renewed look with enhanced surface hardness, toughness and transparency.



CHIMIVER PANSERI S.p.A. • Via Bergamo, 1401 - 24030 Pontida (BG) - Italy • T: +39 035 795031

chimiver.com

INDUPHARMA



IA5 – Sgrassatore Forte per Industria Alimentare Detergente alcalino schiumogeno per le sfide più impegnative della filiera alimentare. Rimuove efficacemente residui grassi di origine vegetale, animale e minerale da tutte le superfici dure. Indicato per macelli, pastifici, caseifici e industrie ittiche, è conforme alle procedure HACCP.

IA5 – Heavy-Duty Degreaser for the Food Industry A foaming alkaline detergent for the toughest challenges in food processing. It removes greasy residues of vegetable, animal, and mineral origin from all hard surfaces. Suitable for slaughterhouses, pasta factories, dairies, and fish processing plants, it complies with HACCP procedures.



Power SC – Insetticida Professionale Sospensione acquosa concentrata per il controllo di zanzare, blatte, cimici e altri insetti, in ambienti interni ed esterni. La triplice azione di deltametrina, pralletrina e piperonil butossido assicura efficacia anche contro ceppi con sviluppata tolleranza. Adatto ai trattamenti outdoor.

Power SC – Professional Insecticide A concentrated aqueous suspension for the control of mosquitoes, cockroaches, bed bugs, and other insects, indoors and outdoors. The triple action of deltamethrin, prallethrin, and piperonyl butoxide ensures efficacy even against tolerant pest strains. Suitable for outdoor treatments.



Axide PRO (DF2) – Disinfettante Detergente Concentrato PMC con azione battericida, fungicida e virucida: in un'unica operazione deterge e disinfetta. Impiegabile in ambienti sanitari, nell'igiene pubblica, nell'industria alimentare e nella ristorazione. Al 4% garantisce azione battericida e fungicida in 15 minuti e virucida in 30'; al 2% svolge un'efficace azione igienizzante.

Axide PRO (DF2) – Concentrated Disinfectant Detergent National registration with bactericidal, fungicidal, and virucidal action: cleans and disinfects in a single operation. Suitable for use in healthcare facilities, public hygiene, the food industry, and catering. At 4% dilution it delivers bactericidal and fungicidal action in 15 minutes and virucidal efficacy in 30'; at 2% it acts as an effective sanitiser.

www.indupharma.eu



DELFIN
FOR A DUST-FREE WORLD

www.delfinvacuums.com

DELFIN

LO SPECIALISTA GLOBALE NELLA GESTIONE DELLE POLVERI INDUSTRIALI

Nata oltre 35 anni fa come impresa familiare italiana, **Delfin** è oggi presente in oltre 80 Paesi, con più di 200 dipendenti e un'età media di 39 anni. Siamo orgogliosi delle nostre radici, ma pensiamo e agiamo in grande: con 36 milioni di euro di fatturato, l'80% dei quali derivante dall'export, tre filiali, oltre 100 partner internazionali e più di 3.800 clienti serviti in tutto il mondo, portiamo il 100% Made in Italy ovunque sia necessario gestire polveri industriali. Interventiamo dove le polveri contaminano, bloccano, intossicano o sprecano valore, **risolvendo il problema o trasformandolo in un'opportunità**. Le nostre soluzioni di aspirazione, filtrazione e trasporto pneumatico assicurano sicurezza, efficienza e qualità dell'aria, sostenute

da oltre 10 certificazioni internazionali e più di 200 modelli di macchine standard a catalogo, **con numerose varianti e ampie possibilità di personalizzazione**. Guidati da una squadra di giovani manager coordinati dalla famiglia proprietaria, lavoriamo fianco a fianco con i nostri collaboratori, ascoltando costantemente i bisogni dei clienti e traducendoli in soluzioni concrete. **I nostri brand** offrono soluzioni che spaziano dagli aspiratori mobili ai sistemi centralizzati e ai complessi impianti di trasporto pneumatico o alto vuoto, garantendo sicurezza e qualità in ogni processo produttivo. Siamo una **community globale**, fatta di ingegneri, tecnici, operatori e specialisti del service, che ogni giorno trasformano le idee in realtà.

ACCU ITALIA

ENERGY SAFE LITHIUM

La linea Energy Safe Lithium è progettata per offrire soluzioni energetiche affidabili, sicure e ad alte prestazioni ed è basata su tecnologia litio ferro fosfato (LiFePO₄). Rispetto alle tradizionali batterie al piombo, il litio offre una maggiore densità energetica, peso inferiore e possibilità di ricariche rapide e parziali senza compromettere il ciclo di vita della batteria. Tra le soluzioni più recenti si distinguono le nuove Energy Safe Lithium 24V/50Ah e 24V/30Ah, progettate per sostituire diverse configurazioni al piombo comunemente utilizzate. Le batterie della linea sono inoltre dotate di sistemi avanzati di gestione elettronica (BMS – Battery Management System) che monitorano costantemente parametri come tensione, temperatura e stato di carica, garantendo sicurezza e affidabilità durante tutte le fasi di utilizzo. Accanto alle soluzioni standard, Accu Italia sviluppa anche batterie completamente custom, progettate su specifica del cliente e assemblate nello stabilimento di Calderara di

Reno (Bologna). Un approccio che consente di integrare perfettamente il sistema energetico nella macchina, ottimizzando autonomia, layout tecnico e prestazioni operative.

ENERGY SAFE LITHIUM

The Energy Safe Lithium range provides reliable, safe and high-performance energy solutions. It is based on lithium iron phosphate (LiFePO₄) technologies. Compared to traditional lead-acid batteries, lithium technology offers higher energy density, lower weight and the possibility of rapid and partial charging without affecting battery lifespan. These advantages are particularly relevant in professional cleaning, where machines must ensure reliability and operational continuity even under intensive use. Among the latest solutions in the range are the Energy Safe Lithium 24V/50Ah and 24V/30Ah models, designed to replace several traditional lead-acid configurations commonly used. The batteries are also equipped with advanced electronic control systems (BMS – Battery Management System) that continuously monitor parameters

such as voltage, temperature and charge status, ensuring safety and reliability throughout the entire operating cycle. In addition to standard solutions, Accu Italia also develops fully custom battery systems, designed according to customer specifications and assembled at the company's facility in Calderara di Reno (Bologna, Italy). This approach allows perfect integration of the energy system within the machine, optimizing autonomy, technical layout and overall performance.



www.accu-italia.com

KLINMAK

HILOEx 8065, nativa ATEX la sicurezza delle zone a rischio esplosione al primo posto

La HILOEX 8065 è una lavasciugapavimenti operatore a bordo sviluppata specificamente per ambienti con rischio di esplosione ATEX Zona 1 e Zona 21. Una soluzione nativa ATEX senza necessità di trasformazioni post-produzione. Progettata e costruita direttamente da KlinMak, garantisce sicurezza, affidabilità e un'unica fonte di assistenza e ricambi. Ideale per industria farmaceutica, cosmetica, chimica e alimentare. **Zone 1 e 21 - ATEX 2G IIB T4 / 2D IIIC T125°C**

HILO Ex 8065, native ATEX the safety of explosion hazardous areas in the first place

The HILO EX 8065 is a ride-on floor scrubber-dryer developed specifically for environments with ATEX Zone 1 and Zone 21 explosion risk. A native ATEX solution without the need for post-production transformations. Designed and built directly by KlinMak, it guarantees safety, reliability and a single source of assistance and spare parts. Ideal for the pharmaceutical, cosmetic, chemical and food industries. **Zone 1 e 21 - ATEX 2G IIB T4 / 2D IIIC T125°C**



www.klinmak.com

SIMPLE, EFFECTIVE, IMMEDIATE.

A SINGLE, INTEGRATED SYSTEM FOR MANAGING
FLIES, MOSQUITOES AND AIR HYGIENE.



ORMA

Via A. Chiribiri 2 - Trofarello (TO) 10028 - Italy
www.ormatorino.com



- IT** Da oltre 40 anni ORMA è il punto di riferimento per il controllo degli infestanti e l'igiene ambientale. Da sempre orientata all'innovazione e alla massima eccellenza, Orma garantisce professionalità, qualità e benessere a tutti gli operatori e ai loro clienti. Scarica il catalogo completo su www.ormatorino.com
- EN** For over 40 years, Orma has been the reference point for pesticide control and environmental hygiene. Always oriented to innovation and the highest excellence, ORMA guarantees professionalism, quality and well-being to all operators and their customers. Download the complete catalogue on www.ormatorino.com

FOCUS ON

IT Mosche, zanzare, igiene dell'aria: esiste un'unica soluzione. Semplice, efficace, immediata.

Il comfort degli ambienti che viviamo ogni giorno influisce sul nostro benessere e sulla qualità dell'esperienza di chi li frequenta. Un'aria piacevole, pulita e priva di insetti è fondamentale non solo per le persone, ma anche per l'immagine dei luoghi. Per questo, nella sua linea Igiene, ORMA propone Air Control System, il diffusore aerosol automatico progettato per migliorare il controllo, il benessere e l'igiene dell'aria in quasi ogni spazio chiuso. Compatto, leggero e semplice da installare, Air Control System funziona tramite getto temporizzato (7,5 - 15 - 30 minuti) e, nella versione con fotocellula, può essere programmato giorno/notte/h24. Una bombola da 250 ml garantisce fino a 4 settimane di utilizzo continuo. Ristoranti, bar, hotel, uffici, palestre e luoghi pubblici possono così eliminare rapidamente insetti come mosche e zanzare, assicurando ambienti più salubri e confortevoli. Il sistema offre tre tipologie di bombole spray:

- **Insetticida Air Control S**, con effetto abbattente immediato su mosche, zanzare, zanzara tigre, tignole e altri insetti.
- **Disinfettante Air Control Sanitizer**, con azione battericida, levuricida e virucida su virus incapsulati e alcuni non incapsulati.
- **Deodorante Air Control Classic/Plus**, disponibile in numerose fragranze per eliminare i cattivi odori e migliorare il benessere olfattivo.

Air Control System è la soluzione pratica e affidabile per garantire ogni giorno aria più pulita, sicura e gradevole.

EN Flies, mosquitoes, air hygiene: there is one single solution. Simple, effective, immediate.

The comfort of the spaces we live in every day strongly affects our well-being and the experience of those who use them. Clean, pleasant, insect-free air is essential not only for people but also for the reputation of any environment. For this reason, within its Hygiene line, ORMA offers Air Control System, the automatic aerosol dispenser designed to improve air control, well-being, and hygiene in almost any indoor space.

Compact, lightweight, and easy to install, Air Control System operates with timed sprays (7.5 - 15 - 30 minutes) and, in the photocell version, can be programmed for day/night/24h use. A 250 ml can provides up to 4 weeks of continuous operation. Restaurants, bars, hotels,

offices, gyms, and public areas can quickly eliminate insects such as flies and mosquitoes, ensuring cleaner and more comfortable environments. The system works with three types of spray cans:

- **Air Control S insecticide**, offering immediate knock-down action on flies, mosquitoes, tiger mosquitoes, moths, and more.
- **Air Control Sanitizer disinfectant**, with bactericidal, yeasticidal, and virucidal action on enveloped viruses and some non-enveloped ones.
- **Air Control Classic/Plus deodorizer**, available in many fragrances to remove bad odours and enhance air quality. Air Control System is the practical, reliable solution to ensure cleaner, safer, and more pleasant air every day.





www.ormatorino.com

ORMA

KILL ONE

Kill One è un insetticida multi-insetto pronto all'uso a base di Cipermetrina ed estratto di Piretro, caratterizzato da un effetto abbattente immediato. È la soluzione "tutto-in-uno" contro i principali problemi di infestazione degli ambienti. Fornito in un pratico flacone da 500 ml, è facile e immediato da applicare e garantisce azione abbattente, effetto repellente ed efficacia residuale prolungata contro un'ampia gamma di insetti striscianti e volanti. Kill One può essere utilizzato in tutti gli ambienti, sia interni che esterni.

KILL ONE

Kill One is a ready-to-use multi-insect insecticide based on Cypermethrin and Pyrethrum extract, featuring an immediate knockdown effect. It is the all-in-one solution against the main infestation problems. Supplied in a convenient 500 ml bottle, it is easy to apply and provides knockdown, repellent action and long-lasting residual efficacy against a wide range of crawling and flying insects. Kill One can be used in all environments, both indoors and outdoors.

AIR CLEAN & SERVICE

THE ROBOTIC REVOLUTION IN HVAC RESTORATION

In the professional maintenance sector, **Air Clean & Service** (www.air-clean.it) leads the industry as a premier manufacturer, turning air duct cleaning into a certified quality standard through cutting-edge robotic solutions:

- **BRUSHBOT:** The most compact robot on the market, engineered for extreme agility in 200 mm to 500 mm ducts where space is minimal.
- **TOROBOT:** The flagship of the range, renowned for its robustness and reliability in the 400 mm to 900 mm operational range.
- **TOROBOT X:** The most powerful robot available. Featuring an 8.2

Newton shoulder torque, it drives brushes up to 1500 mm, delivering unprecedented performance for large-scale ductwork. By replacing traditional methods with surgical robotic precision, Air Clean & Service ensures objective, safe, and compliant results for any indoor air safety requirement.

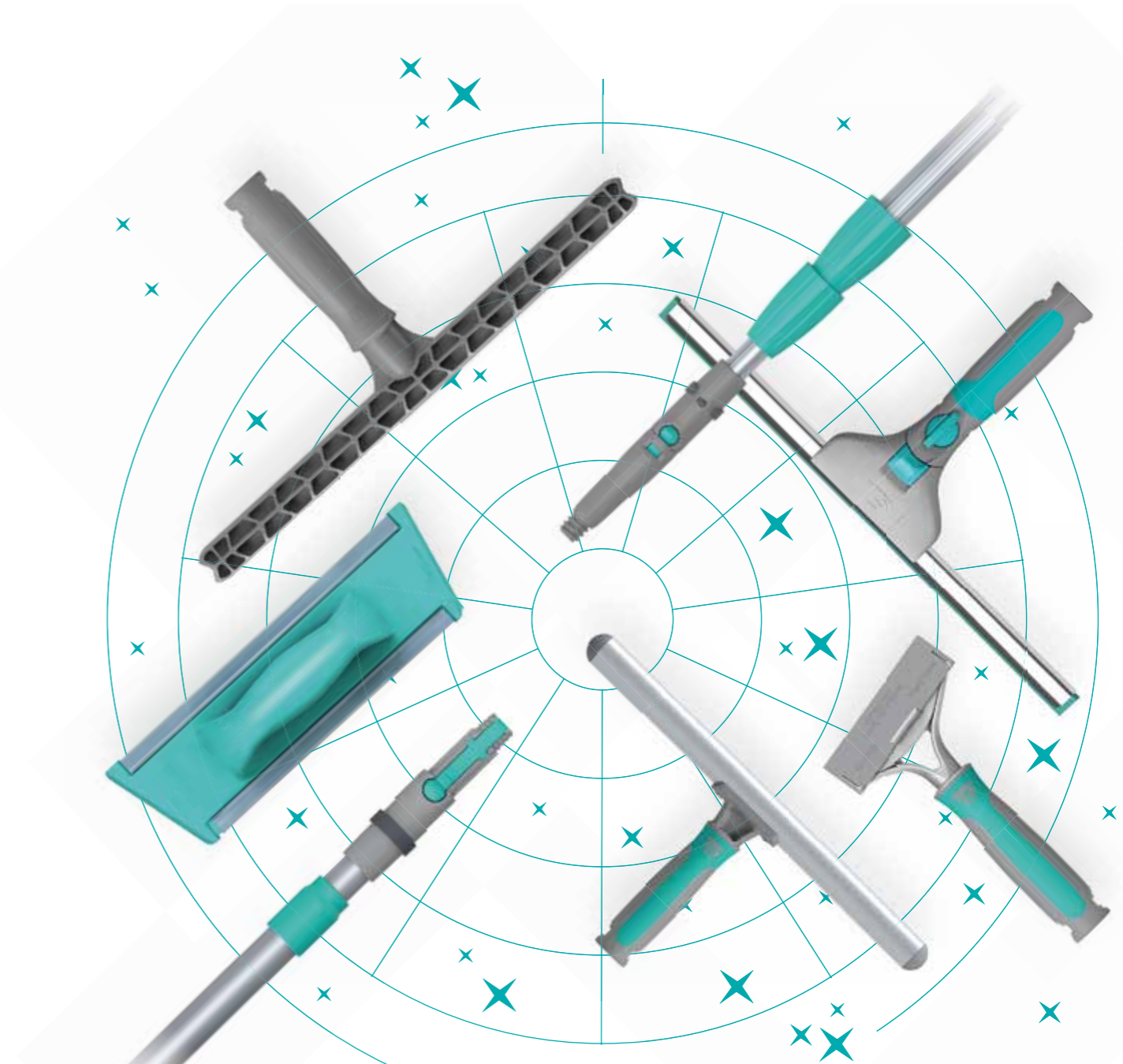


www.air-clean.it



See more

The glass cleaning range named **Producto del Año** at the Premios Nacionales de la Limpieza 2025



YOUR GLASS WILL SHINE TWICE AS BRIGHT

www.ttsystem.com

TTS Cleaning S.R.L. (Soc. a Socio Unico) - Tel.: +39 049 9300710 - Fax: +39 049 9300720 - E-mail: info@ttsystem.com

IL PRODOTTO GIUSTO PER OGNI SUPERFICIE

THE RIGHT PRODUCT FOR EVERY SURFACE

Ogni pavimento richiede il detergente più adatto. **Chimiver** ha sviluppato formulazioni specifiche per ogni superficie: legno verniciato e oliato, SPC, LVT, laminato, resina e ceramica. Soluzioni efficaci per la pulizia quotidiana e la corretta manutenzione professionale nel tempo.

*Every floor requires the most suitable cleaner. **Chimiver** has developed specific formulations for each surface: varnished and oiled wood, SPC, LVT, laminate, resin, and ceramic. Effective solutions for daily cleaning and proper professional maintenance over time.*

