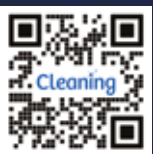


Cleaning

N°56

maggio 2024 n° 56 | www.cleaningcommunity.net



Cleaning

INTERCLEAN
AMSTERDAM
14-15-16-17
MAY 2024

Essecinque offre tutti gli articoli per la pulizia in cotone e nelle altre fibre tessili, assieme alle attrezzature correlate.

Essecinque offers all the articles of cotton and other textile fibers with the related equipment.



e
tissue

IL RICICLATO DI “PRIMA GENERAZIONE”

E-Tissue è la carta **100% riciclata** che nasce dall'unione delle fibre di cellulosa e del kraft, entrambi recuperati in fase di pre-consumo. Un esclusivo processo produttivo ispirato ai **principi dell'economia circolare**.

E-Tissue: il riciclato forte e delicato come una pura cellulosa.

INTERCLEAN
AMSTERDAM
14-15-16-17
MAY 2024

VISIT US
Booth 10.207

Passion for cleaning.

www.essecinque.net



Per saperne di più
www.industrieceltex.com

SANITEC

per una pulizia efficace, sicura e certificata



La linea **Sanitec certificata Ecolabel** presenta soluzioni per il mondo della detergenza professionale che uniscono eccellenti performance di prodotto a verificati standard ambientali.

Sono formulazioni sicure a ridotto impatto ambientale ed efficaci che garantiscono una pulizia impeccabile senza compromessi sulla sostenibilità.

La linea Sanitec Ecolabel è modulata sulle esigenze dei diversi ambiti d'utilizzo.



Detergenti certificati Ecolabel

per la pulizia professionale: dalla cucina alla lavanderia fino alla pulizia di pavimenti e superfici e alla cura del corpo

Una linea di detergenti concentrati

che contribuiscono a preservare la risorsa idrica e a ridurre le emissioni, grazie ad una logistica più efficiente



Le formulazioni Quantum

sono fino a 3 volte più concentrate rispetto ai prodotti standard e grazie alla sinergia tra tensioattivi e componenti enzimatiche, sono attive anche a basse temperature. Meno trasporti, meno costi di lavaggio, e tessuti che durano più a lungo

Sanitec Sapone Liquido

nell'innovativa confezione in materiale a prevalenza cellulosica, con materiale certificato FSC (riciclabilità testata secondo il sistema Aticelca 501)



Scopri il programma **Green Change Matters di Italchimica** e i suoi report di sostenibilità realizzati secondo gli standard GRI – Global Reporting Initiative

italchimica.it

INTERCLEAN

AMSTERDAM
14 | 15 | 16 | 17
MAY 2024

TI ASPETTIAMO AL NOSTRO
STAND 01.411



Editore
4PUNTOZERO Srl
Via Sapeto, 7
20123 Milano
Tel 320 6261241
info@4puntozero.it

Direttore editoriale
Chiara Merlini
merlini@4puntozero.it

Direttore responsabile
Federica Fiorellini
fiorellini@4puntozero.it

In redazione
Aldovrando Fiammenghi,
Furio Bernardini,
Michele Corsini, Andrea Della Torre,
Vittoria Orsenigo, Giulia Sarti

Impaginazione
Alessandra Migliozza
migliozzaalessandra@gmail.com

Direzione commerciale e marketing
Luciano Dorini
dorini@4puntozero.it

Roberta Basaglia
roberta.basaglia@4puntozero.it

Segreteria
Jacqueline Davis
info@4puntozero.it

Cleaning Community Magazine
Autorizzazione del Tribunale di Milano
n. 122 dell'8 aprile 2014



www.cleaningcommunity.net

Clicca per ricevere gratuitamente le nostre newsletter e i prossimi numeri del magazine

4Puntozero Srl, titolare del trattamento dei dati relativi ai destinatari della presente pubblicazione, informa che le finalità del trattamento sono rivolte unicamente a consentire l'invio del presente magazine e di altre iniziative editoriali di propria edizione; la casa editrice informa altresì i destinatari dell'invio che in ogni momento essi potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lg. 196/03, chiedendo l'aggiornamento o la cancellazione dei dati.

SOMMARIO

- 7 Editoriale
 - 8 News
 - 10 Intelligenza artificiale e sostenibilità: piccole note
Chiara Merlini
 - 13 Tork. Sostenibilità e ambiente senza compromessi
Chiara Merlini
 - 16 Tork Vision il cleaning basato sui dati
 - 21 Le aziende Made in Italy
- News
Redazionali
Vetrine



10



13



16



21



AMSTERDAM 14|15|16|17 MAY 2024

Cleaning

Cleaning Community
ti invita a venire a trovarci allo
stand 01.112

Interclean Amsterdam 2024: L'evento dell'anno nella pulizia!

Venite a scoprire gli argomenti più importanti per il settore.
I temi principali di quest'anno saranno:



Data & Technology Stage

SI PARLERÀ DI:

- Il valore dei dati: che cosa rendono?
- Privacy e robotizzazione
- La trasformazione energetica e gli immobili
- Personale, formazione e integrazione
- Pulizia e igiene nel settore della ristorazione
- Qualità dell'aria degli interni
- Igiene dei bagni
- E molto altro ancora...



Sustainability Stage

NON PERDETEVI I MOMENTI SALIENTI

- Intervento di apertura del pioniere digitale German Ramirez
- 3 livelli con workshop e presentazioni sulle ultime tendenze e gli ultimi sviluppi
- Healthcare Cleaning Forum
- House of Awards e cerimonia dell'Amsterdam Innovation Award
- Interclean Social Club con intrattenimento dal vivo tutti i giorni
- Vetice della WFBSC (la federazione mondiale dei fornitori di servizi)



Health & Hygiene Stage

Interclean è molto più di una fiera: è la piattaforma che fornisce le novità, le opinioni e le analisi più recenti su pulizia e igiene.



Il Made in Italy 2024

Chiara Merlini

Il mondo che si ritrova nel segno del Cleaning professionale, che nel tempo ha assunto valenza sempre più ampia e ha allargato i propri confini, attende con curiosità e interesse l'appuntamento ad Amsterdam per INTERCLEAN 2024. Un'occasione per immergersi nella presentazione di ciò che le aziende hanno elaborato e che qui hanno l'occasione di spiegare al meglio le loro novità all'insegna dell'efficienza, dell'innovazione, dell'impegno ambientale, della sostenibilità...

E le Aziende italiane a questo appuntamento sono presenti con numeri importanti e pronte a rispondere alle aspettative del mercato.

Proprio a sostegno dell'impegno italiano nei diversi settori, il 15 aprile di quest'anno - data di nascita di Leonardo Da Vinci (15 aprile 1452) - si è celebrata la prima Giornata nazionale del Made in Italy, stabilita con una legge ad hoc (27 dicembre 2023, n. 206 "Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del made in Italy") in vigore dall'11 gennaio di quest'anno. Pittore, architetto, scienziato, Leonardo da Vinci è un uomo per tutte le stagioni e tanto indiscusso del nostro paese. Il suo uomo vitruviano è diventato il simbolo e la bandiera sotto cui l'Italia che lavora

si trova riunita, nel segno di colui che rappresenta l'arte italiana e l'ingegno. Cleaning Community quest'anno a INTERCLEAN ha voluto presentare un Magazine diverso, specificatamente dedicato alle nostre aziende, lasciando loro la parola per illustrare la propria filosofia, la produzione, l'impegno. Una rivista da sfogliare in fiera e leggere virtualmente quando raggiungerà tutti i nostri lettori, in Italia e all'estero. Perché il vero significato di quello che facciamo è presentare l'impegno di chi ogni giorno, anche in un mondo così complesso e difficile, crede in ciò che fa e continua a lavorare con passione. C'è sempre qualche frase di un grande che arriva al cuore di un concetto. A me piace questa: "Possiamo vivere nel mondo una vita meravigliosa se sappiamo lavorare e amare, lavorare per coloro che amiamo e amare ciò per cui lavoriamo". Qualcuno di voi non è d'accordo con Lev Tolstoj?



AFIDAMP E ICE: LE AZIENDE ITALIANE A INTERCLEAN 2024



AFIDAMP, unica associazione italiana che rappresenta i produttori e distributori italiani delle strumentazioni per la pulizia professionale, in considerazione dell'altissima partecipazione di aziende italiane a INTERCLEAN Amsterdam ha coinvolto Agenzia ICE nell'opera di

comunicazione e promozione della presenza delle aziende italiane alla fiera olandese. L'Italia è infatti il primo Stato rappresentato in fiera sia per numero di aziende espositrici, ben 144, sia per numero di metri quadrati occupati (circa 9.000 mq). Con la formula *Italian Golden Suppliers*, che accompagnerà il visitatore sin dall'ingresso in fiera, si vogliono rendere facilmente riconoscibili e raggiungibili tutti gli stand italiani e valorizzarli come eccellenze del settore. Questo sarà possibile attraverso l'impiego di monitor informativi, di piantine dedicate con evidenziati gli stand italiani, di materiale promozionale dislocato nei bagni e sui banner oltre che alla presenza nel catalogo espositori.

A supporto sia degli espositori che dei visitatori italiani ci sarà inoltre una Lounge, situata al primo piano sul Balcony tra la Hall 1 e la 5, gestita da AFIDAMP e Agenzia ICE, che vuole essere un luogo di incontro, di scambio di informazioni, di networking e di business, un luogo nel quale gli operatori e i visitatori possono anche fissare incontri e appuntamenti.

Importante l'azione strategica di AFIDAMP, e del suo Gruppo di Lavoro Affari Internazionali, che ha indirizzato i finanziamenti messi a disposizione dallo Stato verso il nostro settore. Il piano di comunicazione progettato dall'associazione va a favore di tutto il comparto italiano. Questo dimostra il valore aggiunto portato dalle associazioni di categoria ai fini della rappresentanza istituzionale.

EFCI HA PRESENTATO A BRUXELLES IL PROPRIO MANIFESTO

EFCI, la federazione europea che rappresenta l'industria del cleaning e del facility management, a marzo ha organizzato a Bruxelles un evento per presentare il proprio Manifesto in vista delle elezioni europee del prossimo giugno.

Più di 50 ospiti, tra cui politici, rappresentanti del mondo imprenditoriale e organizzazioni delle parti sociali, si sono riuniti a Bruxelles per partecipare alla presentazione di questo documento, illustrando i punti che l'industria richiede ai politici di realizzare nella prossima legislatura dell'UE. Le otto priorità coprono diversi ambiti politici, che sono ugualmente rilevanti

per garantire che l'industria della pulizia possa continuare a contribuire alla crescita economica, alla prosperità e al benessere collettivo dell'Europa. Il presidente dell'EFCI Lorenzo Mattioli ha aperto l'evento con una presentazione dettagliata dei diversi punti, che includevano questioni e considerazioni specifiche del settore comuni alla più ampia comunità imprenditoriale dell'UE.



UNA NUOVA CAMPAGNA ETS



L'European Tissue Symposium (ETS)* sta organizzando una campagna per evidenziare l'evoluzione della ricerca scientifica

sull'asciugatura delle mani in oltre 15 anni. *Hand drying discovery roadmap – A 15-year story (Il percorso delle scoperte sull'asciugatura delle mani: una storia lunga 15 anni)* illustra le numerose ricerche intraprese sui diversi metodi di asciugatura delle mani e sulle loro implicazioni per l'igiene e la pulizia nei bagni e non solo.

Il bagaglio di conoscenze è stato costantemente arricchito negli ultimi 15 anni: il percorso della ricerca è iniziato nel 2008 con uno studio condotto dall'Università di Westminster, in Inghilterra. La ricerca ha esplorato i vari livelli di batteri sulle mani associati ai diversi metodi di asciugatura, fino alle ultime ricerche che valutano il potenziale di contaminazione virale degli utenti e dell'ambiente attraverso le emissioni

gassose generate quando ci si asciugano le mani. Numerosi studi sono stati condotti da ricercatori e accademici di autorevoli università e ospedali, esplorando il legame tra il metodo di asciugatura delle mani e l'igiene in generale: essi sono una lettura essenziale per tutti coloro che sono responsabili dell'igiene dei bagni e della protezione del pubblico, dai responsabili degli acquisti negli ospedali e negli edifici pubblici ai locatori, ai ristoratori e agli albergatori. La campagna incentrata su una cronologia stilata dal professor Mark Wilcox (Leeds Teaching Hospitals e Università di Leeds), che ha fatto diversi studi, e mostra come le conoscenze e le prove scientifiche si siano arricchite nel corso degli anni.

La campagna *Hand drying discovery roadmap – A 15-year story* illustra l'evoluzione della nostra comprensione dell'importanza dell'asciugatura delle mani come parte del processo di igiene, man mano che nuovi studi esploravano diversi aspetti. Sottolinea l'importanza di un solido approccio scientifico per fornire prove chiare a sostegno della salute pubblica e determinare il modo più igienico per asciugare le mani e ridurre al minimo la diffusione delle infezioni.

*ETS è l'associazione europea dei produttori di carta tissue. I membri di ETS rappresentano la maggioranza dei produttori di carta tissue in tutta Europa e circa il 90% della produzione totale europea di carta tissue. ETS è stata fondata nel 1971 e ha sede a Bruxelles. www.europeantissue.com

SOFIDEL NELLA LEADERSHIP DI CDP SUPPLIER

Il riconoscimento dal **CDP Supplier Engagement Rating Report 2023** è per l'impegno del Gruppo nell'ambito della strategia di transizione ecologica. CDP è l'organizzazione senza scopo di lucro che supporta a livello globale investitori, aziende, città, Stati e regioni nella gestione del loro impatto ambientale.

Sofidel, tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, è stata inserita ancora una volta nella fascia Leadership del CDP Supplier Engagement Rating Report. Il rating di CDP riconosce il lavoro svolto dal Gruppo nel coinvolgere e stimolare i fornitori nella lotta contro il cambiamento climatico. Con il rating A - Sofidel si colloca al di sopra della media del settore Paper products & Packaging (B-) e di quella complessiva europea (B-) e mondiale (C). Sofidel



ha recentemente intensificato le proprie politiche di transizione ecologica, impegnandosi con Science Based Targets (SBTi) a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. L'obiettivo Net Zero, ossia la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e la conseguente rimozione delle emissioni residue fino al punto più vicino possibile allo zero lungo tutta la catena del valore, è al centro del Green Deal europeo e ritenuto cruciale per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C secondo gli accordi di Parigi.

Intelligenza artificiale e sostenibilità: piccole note



QUALCHE PENSIERO INTORNO A TEMI DI ATTUALITÀ ANCHE PER IL CLEANING

A cura di Chiara Merlini

Addentrarsi nel mondo dell'AI significa varcare la soglia di un mondo aperto a infinite possibilità, una dinamica trasformazione tecnologica che tocca tutti i settori, e inevitabilmente modificandoli e chiedendo a tutti l'altrettanto essenziale necessità di cambiare. Però il fascino della scienza, unito alle infinite possibilità che si aprono ti fa sentire

sulla soglia di qualcosa in cui tutti, a tutte le età e con un diverso bagaglio di conoscenze, ci sentiamo in qualche modo partecipi, perché entra nelle nostre vite anche nostro malgrado, perché dopo *"non saremo mai più gli stessi"*. Tanto, se la filosofia diceva che non si può entrare due volte nello stesso fiume (ricordi sbiaditi e chissà fino a che punto corretti), non c'è dubbio che negli ultimi anni siamo stati immersi - e continuiamo a esserlo - in esperienze così intense per cui dobbiamo decidere se tuffarci o rimanerne fuori. Tutto questo solo per riferire alcune riflessioni trovate qui e là sugli intrecci del nostro progresso. Impatto ambientale e sostenibilità sono argomenti con cui abbiamo preso confidenza, dagli aspetti macro (vedi Agenda 2030 dell'ONU e mega interventi) a quelli micro, in cui ognuno di noi deve fare la propria parte, per esempio nel riciclo, riuso, risparmio... significa rispetto per noi stessi e per chi verrà dopo. Sul versante dell'impatto ambientale l'AI è un

potente strumento per la promozione della sostenibilità in vari settori: per l'energia può prevedere la domanda e ottimizzare la distribuzione, sviluppare fonti più efficienti di energia rinnovabile; gestendo al meglio l'utilizzo di acqua e dei biocidi riduce l'impatto ambientale in agricoltura, può verificare la salute degli animali e così via. Il monitoraggio con l'AI offre vantaggi per ampliare del controllo sia dell'ambiente (foreste, fauna selvatica...), sia per razionalizzare l'utilizzo delle risorse idriche, così preziose, ridurre gli sprechi e mettere un riparo alla siccità. Lo sviluppo sostenibile con l'AI ha sicuramente un impulso propositivo anche nelle città, dove si possono ottimizzare i flussi di traffico, illuminazione pubblica e così via. Nel corso del World Economic Forum di Davos, fondazione che ogni anno organizza un incontro tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere



delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di salute e ambiente, di intelligenza artificiale si è parlato molto. I diversi aspetti sono stati trattati dal punto di vista tecnologico, economico, di come si sposta l'occupazione nel mondo del lavoro, quali aspetti devono essere affrontati anche sul lato etico e così via. Non è questo ovviamente il luogo in cui approfondire i diversi temi, rimando a www.weforum.org per chi, se non è già perfettamente al corrente, volesse trovare aggiornamenti e spunti.

MA...

C'è un momento in cui qualcosa che leggi ti colpisce e ti devi fermare a riflettere, perché ti sembra di essere fino allora rimasto in un limbo sospeso (a me capita spesso). Al World Economic Forum Toshiaki Higashihara, presidente e CEO di Hitachi, ha citato una stima secondo la quale entro il 2050 i centri di calcolo informatico ('data center' o 'cloud') avranno bisogno di *"mille volte più*

energia elettrica di oggi" a causa dei loro consumi *"associati al funzionamento dell'intelligenza artificiale"* (AI).

A questo punto intelligenza artificiale si incrocia con sostenibilità: completamente o contraddizione? Per avere una dimensione del problema, una singola ricerca su ChatGPT, *"consuma tre volte l'energia che consumava Google per dare la stessa risposta"*. Le domande a ChatGPT per esempio danno il via a un nuovo enorme consumo di energia, e questo continuerà ad aumentare, mentre allo stesso tempo le fonti rinnovabili non sono in grado di garantire sia la quantità sia la stabilità del flusso per far funzionare le migliaia di centri di calcolo a flusso continuo. Ma la necessità di infrastrutture digitali e di energia per alimentare l'AI aumentano il fabbisogno di data center e il consumo di energia in modo che sembra incontrollabile. Sempre a Davos, Sam Altman, CEO di OpenAI, mette in luce l'importanza di investire sempre di più su

fonti energetiche sostenibili, puntando in particolare su fusione nucleare e fotovoltaico con stoccaggio. Ottenere importanti risultati in tali settori sarà necessario non solo per la lotta al cambiamento climatico, ma anche per la crescita dell'Intelligenza Artificiale e degli strumenti che richiede. E tutto questo richiede più finanziamenti sulle energie rinnovabili e quindi un fortissimo impegno economico. Anche Microsoft potrebbe essere costretta a impiegare maggior capitale per le FER (Fonti Energia Rinnovabile). Altman nel 2021 aveva versato personalmente 375 milioni di dollari a Helion Energy per investire su questo e per sviluppare le ricerche e da allora l'azienda ha un accordo con Microsoft per fornire alla multinazionale americana futura energia prodotta proprio dalla fusione.

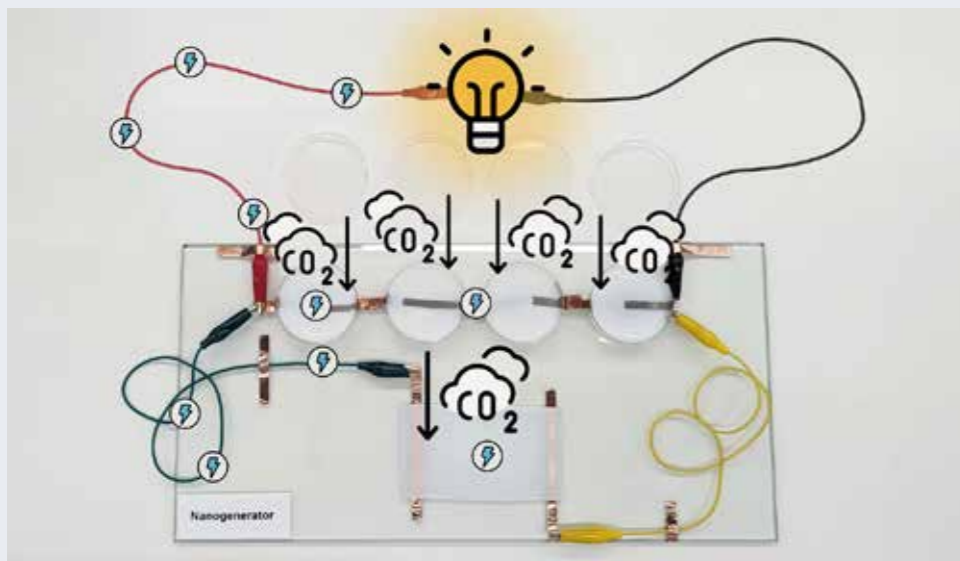
A PROPOSITO DI TRANSIZIONE E DI ENERGIA PULITA

Un team dell'Università del Queensland ha sviluppato un rivoluzionario

nanogeneratore (un generatore di dimensioni microscopiche in grado di alimentare batterie ricaricabili ricavando energia dall'ambiente circostante) che assorbe la CO₂ per produrre elettricità, dimostrando come questa possa essere una grande risorsa per soddisfare gli obiettivi di decarbonizzazione internazionali. Utilizzare nanogeneratori per catturare anidride carbonica dall'ambiente è un concetto interessante ma ancora in fase di studio. Le analisi compiute dal team del Queensland hanno dimostrato che la loro innovazione è in grado di raccogliere circa l'1% dell'energia totale intrinsecamente trasportata dalla CO₂. Però di strada da fare ce n'è ancora tanta: i ricercatori devono infatti lavorare su come migliorare l'efficienza della tecnologia e ridurre i costi, e sulla diffusione nel mercato globale.

L'ITALIA, PAESE DI CONTRADDIZIONI

Di fatto, per integrare l'AI nei sistemi e nelle le



Nanogeneratore: La tecnologia proof-of-concept sviluppata dall'Università del Queensland assorbe anidride carbonica e genera elettricità. Credits: Università del Queensland

imprese, in tutti i settori - amministrativi, militari, economici - significa la necessità di una programmazione enorme e precisa, oltre a un investimento economico gravoso. L'Italia pare viva la contrapposizione tra volere essere competitiva al riguardo ma, in pratica, essere ancora molto indietro per ottenere questo risultato. Ma qual è la percezione che gli italiani hanno sull'intelligenza artificiale nel mondo lavorativo? Una ricerca di Censuwide del 2022, commissionata da LinkedIn a questo proposito e che ha coinvolto lavoratori di 16 paesi oltre all'Italia, segnala che per il nostro paese il 62% si manifesta estremamente positivo per le possibilità che l'AI potrebbe offrire.

È NEL CLEANING PROFESSIONALE?

L'evoluzione dei robot è sotto gli occhi di tutto il settore, abbiamo avuto

la possibilità di vedere da vicino i risultati della continua ricerca e le innovazioni: a InterClean Amsterdam sicuramente la vetrina sarà ancora più ampia e interessante. L'automatizzazione dei processi di pulizia più basilari e ripetitivi danno la possibilità di utilizzare il personale lavorativo in compiti maggiormente complessi. A livello di pianificazione e di gestione, per le imprese l'intelligenza artificiale sicuramente è un aiuto nell'organizzazione e nella gestione del lavoro: può analizzare i dati sulla frequenza dei flussi di persone, e anche conoscere in tempo reale dove è opportuno fornire un intervento, con economia di tempo e quindi di denaro. Sul lato della sostenibilità questo significa anche un risparmio delle risorse (per esempio l'energia e l'acqua), mentre aumentando la comunicazione e ricevendo feedback in tempo reale cresce anche il controllo

e di tutela per i lavoratori anche sul tema sicurezza.

L'INCERTEZZA E IL TIMORE

Qui si inserisce però anche la preoccupazione generale che le macchine, sostituendo il lavoro delle persone, di fatto aumenti il fenomeno della disoccupazione. Il timore del singolo lavoratore di fronte all'introduzione di innovazioni è dovuta a pensare che le proprie capacità individuali siano limitate e abbia paura di non dimostrarsi resiliente rispetto al cambiamento. La paura che il progresso tecnico porti via il lavoro non è certo di oggi, ma uno studio del 2023 di Goldman Sachs intitolato *The Potentially Large Effects of Artificial Intelligence on Economic Growth* "circa due terzi dei lavori attuali sono esposti a un certo grado di automazione". Secondo Joseph Briggs e Devesh Kodnani, gli autori dell'articolo, la maggior parte delle persone

potrebbe essere sollevato dallo svolgimento di circa il 50% del lavoro svolto quotidianamente, senza però perderlo, vedendo invece aumentare le ore di tempo libero a propria disposizione.

IL LATO POSITIVO

Lo spostamento dei lavoratori dall'automazione è stato storicamente compensato dalla creazione di nuovi posti di lavoro, e l'emergere di nuove occupazioni dovute alle innovazioni tecnologiche rappresenta la stragrande maggioranza della crescita occupazionale a lungo termine. La tecnologia evoluta implica che va valutato attentamente il suo impatto nel settore della pulizia professionale (come d'altronde in tutti i comparti lavorativi), sviluppando le potenzialità di incremento dell'efficienza dei processi ma preparando anche il terreno per un salto di qualità.

La formazione rappresenta un punto cruciale per affrontare questo panorama che cambia: lo sviluppo della formazione e dell'adeguamento tecnologico non è però un cambiamento da poco, perché è necessaria la forte convinzione che non è più un optional ma una 'alfabetizzazione' necessaria e improrogabile per tutelare i lavoratori.

Per saperne di più
www.energiainitalia.news
www.istat.it/it/archivio/295254
www.weforum.org
www.uq.edu.au
www.agendadigitale.eu
www.gspublishing.com

Tork. Sostenibilità e ambiente senza compromessi

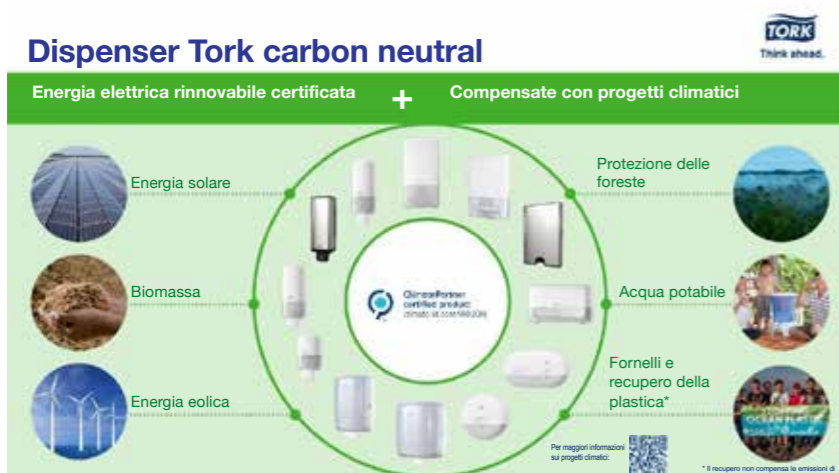


ClimatePartner
 certified product
climate-id.com/9VIUDN



Riccardo Trionfera
 Direttore Commerciale Essity Professional Hygiene

Temi in primo piano, la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente, declinati nelle diverse forme ed espressioni, sono parte della nostra vita, e non solo nelle parole, anche se forse ancora troppo poco a confronto del necessario per svolgere azioni globalmente efficaci. Con l'Agenda 2030 dell'ONU sono stati ben delineati i campi in cui tutti siamo chiamati ad agire responsabilmente in nome del rispetto dell'ambiente nei diversi aspetti. Anche le aziende del cleaning professionale da tempo si sono sensibilizzate e hanno intrapreso percorsi virtuosi, nonostante il momento economico non sia dei migliori, le preoccupazioni siano molte e il panorama generale stia destando diffuso un certo allarme. Abbiamo chiesto a Riccardo Trionfera Direttore Commerciale Essity Professional Hygiene, di illustrarci le attività a questo proposito e approfondire la filosofia di Tork.



■ **La nomination di Essity per Tork Carbon Neutral Certified Dispensers tra i finalisti dell'Innovation Award di InterClean 2024 nella categoria Sustainability & Environment è stata ancora una volta un segno del percorso dell'azienda riguardo l'impegno ambientale. Vogliamo allargare un po' il discorso?**

Molto spesso il rispetto dell'ambiente per le aziende si traduce nell'acquisto di crediti per compensare la maggior parte delle emissioni di gas serra, di anidride carbonica e quant'altro: un fatto positivo che però non dimostra un vero impegno di a modificare i suoi metodi di produzione, in realtà non arriva al cuore del problema e spesso assume le caratteristiche di uno scambio commerciale.

Tork ha realmente certificato tutta questa gamma di dispenser, 27 in totale, prodotti in fabbriche che utilizzano esclusivamente energia che deriva da fonti rinnovabili. Ovviamente questo non compensa il 100% e quindi anche noi utilizziamo un po' di crediti, ma solamente per la parte rimanente. Ci piace sottolineare che stiamo affrontando uno sforzo produttivo, percorrendo una strada più 'virtuosa'. Ma il discorso è più ampio, è un tema alla base della nostra mission aziendale, i dispenser Carbon Neutral sono un tassello che si inserisce in tutta la nostra politica ambientale e di sostenibilità.

■ **Vuole approfondire il modo in cui Essity e Tork declinano il concetto di sostenibilità negli intenti e nella pratica?**

Negli ultimi mesi abbiamo lanciato una nuova gamma di prodotti realizzati con fibre riciclate provenienti dal cartone - li chiamiamo 'natural color papers' - che mantengono un colore marrone chiaro. Sul mercato sono già presenti prodotti di altre aziende che utilizzano varie tipologie di fibre, vogliamo però sottolineare un'innovazione importante. È necessario premettere che oggi il mercato della carta riciclata si presenta molto diverso da quello esistente prima del Covid 19: prima della pandemia si utilizzavano moltissime fibre provenienti dalla carta da ufficio, un tipo di materiale che aveva un certo tipo di qualità, oggi quella materia prima è venuta a scarseggiare, mentre si è fortemente incrementato il cartone da imballo. Con la pandemia si è verificato - è sotto gli occhi di tutti - il grande aumento dell'e-commerce, un fenomeno che perdura tutt'ora, e di conseguenza il forte incremento delle spedizioni e degli imballi. In quest'ottica noi abbiamo pensato di utilizzare questo tipo di scarto per poter realizzare una gamma di prodotti a partire da questa abbondante materia prima. Oltre a questa linea di produzione,

sempre sul fronte del riciclo, abbiamo rinnovato completamente la nostra linea nello stabilimento francese di Hondouville. Essity infatti ha inaugurato, a ottobre 2023, nel suo sito nell'Eure, un centinaio di chilometri a ovest di Parigi, una nuova linea di riciclo di imballaggi di liquidi alimentari che ha richiesto un investimento di 16 milioni di euro. Si tratta di una delle più importanti linee produttive al mondo dedicate al 100% al riciclo di imballaggi di liquidi alimentari per la produzione di prodotti in carta per l'igiene (carta igienica, asciugamani e prodotti per la pulizia) per i professionisti Away from Home (AFH). In totale, lo stabilimento di Hondouville ricicla oltre il 60% degli imballaggi di alimenti liquidi selezionati, raccolti e riciclati in Francia ed è praticamente il più grande stabilimento europeo per il riciclo dei cartoni delle bevande.

■ **La cultura della sostenibilità è un aspetto fondamentale della politica di Essity e Tork, e come tutte le culture si evolve e si modifica nel tempo sia per le nuove tecnologie che forniscono nuovi strumenti, sia per gli scenari che si aprono a diverse e maggiori possibilità. Ci sono altre novità al proposito?**

Un'altra attività intrapresa è il lancio di tutta una gamma di prodotti 'compressi'. Potrebbe sorgere la domanda spontanea: "ma che c'entra un prodotto compresso con la sostenibilità?". Invece c'entra, e molto. Tork ha già ridotto del 50% il volume di alcuni prodotti, come gli asciugamani. Questo significa che con lo stesso volume viene trasportata una doppia quantità di prodotto. E questo ovviamente abbatte le emissioni di CO2 riduce gli spazi d'impiego nel magazzino, dei distributori e dei clienti. Abbiamo prodotto il sapone per le mani 'Clarity' - in italiano abbiamo tradotto in 'Limpido' - realizzato con il 99% di sostanze vegetali, non

inquina i mari, non inquina le acque e riduce del 35% l'acqua necessaria per sciacquarsi le mani.

Per non parlare poi di tutto quello che accade negli stabilimenti: utilizziamo energie rinnovabili (a prescindere dai pannelli solari), stiamo impiegando nuove turbine e quindi utilizziamo il biogas oppure fonti energetiche alternative. Possiamo dire che per noi la sostenibilità è un insieme di progettazioni e di azioni sempre in linea con il rispetto dell'ambiente e degli obiettivi dell'Agenda 2030. E quindi ci piace illustrare come traduciamo nella pratica la nostra 'cultura'.

■ **Un'azienda che si rinnova di continuo e che è sensibile al mondo in cui vive, indirizzandosi verso scelte più evolute, secondo il panorama in cui opera. In quali campi viene maggiormente recepita questa linea strategica in termini di richieste, c'è qualche settore che fa più fatica e per quali motivi?**

Ovviamente vi sono settori più sensibili alle tematiche della sostenibilità, in linea generale le aziende di maggiori dimensioni e più strutturate oggi sono più attente a questi concetti, molte hanno i loro piani di sostenibilità, controllo delle emissioni e così via. Inoltre, secondo le normative dell'Unione Europea, le grandi aziende devono presentare il bilancio di sostenibilità, e questo ovviamente predispone questa tipologia di clientela a guardare con maggiore attenzione a prodotti e soluzioni che danno maggiori benefici anche in termini di sostenibilità. Questo vale anche per le aziende considerandone comparti specifici, come l'Ho.Re.Ca. che per noi rappresenta una fetta molto importante del nostro business e circa il 50% del nostro volume d'affari. Anche qui, le grandi aziende sul fronte sostenibilità seguono ciò che abbiamo detto, mentre nelle piccole strutture il fattore prezzo continua ad avere un'importanza primaria. Purtroppo, un settore sensibile come

dourebbe essere quello della Sanità non solo non risulta ricettivo sul tema di attenzione all'ambiente, ma trascura enormemente anche le più basiche pratiche d'igiene. Pensavamo che dopo il Covid molti avessero imparato la lezione, ma a malincuore devo dire che non è così. Manca la cultura, non c'è nessun controllo e nessuna verifica che vengano rispettati gli accordi stipulati con l'impresa appaltante.

■ **Come aumentare questa cultura della pulizia, dell'igiene e della sostenibilità, che poi sono un po' un circolo virtuoso?**

Il nostro approccio alla produzione è volto alla realizzazione di prodotti che offrano soluzioni e standard di sostenibilità, di riduzione dei consumi, altro elemento che caratterizza la sostenibilità: la maggior parte dei nostri prodotti sono erogati tramite sistemi di dispensazione controllata, che consente di utilizzare solo la quantità di prodotto necessaria, e di conseguenza si hanno meno scarti, si inquina meno. Non è solo business, a monte c'è tutta una precisa cultura e preparazione.

Questo è un punto importante: nel nostro mercato, cerchiamo di portare cultura. Ce lo prefiggiamo come azienda leader, nonostante oggi in termini di fatturato non rappresentiamo l'azienda più grande in Italia, riteniamo di essere leader di mercato in termini di approccio. Se l'obiettivo fosse di primeggiare in termini di fatturato Essity e Tork avrebbero la forza per farlo, ma non è questo il punto focale: vogliamo proporre una precisa tipologia di prodotti, in linea con ciò in cui crediamo.

■ **Il tema formazione è un altro tema cruciale, la consapevolezza cresce con la conoscenza: come lo sviluppa Tork?**

Una formazione intensa e costante ai nostri distributori e alla loro forza



vendita è una caratteristica che ci distingue. Dedichiamo una parte importante del nostro tempo a interagire anche con i clienti finali, per spiegare i vantaggi di utilizzare un prodotto piuttosto che un altro, quali sono le tematiche che devono osservare per ridurre i consumi, per usare prodotti più sostenibili. Un impegno che completa la nostra visione a 360° in questo ambito.



Tork Vision il cleaning basato sui dati



IL DIGITALE PER FAVORIRE L'EFFICIENZA DELLA PULIZIA PROFESSIONALE



Riccardo Trionfera,
Direttore Commerciale di Essity

La soluzione più avanzata di TORK: **Tork Vision Pulizia**, che attraverso la digitalizzazione dei sistemi, consente agli addetti alla pulizia di utilizzare le informazioni in tempo reale per capire quando e dove intervenire. Il marchio internazionale di Essity offre soluzioni avanzate, basate sui dati, per aiutare i responsabili delle pulizie e gli operatori del settore sanitario a migliorare l'efficienza e a dedicare più tempo alla qualità degli interventi e al

ripristino dell'igiene. Tork, infatti, è stato un pioniere della prima soluzione di pulizia basata sui dati già nel 2014. Allora pochi avevano pensato seriamente che le soluzioni digitali potessero aiutare a migliorare l'efficienza e consentire al personale di dedicare più tempo alle attività essenziali, quelle che portano reali benefici ai pazienti.

Dopo la pandemia di Covid-19 è cresciuta l'attenzione alla prevenzione delle infezioni associate alle procedure di pulizia in ambito sanitario, questo ha significato adottare pulizie più profonde e un maggior impegno richiesto agli operatori. Sono così cresciuti i problemi di gestione del personale, di nuovi e più severi protocolli di pulizia e di elaborazione dei report, lasciando ai manager il compito di svolgere più lavoro con le stesse risorse di prima (o anche meno).

Con **Tork Vision Pulizia** gli addetti possono utilizzare le informazioni in tempo reale per capire quando e dove intervenire. Secondo i clienti Tork, il passaggio alla pulizia basata sui dati ha aiutato a:

- Risparmiare fino al 20% delle ore di pulizia e utilizzare il tempo a disposizione per affrontare compiti più critici.
- Assicurarsi che i dispenser siano riforniti per il 99% del tempo cioè utilizzabili per una corretta igiene delle mani.
- Ridurre i controlli dei dispenser del 91%, risparmiando centinaia di ore di personale ogni anno.
- Ottenere fino al 30% in più di soddisfazione dei clienti.

Nel corso degli anni - ci spiega **Riccardo Trionfera**, Direttore Commerciale di Essity - i nostri clienti si sono resi conto che la pulizia basata sui dati porta molti vantaggi: personale

più soddisfatto, tempi di risoluzione più rapidi e frequenze di pulizia ottimali. In un sondaggio, il 100% dei clienti ha dichiarato che la pulizia basata sui dati li aiuta a migliorare l'igiene, l'80% afferma di aver ridotto i reclami grazie all'utilizzo del nostro sistema, che garantisce ricariche puntuali di prodotti per l'igiene anche in strutture di grandi dimensioni e fa risparmiare tempo per le attività di reportistica".

L'AGGIORNAMENTO NON È MAI STATO COSÌ FACILE

Secondo le diverse esigenze, i clienti possono scegliere tra tre offerte di pulizia data-driven.

Tork Vision Pulizia utilizza contatori di persone per monitorare gli accessi, dispenser di carta e di sapone connessi che tracciano i livelli di fornitura per fornire agli addetti e ai manager in tempo reale i dati riguardanti le esigenze di pulizia e di ricarica. La proposta include tutto ciò

che serve per rendere la pulizia guidata dai dati una parte integrata del lavoro:

- **Hardware** sotto forma di contapersone, gateway e la più grande selezione sul mercato di dispenser connessi all'Internet of Things (IoT) con un'ampia scelta di ricariche per soddisfare le esigenze di qualsiasi struttura.
- **Facility management software** della struttura che visualizza i dati raccolti in tempo reale su desktop, tablet o smartphone e facilita il reporting e altri compiti amministrativi.
- Un **Onboarding and Success Program** che include installazione, formazione, supporto e valutazione del valore per l'azienda.

IL MOMENTO DI PASSARE AL DIGITALE PER IL CLEANING È ORA

Per saperne di più
<https://www.tork.it/servizi/soluzioni/vision-pulizia/>

TORK SAPONE IN SCHIUMA ANTIMICROBICO BIOCIDA PER L'IGIENE E LA DISINFEZIONE DELLE MANI

Secondo l'OMS, il modo più efficace per combattere le infezioni ospedaliere è ancora una buona igiene delle mani. Tork propone una gamma completa di prodotti certificati per la cura della pelle, tra questi il **Sapone in schiuma Antimicrobico**, particolarmente efficace contro batteri, virus e una vasta gamma di organismi patogeni. Unisce in un'unica procedura il normale lavaggio e la disinfezione delle mani. Le ricariche in cartucce sigillate dotate di pompa monouso garantiscono l'igiene assoluta. Certificato PMC, privo di profumo e coloranti, è compatibile con i Dispenser **Tork Elevation**, disponibili anche nella comoda e igienica versione touchless.



TORK

Think ahead.



www.tssystem.com

TTS CLEANING

CI PENSA POCKETY A FARE UN LAVORO PULITO

Diversamente dai sistemi tradizionali che obbligano l'operatore a toccare i ricambi sporchi per dismetterli, **Pockety li sgancia eliminando qualsiasi contatto con sporco, virus e batteri.** È sufficiente sfilare il telaio dal coperchio per rimuovere il ricambio usato che viene raccolto direttamente

nel secchio. L'apposito sacco a rete posizionato nel secchio raccoglie i ricambi dismessi, velocizzando e rendendo ancora più igienico lo svuotamento e le operazioni in lavanderia. Non importa se lavabili o usa e getta, l'innovativo sistema touch-free è **compatibile con l'intera gamma di ricambi TTS con tasche:** l'operatore può così utilizzare il ricambio più adeguato al tipo di superficie da pulire e al grado di sporco presente.

INDUSTRIE CELTEX

MEGAMINI REVOLVER

Megamini Revolver è il sistema di dispensazione a funzionamento gravitazione che alloggia **tre rotoli di morbida e compatta carta igienica** Magnum in pura cellulosa, da 100 m ciascuno, che vengono ancorati ad un tamburo centrale. Una volta terminato il primo rotolo, il secondo si attiva sfruttando la forza di gravità, posizionandosi automaticamente in prossimità della bocca di erogazione, creando in questo modo una perfetta **continuità di servizio.** Il dispenser assicura protezione dei rotoli e lunga autonomia, grazie ai 300 metri complessivi, pari a quella di un maxi jumbo, rendendolo la soluzione ideale

per i bagni ad elevata affluenza. La carta igienica, inoltre, grazie alla speciale **tecnologia Flutech®** si **dissolve in acqua in soli 9 secondi**, in combinazione al movimento meccanico dello scarico. Una soluzione che contribuisce a prevenire gli spiacevoli intasamenti del Wc, riducendo sensibilmente i costi di intervento idraulico. Una garanzia di efficienza per il gestore del locale e di disponibilità del servizio per gli utenti. Il connubio fra il meccanismo di ricarica automatica e l'utilizzo delle ricariche Magnum in pura cellulosa dà vita a un sistema di dispensazione unico e brevettato. Dispenser Revolver: semplice perché geniale.



www.industrieceltex.com

ESSECINQUE

TELAIO IN ALLUMINIO CON SNODO SCORREVOLE E FLAT MOP IN MICROFIBRA/COTONE

La leggerezza dell'alluminio, la praticità del mop a strappo, l'originalità dello snodo scorrevole e la pulizia della microfibra: tutto in un prodotto!

- Il telaio in alluminio per mop a strappo è un prodotto straordinario per la pulizia. Se a ciò si aggiunge la praticità dello snodo centrale scorrevole si ottiene un'attrezzatura ancora più versatile, che consente l'uso del telaio attraverso qualsiasi passaggio difficile, mobile od ostacolo.

Con un semplice movimento lo snodo centrale si sgancia e attraverso i binari si sposta di lato. - Il telaio si abbina al **flat mop Microfast in microfibra e cotone**, il mop con sistema a strappo di Essecinque: la microfibra rimuove lo sporco e il cotone mantiene il mop umido per più tempo, consentendo di pulire molti più metri di superficie.



www.essecinque.net



INDUPHARMA

MR SHIELD PRO TECH L'INNOVAZIONE DELLE PULIZIE PROFESSIONALI

Mr Shield PRO TECH è l'innovativo brand che offre la risposta più efficace per l'igiene e la cura degli ambienti. **Le otto linee di prodotti che compongono la gamma Mr Shield PRO TECH**

rispondono a tutte le necessità del settore delle pulizie professionali e includono sia soluzioni studiate per l'uso quotidiano che formulati dedicati alla risoluzione di problematiche specifiche. **Il cuore dell'offerta è la linea dei detergenti** che integra un'ampia gamma di prodotti. Completano l'offerta i **disinfettanti per superfici, battericidi e virucidi**, disponibili sia in modalità

pronto uso che concentrati e un'ampia gamma di **disinfestanti e rodenticidi** appositamente formulati per consentire un utilizzo facile e sicuro garantendo risultati professionali. Completano l'offerta **La Linea Garden, un ampio set di lampade UV per la cattura degli insetti volanti** e un'ampia gamma di accessori complementari.



www.indupharma.eu

ORMA

AIR CONTROL SYSTEM - UN'UNICA SOLUZIONE CONTRO MOSCHE E ZANZARE

A supporto della gestione efficace del comfort degli ambienti quotidiani, all'interno della sua **Linea Igiene, Orma** offre la **soluzione unica e innovativa per il controllo, il benessere e l'igiene dell'aria** di pressoché tutte le tipologie di spazio chiuso. Si tratta di **Air Control System**, il diffusore aerosol automatico che si presenta sul mercato come rivoluzione nel controllo istantaneo dell'aria: oltre a profumatore d'ambiente, può essere insetticida o igienizzante immediato e a lunga durata, in base alla tipologia di bombola spray che si sceglie di inserire al suo interno. Ristoranti, bar, alberghi, ma anche uffici, palestre, luoghi pubblici, con Air Control System possono finalmente liberarsi, in modo semplice e veloce, dai problemi causati da insetti come

mosche e zanzare, garantendo ai propri clienti il massimo livello di tranquillità, serenità e igiene dell'aria. Con Air Control System, si avrà sempre la certezza di ottenere, e così assicurare, il massimo livello di comfort perché:







- con **bombole spray insetticida Air Control S** garantisce immediata ed elevata efficacia quotidiana con immediato effetto abbattente su mosche, zanzare, zanzara tigre, tignole e molto altro
- con **bombole spray disinfettante Air Control Sanitizer** è garanzia di igiene costante, grazie ad una rapida azione disinfettante battericida, leuoricida e virucida in quanto efficace su tutti i virus incapsulati e alcuni virus non incapsulati.
- con **bombole spray deodorante Air Control Classic/Plus** offre innumerevoli fragranze fra cui scegliere per il massimo benessere e la scomparsa immediata di cattivi odori.

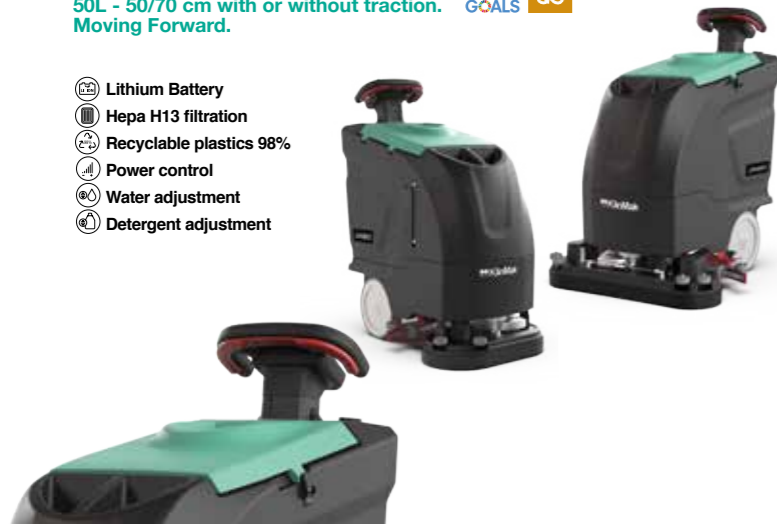


www.ormatorino.com

JOKER 50 50

50L - 50/70 cm with or without traction.
Moving Forward.

-  Lithium Battery
-  Hepa H13 filtration
-  Recyclable plastics 98%
-  Power control
-  Water adjustment
-  Detergent adjustment



www.klinmak.com

MEDIAL INTERNATIONAL L'ESSENZIALE È INVISIBILE AGLI OCCHI

Oggi più che mai, Medial attribuisce una grande importanza e **attenzione all'universo femminile**. Questa vicinanza prende forma

attraverso l'introduzione di un nuovo prodotto concepito con l'aspirazione di poter essere funzionale e rassicurante nei momenti di necessità, fornendo un aiuto concreto che possa attenuare una possibile sensazione di difficoltà. Medial è lieta di lanciare **Milady**, il suo primo **dispenser per assorbenti**

igienici femminili con tre diverse possibilità di utilizzo a seconda del bisogno. Il prodotto si rende fruibile per essere inserito nei bagni pubblici di scuole, ospedali, uffici, ristoranti, hotel e in tutte le situazioni di eventuale necessità.



www.medialinternational.com

KLINMAK

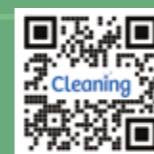
LA GAMMA JOKER È COSTITUITA DA 3 MODELLI : 2040-5050-5070 IN 13 CONFIGURAZIONI DIVERSE.

Alimentazione a cavo o con Batteria al Litio (10,4 e 20,8Ah - 48V), filtro Hepa H13 di serie e turbina indipendente. La Gamma è semplice, leggera (da 57 a 84 kg) e molto maneggevole.

Joker 5050 e 5070 sono disponibili in versione senza e con trazione in avanti (novità). Essendo simmetrica è in grado di pulire "filomuro" nei due sensi di marcia. È dotata di una nuova scheda elettronica che consente di regolare la potenza di lavaggio (2 velocità) e di aspirazione (3 velocità) nonché la portata della soluzione (a richiesta) in linea con i criteri di sostenibilità. Criteri che trovano riscontro anche in relazione all'impegno delle plastiche riciclate all'80%. Infine la Gamma Joker prevede una forte riduzione del consumo energetico in lavoro in virtù del Brevetto Klinmak (1 motore agiona 2 o 4 spazzole) a cui si aggiunge il Brevetto di sgancio spazzole semplice e rapido.

Cleaning

N°56



INTERCLEAN 2024: HEALTHCARE CLEANING FORUM

On 16 May 2024 InterClean's Healthcare Cleaning Forum (HCF) will once again open its doors to healthcare cleaning enthusiasts from far and wide. With a packed programme aimed at cleaning professionals, healthcare experts, hospital managers, infection prevention specialists, facility managers and industry leaders – this much anticipated event is a highlight on the professional cleaning industry calendar.

Running alongside InterClean Amsterdam, the world's leading trade fair for cleaning and hygiene professionals, the forum explores the latest trends and challenges affecting environmental hygiene and disinfection in healthcare institutions.

Visitors to the event can look forward to an extensive programme featuring breakout sessions and internationally renowned keynote speakers Prof. Didier Pittet and Alexandra Peters (University of Geneva Hospitals, Switzerland), Martin Kiernan (Richard Wells Research Centre, United Kingdom), Edmée Bowles (Radboudumc, the Netherlands), Clare Nash (Black

Country Alliance, United Kingdom) and Brett Mitchell (Avondale University, Australia). In the afternoon breakout sessions will highlight the use of Artificial Intelligence, digital platforms, automated room disinfection and what we can learn from each other. Environmental cleaning and disinfection play pivotal roles in reducing healthcare-associated infections (HAI's). The awareness of this continues to grow, which is reflected in the increased number of scientific publications and the many innovative technologies entering the market. Healthcare Cleaning Forum is a unique platform which brings together all sectors of the industry to address the complex challenges posed by healthcare-associated infections, as well as showcase groundbreaking opportunities and pioneering solutions within this vital sector of the industry. The Healthcare Cleaning Forum serves as a dynamic platform – developed in close cooperation with CleanHospitals® and is powered by InterClean Amsterdam.



ENHANCING GLOBAL HEALTH AND WELL-BEING: WHO AND THE NETHERLANDS STRENGTHEN THEIR PARTNERSHIP

The WHO and the Netherlands convened in The Hague on 10 April 2024, to discuss joint priorities and alignment between the Dutch Global Health Strategy and WHO's key strategic goals, marking a new milestone in their longstanding partnership.

Rooted in the Netherlands' unwavering commitment to global health, human rights, and universal access to comprehensive health services, the collaboration between the WHO and the Netherlands is instrumental in addressing global health challenges and fostering health and well-being, worldwide and in the country. Against the backdrop of ongoing conflicts, disasters, and the escalating impact of climate change, and the interconnectedness of the Dutch public health landscape in the Netherlands with global health challenges, this year's Strategic Dialogue emerged as a critical platform for reflecting on this partnership's long-term vision. A key outcome of the Strategic Dialogue was the

recognition of the alignment between the Dutch Global Health Strategy and the WHO's forthcoming 14th General Programme of Work, paving the way for synergies in areas such as health system strengthening, pandemic preparedness, climate change and health, anti-microbial resistance (AMR) and mental health support.

WHO acknowledged the Netherlands' global leadership as a flexible donor, with an agreement around the imperative to ensure WHO's financing is more sustainable, through the inaugural WHO Investment Round. This WHO initiative aims to mobilize predictable, sustainable and flexible resources essential for the WHO to respond swiftly and effectively to global health challenges and improve health outcomes, particularly for vulnerable populations.



Dida Foto: WHO and Netherlands Strategic Dialogue in The Hague, Netherlands 10 April 2024. Credit: WHO

INTERCLEAN: 2024: THE FINALISTS FOR AMSTERDAM INNOVATION AWARD 2024



Featuring some of the industry's most exciting and cutting-edge solutions, the 12 nominees for the Amsterdam Innovation Award

were selected by an independent jury from 96 submissions in 4 categories. From sustainable no touch soap dispensers, to autonomous vacuum sweeping robots and high-tech wash drones, each of the nominations is leading the field within the ever-evolving world of professional cleaning and hygiene.

The 12 nominees were selected by an independent jury from 96 entries across four categories.

Sustainability & Environment

Slimstones: LESSEAU NO-Touch bar soap dispenser & refills

Essity: Tork Carbon Neutral Certified Dispensers
Werner & Mertz : Switch

Smart Technologies & Digitalisation

Nexaro: NR 1500

Adlatus: ADLATUS SR1300 Autonomous Vacuum

Sweeping Robot

Kärcher: KIRA CV 50

Workforce & Ergonomics

Hako: Scrubmaster B5 430 ORB

Unger: UNGER VisaVersa® Pro 2-in-1 window squeegee

Baudoin: Baudoin Wash Drone

Health & Hygiene

Kimberly-Clark: Kimberly-Clark Professional ICON

i-Team: i-Clean Handle

Hagleitner: XIBU 2WIPE hybrid

Robert Stelling, director InterClean global events, commented: "We're thrilled to announce the nominees for the 2024 AIA - a highpoint of InterClean Amsterdam. With this year's show set to be our most impressive and interactive one yet, we are looking forward to showcasing the winning entries to the international cleaning and hygiene community".

Michelle Marshall, editor of ECJ and AIA jury president added: "As usual with the Amsterdam Innovation Award, the jury was tasked with evaluating many diverse entries from all aspects of the cleaning sector. Speaking on behalf of the judging panel, I can say the scores were extremely close in all categories and the standard of entries was truly impressive. Congratulations to all the final nominees across the four categories!"

NEW ETS CAMPAIGN



The European Tissue Symposium (ETS) is mounting a campaign to highlight the evolution of scientific research into hand drying

over more than 15 years.

Hand drying discovery roadmap – A 15-year story, charts the numerous pieces of research undertaken into the merits of different hand drying methods and their implications for hygiene and cleanliness in the washroom and beyond. The body of knowledge has been constantly reinforced over the past 15+ years – the research roadmap starts in 2008 with a study performed by the University of Westminster. The research has explored the various levels of bacteria on the hands associated with different hand drying methods, through to the latest research

assessing the potential for viral contamination of users and environment via aerosols generated during hand drying.

Numerous studies have been carried out by researchers and academics from respected Universities and Hospitals. They explore the link between hand drying method and broader hygiene and make essential reading for all those responsible for upholding washroom hygiene and protecting the general public – from procurement managers in hospitals and public buildings through to landlords, restaurateurs and hoteliers.

The campaign centres around a timeline created by Professor Mark Wilcox OBE of the Leeds Teaching Hospitals and the University of Leeds, who has led a number of the studies, and shows how scientific understanding and evidence has accumulated over the years.

The Hand drying Discovery Roadmap – A 15-year story – campaign illustrates how our understanding of the importance of hand drying as a part of the hand hygiene process has evolved, as new studies explore different angles. It underlines the importance of applying sound science in providing clear evidence to support public health and determine the most hygienic way to dry hands and minimise the spread of infection. www.europeantissue.com

AIR CONTROL[®] SYSTEM



Simple and effective solution



INSECTICIDES
AIR CONTROL S[®]
DISTAIR S[®]

WITH NATURAL
PHYRETHRUM



DISINFECTANTS
AIR CONTROL
SANITIZER[®]

VIRUSES - BACTERIA
AND YEASTS



FRAGRANCES
AIR CONTROL
CLASSIC[®] AND PLUS[®]

TWO TYPE OF
CONCENTRATIONS

PRODUCTS AND
SOLUTIONS



ORMA

www.ormatorino.com

MADE IN
ITALY

FOCUS ON



INSECT CONTROL AND AIR HYGIENE IN A SINGLE SOLUTION

The level of comfort in the environments we inhabit every day contributes to our overall well-being and enables us to tackle each moment effectively. Therefore, it is important that the air is pleasant, clean, and free from insects, which are generally very annoying and harmful to people, and consequently to the image and reputation of the places experiencing these issues.

To effectively manage the comfort of everyday environments, within its Hygiene line, Orma offers a unique and innovative solution for controlling, enhancing, and maintaining air hygiene in virtually all types of enclosed spaces. This solution is the Air Control System, an automatic aerosol diffuser that stands out on the market as a revolution in instant air control. In addition to being an air freshener, it can also act as an immediate and long-lasting insecticide and sanitizer, depending on the type of aerosol canister chosen to insert into it.

Thanks to its compact size, lightness, and practicality, the Air Control System is a non-invasive and convenient system to use. Installed at a height of approximately 2.5-3 meters in a position that promotes the even distribution of the product dispensed by air currents, it operates on a timed jet with three different

intervals to choose from (7.5 - 15 - 30 minutes). If purchased with a light detection photocell, it can also be programmed for day/night/24-hour operation, based on different needs. Furthermore, it stands out for its durability, as a 250 ml canister left in operation for 24 hours a day with a 15-minute interval provides up to 4 weeks of functionality.

Restaurants, bars, hotels, as well as offices, gyms, and public places, with the Air Control System can finally rid themselves of problems caused by insects such as flies and mosquitoes, ensuring customers the highest level of tranquility, serenity, and air hygiene.

With the Air Control System, you will always have the certainty of obtaining, and thus ensuring, the highest level of comfort because:



with Air Control S insecticide spray can, it guarantees immediate and high daily efficacy with an immediate knockdown effect on flies, mosquitoes, tiger mosquitoes, moths, and much more.



encapsulated viruses.

with Air Control Sanitizer disinfectant spray can, it ensures constant hygiene thanks to a rapid bactericidal, yeasticidal, and virucidal action, as it is effective against all encapsulated viruses and some non-



Thanks also to its three dispensing intervals, the Air Control System is the simple and convenient solution to always offer the excellence of air quality in everyday spaces.

with Air Control Classic/Plus deodorant spray can, it offers countless fragrances to choose from for maximum well-being and the immediate disappearance of bad odors.

ORMA srl - Via A. Chiribiri, 2 - 10028 Trofarello (TO) - Italy
www.ormatorino.com



No magic spell needed

Pockety does it all for you



Pockety



No spells or magic formulas are needed:

attaching and releasing mops without bending or hand contact **is finally a reality**

TOUCHLESS

No contact with dirt and bacteria: unlike traditional systems, Pockety allows you to release the mops into the bucket without hand contact.

QUICK

Attach and detach mops in a flash: the perfectly symmetrical frame ensures quick set-up while the innovative lid removes mops instantly.

EASY

Just one easy and intuitive movement: simply remove the frame from the lid to collect the used mop directly into the laundry bag inside the bucket, which also makes laundry operations easier.



GREATEST CONTROL ON CROSS CONTAMINATION

We are waiting for you at



STAND
01.425

www.ttsystem.com

TTS Cleaning S.R.L. (Soc. a Socio Unico) - Tel.: +39 049 9300710 - Fax: +39 049 9300720 - E-mail: info@ttsystem.com

TTS CLEANING



THE CLEANING SPECIALIST

TTS Cleaning is an Italian company, established in 1987 that has become in this period a point of reference for professional cleaning. The quality that marks TTS equipment comes first of all from direct experience gained in the field and also from the analysis of the needs according to the different areas of use.

TTS has more than 4,200 articles in its catalogue and exports to more than 80 countries worldwide, guaranteeing fast and timely shipments thanks to a complete stock always available. The company can rely on 42,000 m2 of warehouses located in different strategic points and 4 foreign branches based in Spain, Brazil, England and Germany, confirming its strong international presence.

FOCUS ON

WIZ WRINGS FOR YOU

Wiz maximises performance with reduced effort: the unique plate wringer wrings out

10 to 20% more than conventional wringers, reducing effort by 50 to 70%. The adjustment system allows four different

wringing intensities to be set, varying the mop moisture according to need and keeping it at the same level with each wringing.



TTS CLEANING S.r.l. - Viale dell'Artigianato, 12-14 - 35010 - Santa Giustina in Colle (PD) - Italy

Tel: +39 049 93 00 710 - Fax: +39 049 93 00 720

www.ttsystem.com



www.industrieceltex.com

INDUSTRIE CELTEX

MEGAMINI REVOLVER

Megamini Revolver is the **gravity-based dispensing system** capable of holding three **soft and compact rolls of toilet paper**, 100 m each, which are anchored by a central cog. Once a roll is finished, the force of gravity rotates the cog and positions the next roll in its place, ready to be used, ensuring a **perfect constant supply**. Revolver ensures maximum protection to every rolls and greater autonomy, thanks to the 300 metres total of paper, equivalent to a maxi jumbo roll, resulting in the perfect solution for high traffic bathrooms. Toilet paper thanks to the **special**

Flutech® technology, dissolves in water in 9 seconds, with the mechanical movement of drain, preventing unwelcome pipe blocks and significantly reducing the cost of hydraulic intervention. A guarantee of efficiency for managers and an assurance of service availability for the customers. This ingenious design combines with Magnum paper in premium pure pulp to create a unique dispensing system that limits waste while ensuring users find a sheet of paper ready and waiting. Revolver: efficient thanks to its genius.

CENTRALCARTA

HYTISS³

Centralcarta's Hytiss³ is an innovative Gently Dense Tissue product line that excels at optimising space, time and money, offering significant benefits for both customers and the environment. A single pallet of Hytiss³ is equivalent to two pallets of standard product.

This range includes various products such as centerfeed and autocut towels, industrial rolls and jumbo

toilet paper - all products that confirm Centralcarta's high quality standards and at the same time, by virtue of the upgrades in compactness, generate important benefits for the entire supply chain. The super-compact format of the Hytiss³ enables more efficient deliveries, reducing shipping costs and optimising storage space. In addition, the increased roll capacity reduces the need for frequent refilling of dispensers,

decreasing the need for personnel. This approach not only improves operational efficiency, but also contributes to environmental benefits such as reduced CO2 emissions and less waste production.

The Hytiss³, therefore, represents an ideal solution for those looking for high-performance products with an eye on sustainability.



www.centralcarta.it

ESSECINQUE

ALUMINIUM FRAME WITH LOCK SYSTEM AND MICROFIBER/COTTON FLAT MOP

The aluminium lightness, the hook and loop fastening system, the practical frame lock system and the microfiber for safe cleaning: all in one product!

- The aluminium frame for hook and loop fastening system mops is an extraordinary cleaning product. The practical lock system allows the frame to clean any uneasy area by reaching even the most difficult points. The central block is released and moves to the side thanks to an easy movement.

- The frame suits the **microfiber and cotton Microfast flat mop**, the hook and loop fastening system mop of Essecinque: microfiber removes dirt and cotton keeps the mop wet for a long time, ensuring to clean many more meters of surface.



www.essecinque.net

GHIBLI & WIRBEL

GHIBLI & WIRBEL AT INTERCLEAN AMSTERDAM!

Ghibli & Wirbel takes part to Interclean to present its wide offer of professional cleaning machines developed and produced in their entirety within the manufacturing plant located in Northern Italy, including some brand new products!

An innovative cordless dry vacuum cleaner will join this well-known range featured by sturdiness and high performance.

Big news also for scrubber dryers, that will see the entry of a new ride-on model into the family of these professional cleaning machines!

Also, as usual, some of Ghibli & Wirbel's most representative machines will be displayed, along with the latest products launched a few months ago: Royal 15 and Green Pro range.

Royal 15 is the practical and ergonomic walk-behind scrubber dryer that, thanks to its 15-liter capacity and 385 mm cleaning width, guarantees a productivity up to 1.540 m²/h and it has been specifically designed for cleaning

small and medium-sized areas such as offices, hotels, restaurants, schools and small gathering spaces. The design is studied in every detail to ensure maximum comfort to the operator: the clean lines that define its compact structure and the use of practical compartments for the storage of hoses and cables help improve Royal's maneuverability.

Green Pro is the complete range of professional cleaning machines made with recycled plastic. Vacuum cleaners, single discs and scrubber dryers declined in a green way featured by the same quality, reliability and performance of the standard products! Ghibli & Wirbel offers a complete solution to satisfy all the needs of professional cleaning operators.



www.ghibliwirbel.com

Essecinque offers all the articles of cotton and other textile fibers with the related equipment.



ESSECINQUE



Essecinque has been manufacturing cleaning products in cotton and the other textile fibers since 2005 and over the years it has built established partnerships with manufacturers of related equipment. The catalog is wide and varied, it includes mops, flat mops (with hook and loop fastening system, pockets or flaps), cloths, handles, trolleys, windows equipment. The attention to customer's requests and the constant research for new solutions make Essecinque a flexible company, even for particular needs. Furthermore, private label items are realizable, in order to guarantee a personalized product with the customer's own logo.

QUALITY: constant attention to the product quality along the entire production chain
INTERNATIONALIZATION: synergic partnerships with key industry partners
FLEXIBILITY: a lean and market-oriented company
CUSTOMIZATION: possibility of studying all kinds of customized products and finding suitable solutions to specific needs

FOCUS ON

Introducing some of our products.

**PROFESSIONAL NON WOVEN MOP,
TWISTED THREAD - COLORED BAND**



This mop is perfect for cleaning every type of floor and environment, for a practical and effective cleaning experience.

Non woven fabric has a high absorbent capacity. In the twisted thread version it is more resistant to washing.

The mop can be of various weights and it is possible its customization, thanks to the customer private label sewn onto the product.

The central band is available in different colors: in this way the product is classified according to the specific use.

LOOPED-END FLAT MOP, COTTON AND MICROFIBER

This flat mop allows a perfect cleaning experience thanks to the particular interweaving between Microfiber and Cotton.

Microfiber effectively removes dirt and dust, at the same time the cotton allows the product to maintain the right humidity, keeping the mop wet for longer and allowing it to clean several meters of surface.

The hook and loop fastening system ensures a perfect fit to the frame, reaching every corner, and the user can easily replace the mop in order to wash it.



Passion for cleaning.

www.essecinque.net



ESSECINQUE SRL - Via Biancon 10/12 - 35010 Villa del Conte (PD) - Italy

www.essecinque.net



People's
wellbeing
starts here



Mr Shield is the brand of Indupharma that aims to ensure healthy and safe environments through the first complete range of cleaning, sanitizing, disinfecting and pest control solutions. Specialists in Professional, industrial and Ho.Re.Ca. cleaning now have a new ally.

Il benessere delle persone parte da qui

Mr Shield è il brand di Indupharma che punta a garantire ambienti sani e sicuri attraverso la prima gamma completa di soluzioni detergenti, igienizzanti, disinfettanti e disinfestanti. Gli specialisti delle pulizie professionali, industriali e Ho.Re.Ca. da oggi hanno un nuovo alleato.

Discover



INDUPHARMA



Mr. Shield PRO TECH is the Indupharma brand that aims to ensure healthy and safe environments through the first complete range of cleaning, sanitizing, disinfecting and pest control solutions. INDUPHARMA is a leading company in the detergents and pest control market, producing biocidal and phytosanitary formulations for over 30 years for the professional pest control, Home & Garden, and agriculture markets, internationally recognized as a reference for civil and industrial use insecticides and rodenticides.

FOCUS ON



INDUPHARMA, leading company in the cleaning and pest control market, presents the most effective answer for hygiene and care of environments: Mr Shield PRO TECH, the first complete line of cleaning, sanitizing, disinfecting and pest control products aimed at professional, industrial and Ho.Re.Ca. cleaning specialists.

Thanks to the industrial and research competence of INDUPHARMA, Mr.

Shield PRO TECH offers ready-to-use solutions that guarantee high-quality results.

Mr Shield PRO TECH is a disruptive innovation, formulated and designed in Italy, by professionals for professionals. Indeed, its wide range of products comes from a deep knowledge of the cleaning and pest control market, as well as the awareness of the specific problems and practical needs of professional cleaners.

"Mr Shield PRO TECH is an ambitious project, started from a high aspiration shared by our whole company: to guarantee people's well-being every day through healthy and safe environments" comments Debora Cazzaro, INDUPHARMA General Manager. *"For this reason we developed the first complete line of professional solutions for hygiene and pest control that, starting from the real users' needs, aims at simplifying their daily work, offering the best specific answer to each problem."*

Mr Shield PRO TECH range consists of eight product lines crossing all the needs of the professional cleaning sector, and include both solutions designed for everyday use and

formulations dedicated to specific problems.

Detergent line is the heart of the offering, integrating a wide range of products for the care of floors, surfaces, dishes and technical equipment with a series of specific solutions designed for the food industry. Surface disinfectants, bactericides and virucides, available in both ready-to-use and concentrated modes, complete the offering.

Mr Shield PRO TECH also includes a wide range of pest control and rodenticides, specially formulated to enable easy and safe use while ensuring professional results.

Further innovation is provided by the specific Garden line and an extensive set of UV lamps for capturing flying insects, featuring a sleek and contemporary design suitable for any type of environment.

The Mr Shield PRO TECH range also includes a wide range of complementary accessories, such as pumps, sprayers and protective suits, designed to ensure optimal results and maximum safety and well-being while using the products.



RO.IAL

BIO LEAF COMPOSTABLE NAPKINS

Ro.ial has recently introduced its *Bio Leaf* **compostable range of airlaid napkins** - the epitome of eco-sustainability in tableware. They are made of **premium organic materials** sourced responsibly from **renewable resources**. Ro.ial *Bio Leaf* napkins are biodegradable and compostable, they decompose in less than three months, minimizing their impact on landfills and marine ecosystems. Designed to be particularly **soft yet durable**, these napkins provide a luxurious dining experience while upholding our commitment to sustainability. Their exceptional quality and **high performances** are the conscious choice for the planet, for creating a **greener and cleaner world**.

www.roial.it

MEDIAL INTERNATIONAL

THE ESSENTIAL IS INVISIBLE TO THE EYE

Medial enhances the female universe. This sense of closeness takes shape

through the introduction of a new product conceived with the aspiration to be functional and reassuring in times of need, providing a concrete help that can mitigate a possible feeling of unease. Medial is pleased to launch **Milady**,

its **first dispenser for women's sanitary pads** with three different possibilities of use depending on the need. The product can be used in public toilets of schools, hospitals, offices, restaurants, hotels and in all situations of possible usage.



www.medialinternational.com/en/

INDUPHARMA

MR SHIELD PRO TECH L'INNOVAZIONE DELLE PULIZIE PROFESSIONALI

Mr Shield PRO TECH is a disruptive innovation by professionals for professionals. **Mr Shield PRO TECH range consists of eight product lines** crossing all the needs of the professional cleaning sector, and include both solutions designed for everyday use and

formulations dedicated to specific problems. **Detergent line is the heart of the offering**, integrating a wide range of products. **Surface disinfectants, bactericides and virucides**, available in both ready-to-use and concentrated modes, complete the offering, and

a **wide range of pest control and rodenticides**, specially formulated to enable easy and safe use while ensuring professional results. **The Garden line**, a large **set of UV Lamps for capturing flying insects** and a **wide range of complementary accessories** complete the offering.



www.indupharma.eu

TTS CLEANING

POCKETY MAKES A CLEAN JOB FOR YOU

Unlike traditional systems that force the operator to touch dirty mops to remove them, **Pockety unhooks them, eliminating any contact with dirt, viruses and bacteria.**

Just pull out the frame from the lid to remove the used mop, which is collected directly in the bucket. The mesh bag in the bucket collects the used mops, making emptying and

laundry operations faster and more hygienic. No matter whether washable or disposable, the innovative touch-free system is **compatible with the entire range of TTS mops with pockets**: the operator can therefore use the most appropriate mop for the type of surface to be cleaned and the degree of dirt present.



www.ttsystem.com



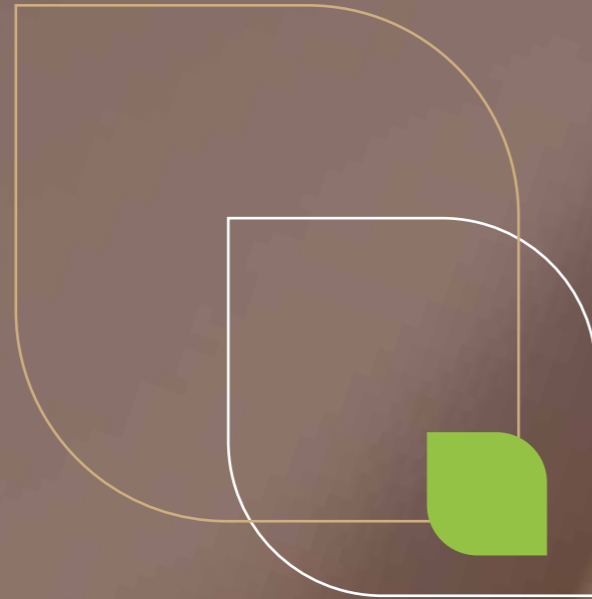
“FIRST-GEN” RECYCLED PAPER

E-Tissue is the **100% recycled paper** obtained by recovering fibres found in pre-consumption paper materials and the kraft offcuts. An exclusive manufacturing process inspired by **circular economy perspective**.

E-Tissue is a recycled solution as strong yet delicate as pure pulp paper.



Find out more on
www.industrieceltex.com



INDUSTRIE CELTEX



Industrie Celtex is a company specialised in the production of tissue, non-woven products and dispensing systems for the AFH market. A multinational company with 8 plants all over Europe and more than 500 employees, that adopts a sustainable vision throughout the entire production chain, ensuring quality and high-performance products while pursuing a reduced environmental impact.

FOCUS ON

E-TISSUE: THE “FIRST-GEN” RECYCLED PAPER, AS STRONG YET DELICATE AS PURE PULP

Environmental consciousness and eco-sustainability are central principles in today's professional cleaning field. Indeed, experts from the industry are increasingly seeking products, that deliver value to the environment, as resulting from responsible production processes, which still guarantee high performances of use. Responding to the demands of the Away-From-Home market, Celtex offers E-Tissue, the “First-Gen” recycled paper, obtained by the recovery of Kraft offcuts and pure pulp fibres coming from the converting line during the production cycle in pre-consumer phase. This union results in a clean recycled paper, that gives new life to material that would otherwise be thrown away. In a perfect circular economy perspective, even the offcuts of E-Tissue itself are incorporated in the manufacturing process of the paper mill. Characterised by the pleasant sand-coloured shade, due to the Kraft origins, E-Tissue preserves the main features of the raw material it comes from, turning into a combination of strength, resistance and absorbency

with every use. Paper pleasant to the touch and smell, even when moistened, thanks to the absence of added optical brighteners, in line with environmental and end-user protection. The range meets the main needs of the professional market, going from industrial rolls to hand towels, from jumbo toilet paper to single-wrapped one, defined by an elegant and soft decoration. Thanks to the patented Flutech® technology, E-Tissue toilet paper dissolves in water in 15 seconds, with the help of the mechanical movement of the drain, avoiding annoying clogging of pipes and emergency plumbing

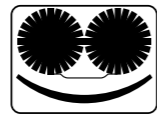
costs. A guarantee of efficiency for the manager of the venue and an assurance of service availability for the customer.

E-Tissue paper is natural, delicate on the skin and PEFC and Ecolabel certified, in full respect of forests and the specific environmental criteria required by the European Union. Moreover, the line complies with the European GPP (Green Public Procurement), mandatory in Italy for cleaning services for public and healthcare environments.

E-Tissue: the “First-Gen” recycled solution as strong yet delicate as pure pulp paper.



INDUSTRIE CELTEX S.P.A. - Via Traversa del Marginone, 23 - 55015 Montecarlo (LU) - Italy - Tel. +39 0583 2741
www.industrieceltex.com



News 2024



10 YEARS OLD: HAPPY BIRTHDAY KLINMAK! 2014-2024

The spark: a brilliant patent. One motor runs two toothed brushes on the Ride on scrubber dryer HiLo8065. The result is an incredibly low energy consumption; front brush head and squeegee before the 3 wheels was a huge innovation introduced during InterClean Show 2014. The period 2014-2019 was very hard for the company; the development of the walk behind family Trion was

a big challenge to show something different in the cleaning market. Trion range came out with many USP, the use of only one motor also for driving the vacuum motor gave us the opportunity to use only Lithium battery, with the well known benefit today, but only 5 years ago seen, we must say, with skepticism by the operator. Also the installation of the Hepa H13 Filter, typical only in dry vacuum

cleaners, in a scrubber dryer was really something unique and strange as first impression. Now seems to be also common... Trion range was a really breakthrough in the market. One scrubber dryer 50 liter tanks born with Lithium battery in the segment 50 (2 brushes) and 70 cm (4 brushes) is still unique. 3 years warranty, 27 models, was really a lot.

FOCUS ON

During the last 2 years a new family, called Mini 1240, came into the market in the segment of the small machines (from 10 to 15 liter tank) one of the most important family in the world market, born in 2006 and still one of the most popular scrubber

dryer for cleaning small areas. The model MINI HD 1240, in the sortiment since autumn 2023, with the new SCS (square cleaning system, the third cleaning concept beside disc and rolles brushes), represents for Klinmak the future; the forecast

is easy: it will be the new standards for cleaning floors within the next 5 years worldwide. We trust a lot in this cleaning method, born years ago in USA. InterClean 2024 is for KlinMak the new Era, with the official market launch of 9 New Models:

- Mini 3050 (30 liters - 2x10"=50 cm) with and without traction + Mini HD 3050 with traction and excenter brush head (46x30)
- Joker Range (replaces Trion Range): 2040 without traction - 5050&5070 with and without traction
- HiLoEx8065 ATEX Zone 2-22 3G IIB T3 / 3D IIIC T200°C: the only worldwide born Atex and fast delivery.

Mini and Joker will be equipped standard with Lithium Battery and Hepa H13 Filter. Wait for you Hall 1 - Booth 118 for a deep presentation and a nice present to you.





cleaningcommunity.net



KLINMAK

THE JOKER RANGE CONSISTS OF 3 MODELS: 2040-5050-5070 IN 13 DIFFERENT CONFIGURATIONS.

Powered by cable or with lithium battery (10,4 and 20,8Ah - 48V), standard Hepa H13 filter and independent turbine.

The Gamma is simple, light (from 57 to 84 kg) and very easy to handle. Joker 5050 and 5070 are available in versions without and with forward drive (new).

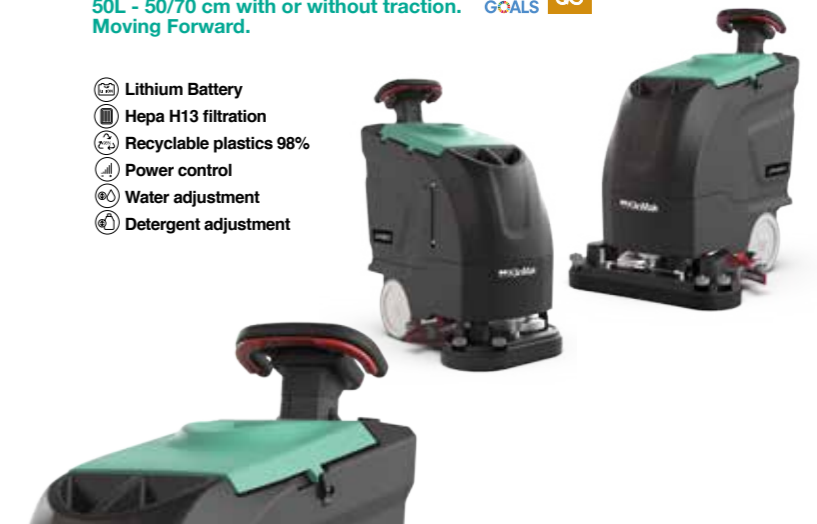
Being symmetrical it is able to clean "close to the wall" in both directions. It is equipped with a new electronic card that allows you to adjust the washing power (2 speeds) and suction power (3 speeds) as well as the flow rate of the solution (on request) in line with sustainability criteria. Criteria that are also reflected in relation to the commitment of 80% recycled plastics. Finally, the Joker range provides a strong reduction in energy consumption during work by virtue of the Klinmak patent (1 motor drives 2 or 4 brushes) to which is added the simple and rapid brush release patent.

JOKER 50 | 5070

50L - 50/70 cm with or without traction. Moving Forward.



- Lithium Battery
- Hepa H13 filtration
- Recyclable plastics 98%
- Power control
- Water adjustment
- Detergent adjustment



www.klinmak.com

ORMA

AIR CONTROL SYSTEM - INSECT CONTROL AND AIR HYGIENE IN A SINGLE SOLUTION

To effectively manage the comfort of everyday environments, within its **Hygiene line**, Orma offers a unique and innovative **solution for controlling, enhancing, and maintaining air hygiene in virtually all types of enclosed spaces**. This solution is the **Air Control System**, an automatic aerosol diffuser that stands out on the market as a revolution in instant air control. In addition to being an air freshener, it can also act as an immediate and long-lasting insecticide and sanitizer, depending on the type of aerosol canister chosen to insert into it. Restaurants, bars, hotels, as well as offices, gyms, and public places, with the Air Control System can finally rid themselves of problems caused by insects such as flies and mosquitoes, ensuring customers the highest level of tranquility, serenity, and air hygiene.

With the Air Control System, you will always have the certainty of obtaining, and thus ensuring, the highest level of comfort because:

- **with Air Control S insecticide spray can**, it guarantees immediate and high daily efficacy with an immediate knockdown effect on flies, mosquitoes, tiger mosquitoes, moths, and much more.
- **with Air Control Sanitizer disinfectant spray can**, it ensures constant hygiene thanks to a rapid bactericidal, yeasticidal, and virucidal action, as it is effective against all encapsulated viruses and some non-encapsulated viruses.
- **with Air Control Classic/Plus deodorant spray can**, it offers countless fragrances to choose from for maximum well-being and the immediate disappearance of bad

odors. Thanks also to its three dispensing intervals, the Air Control System is the simple and convenient solution to always offer the excellence of air quality in everyday spaces.



www.ormatorino.com



ANNIVERSARY
1994 - 2024

Sustainable elegance
for a greener tomorrow!

MADE IN ITALY
www.roial.it



Airlaid



Non-woven



Non-woven soft

RO.IAL



Ro.ial, founded in 1994 in Prato (Italy), has become one of the leading companies in the production of **non-woven and airlaid professional disposable items**, being a point of reference both at national and international level.

Initially specialized in cleaning items, it was subsequently successful in expanding the applications of non-woven products to the beauty sector, up to the Ho.Re.Ca. and sanitary fields. The incessant search for **innovation**, the choice of **excellent quality raw materials**, accompanied by great attention to both details and **customer satisfaction**, have always been its corporate mission.

FOCUS ON



Non-woven tissue is our flagship. We have specific divisions for **Ho.Re.Ca., Healthcare, Professional Hygiene, Wellness and Hairdressers**. We manufacture disposable napkins and table covers for hotels and restaurants; they are available in a wide range of colours as well as an endless variety of designs, for satisfying all the demands of customers. We are able to supply **Private Labelled products** and customized printings with customer's logos.

Moreover, being a leading industry in the professional cleaning field, we offer our customers a wide range of cleaning and personal hygiene products, such as **impregnated duster cloths, non-woven and airlaid**

wipes, polypropylene bedsheets and gloves. Our flexibility is the key aspect to be able to re-produce different items on customer's demand with specific requirements on materials, characteristics and performance.

Our Research and Development Division is always in search for innovative products capable to satisfy the worldwide market's requests, at the most competitive conditions. All our products guarantee **high standards of quality, hygiene, and safety**, while respecting the environment. Indeed, we are always keen on complying with **food safety standards and hygiene regulations**, allowing our items to be definitely top-level professional products. As a matter of fact, each stage of our production processes is carefully monitored, from the selection of raw materials to product development, quality control, transportation, and post sales activity.

Our company is outstandingly innovative from a technological point of view, applying tailored engineering to its machineries and production lines.

In recent years, more than ever, we are particularly attentive to the issue of **environmental sustainability**, both in terms of the use of renewable

energy sources to power our production plants, and in terms of the use of raw materials with very low environmental impact, with respect for the responsible forest management and compostability criteria. For such reasons, we are able to supply our customers **FSC and PEFC compliant products** as well as **Ok Compost certified items**, both for the Ho.Re.Ca and for the Healthcare fields.

In recent years our company has invested in the project of **Industry 4.0** to get all the company processes totally engineered and perfectly under control, to be able to achieve better and better results and to improve our presence on the international markets, with a complete range of high-quality **Made in Italy products**.



NON-WOVEN
DUSTER CLOTHS

RO.IAL. S.R.L. - Via Grosseto, 41 - 51031 Agliana (PT) - Italy - Tel. +39 0574 673233

www.roial.it

WASTE MANAGEMENT



HYGIENE SOLUTIONS



INDOOR EQUIPMENTS



OUTDOOR EQUIPMENTS



MEDIAL INTERNATIONAL



Medial International traces its roots back to 1985 and has established itself over the years in the international panorama of cleaning and Horeca supplies with a catalogue that includes over 1,300 references. Our commitment is constantly aimed at developing products that contribute to *improving the quality of living, working and leisure spaces, to enhance the well-being and health of all those who frequent them.* To this end, for almost 40 years we have been creating coordinated solutions for room management and personal care. A particularly versatile offer that ranges from waste management systems to public hygiene solutions, including accessories for indoor spaces and outdoor equipment.

OUR STRENGTHS - VISIT US AT AMSTERDAM INTERCLEAN TRADE FAIR

Medial's journey towards major investments in the future began in 2023. For us, the future is **DIGITALISATION** and **SUSTAINABILITY**.

MEDIAL APP

We launched the new Medial app at the 2023 ISSA PULIRE trade fair. The app combines the possibility of **always being up-to-date and informed about our activities**, with an interactive virtual experience to live with a selection of Medial

products. Thanks to AR (augmented reality), *our products are now visible in their original size*, while through the VR (virtual reality) experience, it is possible to interact with our products that are immersed within their end-use environments.

SUSTAINABILITY

Our commitment to ecological responsibility finds expression in our new photovoltaic system that records daily energy savings, in our recycled plastic product ranges

and our PSV (second life plastic) certified product range.

With this in mind, we look forward to welcoming you in large numbers at the INTERCLEAN trade fair in Amsterdam from May 14th to 17th. You will find us in HALL 12 at stand number 12.103.

We strongly believe in **INNOVATION**, and you will find many novelties, but above all a brand-new surprise, a virtual interactive game... to find out more, just visit us!

FOCUS ON

BOB COLOR, *the evergreen waste collection solution.*

A product range that never goes out of fashion thanks to its *minimalist and elegant shapes* that makes it *evergreen*.

It stands out for its *versatility*. This is our range of *single-flow containers for separate collection* in medium-traffic indoor areas.

Designed to be arranged in series or in batteries by means of a connection bracket (sold as a separate accessory), BOB containers make it possible to create functional and elegant collection islands.

The dominant black body is coloured by a melange of different lid shades of colour - grey, blue, yellow, red and green -.

All containers can be customised with



labels - icons or texts - identifying the type of waste to be stored. Come and discover the strengths of the range, that will be showed with

a 60 L version in addition to the already well-known 42 L, from 14 to 17 May 2024 at the #INTERCLEAN trade fair in Amsterdam.

lamedial

Maximized Efficiency. Minimized Footprint.

③ high heavy hearty

Hytiss³
by Centralcarta
gently dense tissue

Hytiss³: Our innovative paper line combines gentle texture with dense structure for **maximum efficiency** and **sustainability** in a **super-compact format**. Lower your operating costs with streamlined deliveries, reduced labor for refills, and optimized storage space.

INTERCLEAN
AMSTERDAM
BOOTH
10.304



← go to Hytiss³ range

in centralcarta.it

centralcarta
Tissue loving Group

CENTRALCARTA



Centralcarta was founded in 1990 as a family business dedicated to paper converting. Today, it is still run by the owner family and the company can count on the cooperation of over 60 employees, a primary production site and an important industrial infrastructure covering an area of 30,000 square metres, dedicated to the processing of the finished product.

Centralcarta's offer consists of a wide range of products for professional and domestic use. The company has always been committed to sustainability, is certified for responsible forest management and conducts its business by pursuing the values of quality, innovation and respect for the environment and employees.

At Interclean, Centralcarta's booth – Hall 10 Booth 304 – will be the home of sustainable innovation, which the company will be declining on three main themes:

- Nouvellevie, the new range of products made from completely recycled paper and with certification Ecolabel;
- Hytiss³, the product range that revolutionises logistics optimisation with more compact products that reduce space and environmental impact;
- the new ultra-high productivity

and flexibility machine for folded products

Nouvellevie – the new range made from 100% recycled materials, Ecolabel certified – is a concentrate of aesthetics and sustainability. A diverse line of products with a strong ecological drive, but which sacrifice neither performance nor aesthetics. The Hytiss³ maximises efficiency in transport and storage by streamlining and generating important benefits for the entire supply chain in terms of space, time and money. One pallet of Hytiss³ is equivalent to two pallets of

standard product: this translates into a drastic reduction in transport and storage costs in warehouses, as well as a reduction in costs for dispenser supply services.

It is important to announce to the market the commissioning of the new plant capable of producing a wide range of folded products with very high productivity rates: an investment that allows Centralcarta to guarantee quick, certain and quality responses to its customers.

FOCUS ON

From Centralcarta's R&D comes the new Gently Dense Tissue Hytiss³ product line: a real solution that optimises space, time and customers' money.

A single pallet of Hytiss³ is the equivalent of two pallets of standard product: this means significantly reduced transport costs for wholesalers and half the storage space in warehouses, as well as reduced costs for dispenser services. The environment is thankful by virtue of a drastic reduction in logistics-related CO₂ emissions.

7 product references in the catalogue including:

- Hytiss³ 900: the 900-center feed towels with the same volume as the 450-centerfeed towels
- Hytiss³ 250: the autocut towels



with an increase in length from the previous 140 to 250 metres

- Hytiss³ Mini 250 and Maxi 500: the jumbo toilet paper in 500-meter Maxi and 250-meter Mini versions
- Hytiss³ 1600: the 1600-tear industrial rolls
- V Hytiss³: the V-folded towels offered in box of 5000 sheets, i.e. 250 pieces per 20 packs: normally

the maximum was 4000
- W Hytiss³: W-folded towel offered in box of 3000 sheets, i.e. 150 pieces per 20-pack
With the Hytiss³, Centralcarta continues its journey towards production horizons of industrial efficiency and environmental sustainability.

CENTRALCARTA srl - Via XXV Aprile, 9/13 55011 - Badia Pozzeveri, Altopascio (LU) - Italy
www.centralcarta.it

Massimizza l'igiene minimizza l'impatto ambientale



Dispenser Tork Carbon Neutral

Dal maggio 2023, una selezione di 27 dispenser Tork sono Carbon Neutral. Le emissioni di carbonio sono state ridotte usando l'energia elettrica rinnovabile certificata nella produzione dei dispenser e le emissioni rimanenti sono compensate con progetti climatici verificati attraverso ClimatePartner. Con le ricariche sostenibili Tork, ti offriamo le migliori soluzioni igieniche per la tua azienda che aiutano anche a ridurre l'impatto ambientale.

Ti aspettiamo a
Interclean 2024
14 - 17 Maggio
Hall 10.101



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



CO₂
measure
reduce
contribute

Tork, un marchio di Essity



Think ahead.